

“Για ένα καλύτερο αύριο... ΣΗΜΕΡΑ!”



Απολογισμός  
της κοινωνικής μας υπευθυνότητας 2009

# ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

## 1. ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΕΜΑΣ

1. Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου	4
2. Η εταιρεία μας	6
3. Προϊόντα και Υπηρεσίες	7
	11

## 2. ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

1. Η Κοινωνική Υπευθυνότητα στην Piscines Ideales	12
2. Οι συμμετοχοί μας	14
3. Οι διακρίσεις μας	18
4. Δέσμευση και στοχοθεσία	19
	21

## 3. ΑΝΘΡΩΠΟΣ

1. Οι Άνθρωποι μας	22
2. Πρωταρχικό μας μέλημα η υγεία και η ασφάλεια των Ανθρώπων μας	24
3. Δέσμευση μας: Η δίκαιη και ίση εργασία	26
4. Βαθιά μας πεποίθηση η δια βίου μάθηση και ανάπτυξη	29
5. Αναγνώριση και επιβράβευση των Ανθρώπων μας	33
6. Οι παροχές μας	35
7. Στόχος μας η ικανοποίηση των Ανθρώπων μας	36
8. Πληροφόρηση και επικοινωνία	41
9. Ενίσχυση Ατομικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας	43
10. Συντροφικότητα	44
11. Δέσμευση και στοχοθεσία	45
	47

## 4. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1. Περιβαλλοντικές επιπτώσεις από το προϊόν μας	48
2. Νερό: Το πιο πολύτιμό μας αγαθό	50
3. Κλιματική αλλαγή και ενέργεια	53
4. Διαχείριση υλών και αποβλήτων	54
5. Ενημέρωση κοινού	55
6. Δέσμευση και στοχοθεσία	57
	60

## 5. ΚΟΙΝΩΝΙΑ

1. Κοινωνικό πρόγραμμα "Piscines Ideales Εργαστήρια Αγάπης"	61
2. Ενίσχυση εθελοντισμού	63
3. Ενίσχυση γνώσης και προώθηση επιχειρηματικότητας	65
4. Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση κοινού	67
5. Δέσμευση και στοχοθεσία	71

## 6. ΑΓΟΡΑ

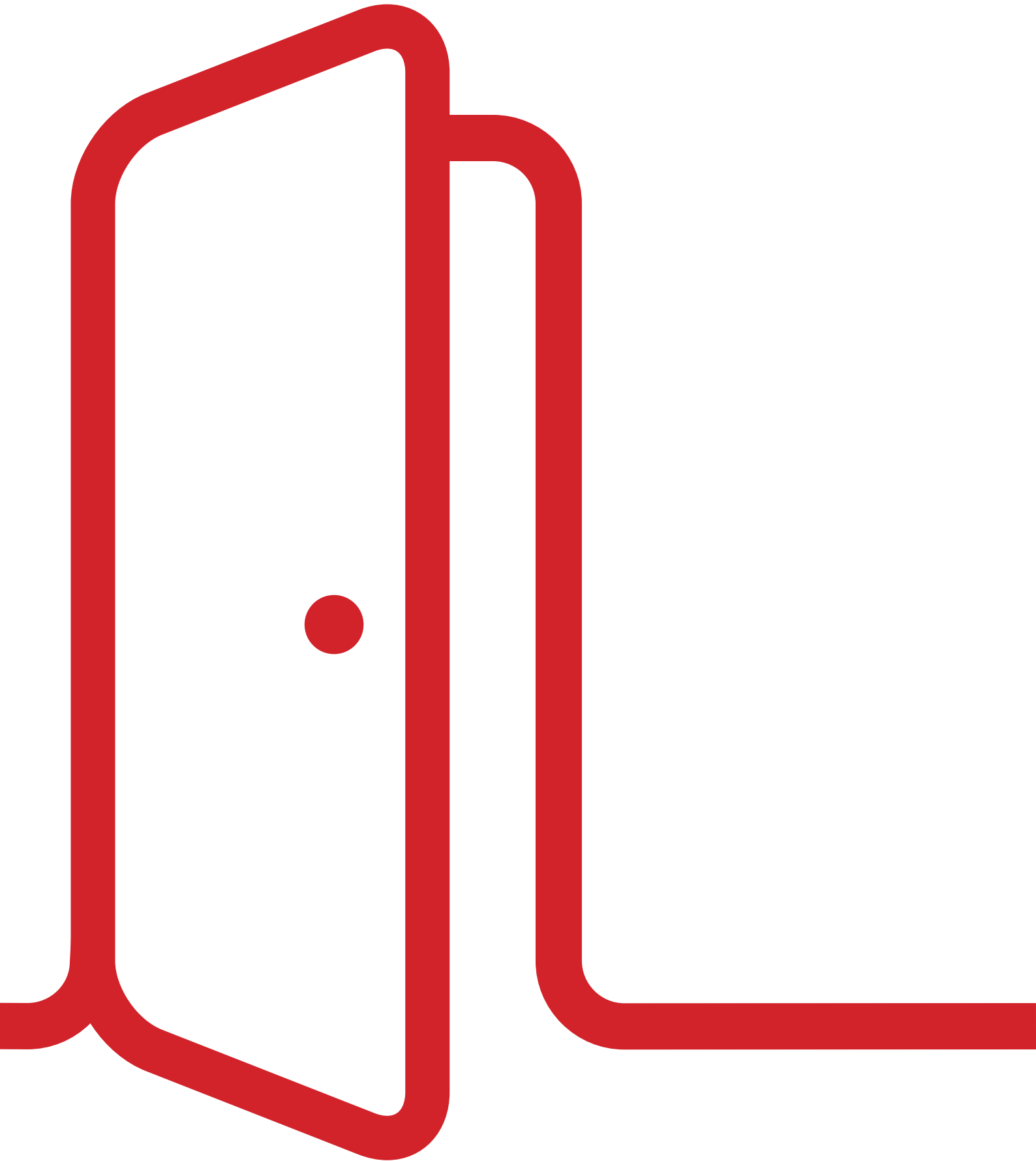
1. Εταιρική διακυβέρνηση	72
2. Ποιότητα προϊόντος	74
3. Υπεύθυνες προμήθειες	75
4. Το εμπορικό μας δίκτυο	77
5. Επικοινωνία με τους Πελάτες μας	78
6. Δέσμευση και στοχοθεσία	79
	81

## 7. ΣΥΝΟΨΗ

1. Σχετικά με τον απολογισμό	82
2. Πίνακες	83
	84



# 1. Λίγα λόγια για εμάς



# 1. ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΕΜΑΣ

**RECOGNISED FOR EXCELLENCE**  
4\*  
**EFQM**

**2<sup>ο</sup> βραβείο**  
οικολογικού προϊόντος

**GREAT PLACE TO WORK<sup>®</sup>**  
INSTITUTE EUROPE  
**BEST workplaces in Europe**  
2009  
1<sup>st</sup> place  
European Bestworkplace for 2009

**ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ**  
για την  
ΕΤΑΙΡΙΚΗ  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ  
ΕΥΘΥΝΗ

**GREAT PLACE TO WORK<sup>®</sup>**  
INSTITUTE HELLAS  
**BEST workplaces**  
2009  
1<sup>st</sup> place

**PISCINES IDEALES**  
Ο υδάτινος κόσμος σας!

**EBEN GR**  
**SILVER BEE**

AWARDED  
**Superbrands**  
GREECE  
2017/2018

**ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ**  
**ΕΙΕΠ**  
ΕΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

**ERA**  
ISO 9001

**UKAS**  
QUALITY  
MANAGEMENT  
047

**ΙΔΡΥΤΙΚΟ ΜΕΛΟΣ**  
**ΙΥΝΔΕΙΜΟΙ**  
**FRANCHISE**  
**ΕΛΛΑΔΟΣ**

## 1. ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ

Σε ένα ανοικτό και ραγδαία μεταβαλλόμενο περιβάλλον η αναγνώριση διαρκείας προϋποθέτει κοινωνική καταξίωση. Κάθε επιχείρηση χρειάζεται όραμα, ακλόνητες αξίες, στέρεες βάσεις και αξιοπιστία για να ενσωματωθεί γερά μέσα στην κοινωνία, να γεφυρώσει τον χρόνο, το άτομο με το σύνολο. Σιγά – σιγά γίνεται αντίληψη πως όταν ζούμε ο ένας σε βάρος του άλλου, η κοινωνία μας χάνει μετά βεβαιότητας την ανταγωνιστικότητα της και το τίμημα θα το πληρώσουμε όλοι. Η αξιοπιστία μιας επιχείρησης κρίνεται από τις εργασιακές της συνθήκες, την ευαισθησία της απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον, αλλά και τον σεβασμό στην «αγορά».

Κοινωνική ευθύνη και αντίστοιχη προσφορά, σημαίνει αναγνώριση της ποιότητας ζωής ως προϋπόθεση για ευημερία και πρόοδο. Το «ευ επιχειρείν» ασκείται σήμερα με συνέπεια και πάθος από όλο και περισσότερους επιχειρηματίες, που τιμούν έτσι τον ηθικό κώδικα απέναντι στην κοινωνία, επιτυγχάνοντας - ταυτόχρονα με την ανάπτυξη της επιχείρησης τους - και τη συνολική πρόοδο των ανθρώπων τους.

Οφείλουμε να δημιουργήσουμε ένα «περιβάλλον» που θα κάνει κατ' αρχήν καλύτερους ανθρώπους και στην συνέχεια καλύτερους επαγγελματίες. Ένα περιβάλλον που θα διώχνει την ανασφάλεια και θα επιτρέπει στον καθένα να δίνει τον καλύτερό του εαυτό. Ύψιστος στόχος, ύψιστη κοινωνική προσφορά κάθε επιχείρησης, είναι να δημιουργεί καλύτερους ανθρώπους και να τους μαθαίνει να προσφέρουν με κάθε ευκαιρία στην κοινωνία και το περιβάλλον. Τέτοιες πρακτικές είναι βέβαιο ότι θα φέρουν ακόμη μεγαλύτερη ευημερία και πλούτο στις ίδιες τις εταιρείες.

Έχει αποδειχθεί περίτρανα ότι το «μοντέλο» είναι απόλυτα εφικτό και λειτουργεί προς όφελος όλων : ατομικό και κοινό συμφέρον είναι απόλυτα αλληλένδετα. Όσες περισσότερες επιχειρήσεις το καταλάβουν και το υιοθετήσουν, τόσο περισσότερο ωφελημένοι θα είμαστε όλοι μας.

Δεν χρειάζεται να είναι μεγάλη η επιχείρηση για να έχει ανεπτυγμένες δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Ακόμα και μια πολύ μικρή εταιρεία, μπορεί και πρέπει να είναι κοινωνικά ευαίσθητη. Με εθελοντικές, μικρές αλλά συνεπείς και τακτικές δράσεις μπορούμε όλοι να εξασφαλίσουμε πρόοδο και ευημερία, δείχνοντας παράλληλα σεβασμό στους φυσικούς πόρους του πλανήτη, στην κοινωνία και στο περιβάλλον γύρω μας. Ας παραδειγματιστούμε ο ένας από τον άλλο και ας υιοθετήσουμε τις άριστες πρακτικές, που έπαψαν προ πολλού να είναι προνόμιο των μεγάλων ή των πολυεθνικών εταιρειών !

Στην Piscines Ideales είμαστε περήφανοι για το κοινωνικό έργο που με κέφι παράγουμε σταθερά κάθε χρόνο. Ο πρώτος μας κοινωνικός απολογισμός μας δίνει την ευκαιρία, αφενός να έχουμε καλύτερη επικοινωνία με τους κοινωνικούς μας εταίρους και αφετέρου να αποκτήσουμε ένα δυνατό εργαλείο καταγραφής, αξιολόγησης και βελτίωσης της αποτελεσματικότητάς μας.

Η Piscines Ideales ανταποκρίνεται σε σημαντικά θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας, όπως η φροντίδα και ανάπτυξη των Ανθρώπων της και η ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιδράσεων από την λειτουργία της. Για τις προσπάθειές μας αυτές έχουμε βραβευθεί από διακεκριμένους οργανισμούς. Είμαστε περήφανοι για τις συνεχείς μας διακρίσεις από το Great Place to Work Institute, με αποκορύφωση την διάκριση ως οι καλύτεροι εργοδότες στην Ευρώπη το 2009. Από την άλλη, έχουμε να επιδείξουμε ένα πράσινο προϊόν, μοναδικό για τα δεδομένα του κλάδου της πισίνας: την οικολογική μας πισίνα EcoPool για την οποία διακριθήκαμε στα Βραβεία Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον της ΠΑΣΕΠΠΕ, αποσπώντας το 2ο βραβείο στην κατηγορία «Οικολογικό Προϊόν». Επομένως με δράσεις και χειροπιαστά έργα αποδεικνύουμε τη δέσμευσή μας για Κοινωνική Υπευθυνότητα.

Προσπαθούμε καθημερινά να βάλουμε το δικό μας λιθαράκι στο χτίσιμο ενός όμορφου, ανθρώπινου και κεφάτου κόσμου – ή όπως λέμε εμείς στην Piscines Ideales, για να έχουμε «ένα καλύτερο αύριο...ΣΗΜΕΡΑ».



*Γιάννης Μαυρίδης*





## 2. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ

### A. Προφίλ & προϊόν

Ο όμιλος Piscines Ideales είναι ο μεγαλύτερος κατασκευαστής ιδιωτικής και επαγγελματικής πισίνας στην Ελλάδα με Δίκτυο 23 καταστημάτων Franchise. Απασχολούμε πάνω από 220 εργαζόμενους σε όλη την Ελλάδα, ενώ επεκτεινόμαστε δυναμικά και στην πώληση SPA και συμπληρωματικών προϊόντων για την πισίνα. Η έδρα μας είναι στην Πεύκη και οι αποθηκευτικές μας εγκαταστάσεις στον Ασπρόπυργο. Οι εργαζόμενοι μας στην Πεύκη και τον Ασπρόπυργο ανέρχονται σε 71 άτομα.



Η Piscines Ideales από την αρχή της ίδρυσής της χρησιμοποιεί καινοτομικές τεχνολογίες στην κατασκευή πισίνας και προτείνει :

- ενεργά καλούπια για οπλισμένο μπετόν (για αντισεισμικότητα, ταχύτητα & χαμηλό κόστος) αντί για συμβατική σκυροδέτηση.
- στεγανοποιητική μεμβράνη (για 100% στεγανότητα, αισθητική και διάρκεια) αντί για ψηφίδες, βαφή ή πλακάκι.
- compact σύστημα ανακυκλοφορίας και φίλτρανσης του νερού της πισίνας, αντί για μηχανοστάσιο (για αποτελεσματικό, αξιόπιστο και εύκολο καθαρισμό νερού).





Ιδρύθηκε το 1991. Εξειδικεύεται στις μελέτες και την εμπορία εξοπλισμού κατασκευής πισίνας καθώς επίσης και πολυάριθμων συμπληρωματικών προϊόντων.



Ιδρύθηκε το 2003 με πολυμετοχική σύνθεση των κύριων στελεχών της Piscines Ideales. Είναι κατασκευαστική εταιρεία και εξειδικεύεται στη μελέτη και κατασκευή ιδιωτικών και επαγγελματικών πισινών.



Ιδρύθηκε το 1988 ως συμβουλευτική εταιρεία. Εξελίχθηκε σε εμπορική, στο χώρο της πισίνας, προσφέροντας τα Ideales SPA και μια ευρεία σειρά προϊόντων πισίνας.

Η γκάμα των Πελατών μας περιλαμβάνει

- ιδιώτες (που μας εμπιστεύονται την κατασκευή της πισίνας τους στη μόνιμη ή εξοχική κατοικία τους)
- επαγγελματίες : τεχνικές εταιρείες κατασκευών, ξενοδόχους και ιδιοκτήτες ενοικιαζόμενων δωματίων, εστιατορίων, μπαρ, πάρκων αναψυχής κ.λ.π.
- Δημόσιους φορείς, όπως δήμους.

Σήμερα λειτουργούν πάνω από 8.500 πισίνες μας σε όλη την Ελλάδα.

## B. Ο κλάδος

Ο χώρος της πισίνας αναπτύχθηκε ταχύτατα στη χώρα μας. Παράγοντες όπως η συνεχής άνοδος του τουρισμού, η αύξηση του διαθέσιμου εισοδήματος, οι αυξημένες ποιοτικές απαιτήσεις των επαγγελματιών και ιδιωτών, αλλά κυρίως η κατακόρυφη πτώση του κόστους κατασκευής, έχουν συντελέσει σε μια συνεχή άνοδο της αγοράς της πισίνας, σε σημείο ώστε η σημερινή αγορά, παρά την ύφεση, να μην έχει πρακτικά καμιά σχέση με τα προ δεκαετίας δεδομένα. Ένα από τα επακόλουθα της μεγέθυνσης της αγοράς είναι φυσικά η ανάπτυξη ισχυρού ανταγωνισμού. Συνοπτικά μπορούμε να πούμε ότι η αγορά της πισίνας και ο ανταγωνισμός χαρακτηρίζεται από πολυδιάσπαση : εκατοντάδες εταιρείες και χιλιάδες υδραυλικοί, ηλεκτρολόγοι, τεχνίτες και μηχανικοί, δραστηριοποιούνται στον κλάδο σήμερα. Η συντριπτική πλειοψηφία αυτών είναι πολύ μικρές επιχειρήσεις που απασχολούν 1-5 εργαζόμενους.



Η Piscines Ideales, από τα πρώτα χρόνια της ίδρυσής της, κατάφερε να καθιερωθεί ως leader στο χώρο της. Ένα σημαντικό ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα που ξεχώρισε την Piscines Ideales αμέσως από τον ανταγωνισμό ήταν η προσφορά πλήρους πακέτου κατασκευής πισίνας που περιλαμβάνει πλήρη ανάληψη εργασιών (από την αρχική μελέτη έως την παράδοση του έργου «με το κλειδί στο χέρι»), «κλειστή» τιμή, εγγυήσεις καλής λειτουργίας και τεχνική υποστήριξη λειτουργίας και συντήρησης.

Η πισίνα είναι ένα προϊόν που χαρίζει πολλαπλά οφέλη στους χρήστες.

- Μέσω της άσκησης συμβάλλει στην απόκτηση και διατήρηση καλής υγείας.
- Δημιουργεί στιγμές χαλάρωσης και ευεξίας με θετική επίδραση στην ψυχολογία.
- Χαρίζει ευκαιρίες ψυχαγωγίας, εκτόνωσης και συντροφικότητας για την οικογένεια και τους φίλους.

Ωστόσο η χρήση νερού, του πολύτιμου αυτού αγαθού, για την λειτουργία της πισίνας κάνει τους ευαισθητοποιημένους καταναλωτές επιφυλακτικούς, καθώς η προσπάθεια εξοικονόμησης νερού αποτελεί προτεραιότητα παγκοσμίως. Η διαχείριση αυτού του τομέα, αποτελεί σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την Piscines Ideales, αφού δίνει τη δυνατότητα στους καταναλωτές να απολαμβάνουν τα πλεονεκτήματα της πισίνας χωρίς να κατασπαταλούν πολύτιμους πόρους του πλανήτη (ενέργεια, νερό, κ.λ.π.) όπως συμβαίνει με τις συμβατικές πισίνες και πολύ περισσότερο μ' αυτές με υπερχείλιση.

## Γ. Σταθμοί στην ιστορία της εταιρείας

Η Piscines Ideales ιδρύθηκε στις αρχές του 1991. Οι πρώτες πισίνες πουλήθηκαν κυρίως σε φίλους που μας εμπιστεύονταν, δεδομένου ότι το πρωτοποριακό και μοναδικό σύστημα που φέραμε (παγκόσμια πατέντα), ανέτρεπε πλήρως τα μέχρι τότε δεδομένα κατασκευής πισίνας. Όλη η αγορά, ανταγωνιστές, αρχιτέκτονες, μηχανικοί, εργολάβοι, υδραυλικοί, οι πάντες, αμφισβητούσαν την αποτελεσματικότητα της δικής μας τεχνολογίας. Αντίθετα όσοι το τολμούσαν έμεναν ενθουσιασμένοι από το προϊόν, την κατασκευή, τη συνέπειά μας και την υποστήριξη που η εταιρεία μας παρείχε. Έτσι, γρήγορα κερδίσαμε την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

Το 1993 η Piscines Ideales δημιουργεί το πρώτο κατάστημα Franchise και βάζει τις βάσεις για τη δημιουργία ενός πολύ επιτυχημένου τρόπου ανάπτυξης (μέσω Franchising).

Το 1995 είχαμε ήδη κατακτήσει την ηγετική θέση στον κλάδο πισίνας, την οποία κατέχουμε σήμερα με μεγάλη διαφορά από τον δεύτερο.

Το 2000 το σύνολο των υπηρεσιών μας πιστοποιήθηκε με ISO2001.

Το 2005 διακριθήκαμε για πρώτη φορά στο διαγωνισμό BEST WORKPLACES, και την ίδια χρονιά υιοθετήσαμε το μοντέλο ποιότητας EFQM. Ήταν η έναρξη μιας εποχής δυναμικών αλλαγών διοίκησης και οργάνωσης με στόχο την επίτευξη της επιχειρηματικής αριστείας.

Το 2006 ο Διευθύνων Σύμβουλος μας, Στέλιος Σταυρίδης, βραβεύθηκε ως ο Quality Leader of the Year.

Το 2009 μια κορυφαία διάκριση κάνει την οικογένεια Piscines Ideales να ξεχειλίζει από υπερηφάνεια:

**η εταιρεία μας κατακτά τον τίτλο του καλύτερου εργοδότη στην Ευρώπη  
(από το Great Place to Work Institute).**





#### Δ. Μορφή εταιρείας και οικονομικά μεγέθη

Η νομική μορφή της Piscines Ideales είναι Ανώνυμη Εταιρεία, μη εισηγμένη στο χρηματιστήριο.

Η τρέχουσα ύφεση επηρέασε σημαντικά τα μεγέθη μας. Μετά από 12 χρόνια συνεχούς μεγάλης ανάπτυξης, ο κύκλος εργασιών μας το 2009 μειώθηκε κατά 35%. Παρ' όλα αυτά οι εταιρείες του ομίλου διατήρησαν την κερδοφορία τους, ενώ βελτίωσαν θεαματικά – κόντρα στους καιρούς - την ρευστότητα τους, δίνοντας ένα μήνυμα ευρωστίας, προσαρμοστικότητας και μεγάλης αισιοδοξίας για το μέλλον.

Τα κύρια οικονομικά στοιχεία και η οικονομική συνεισφορά της εταιρείας για το 2009 παρουσιάζονται στον επόμενο πίνακα:

Κύκλος Εργασιών Ομίλου (εκτός καταστημάτων δικτύου)	6.481.223 €
Λειτουργικά κέρδη	41.474 €
Αριθμός Πελατών	8,500 €
Καταβολή φόρου στο Ελληνικό Δημόσιο	1.022.146 €
Εισφορές σε ασφαλιστικά Ταμεία	528.140 €

Σημείωση: Το 2009 ο κύκλος εργασιών των 23 καταστημάτων ανήλθε σε 18.750.000 € (από 30.500.000 € το 2008).

#### Ε. Η οργανωτική μας δομή

Η οργανωτική δομή της Piscines Ideales, για το έτος 2009, περιγράφεται στο παρακάτω σχήμα:



### 3. ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Η Piscines Ideales προσφέρει τα εξής προϊόντα:

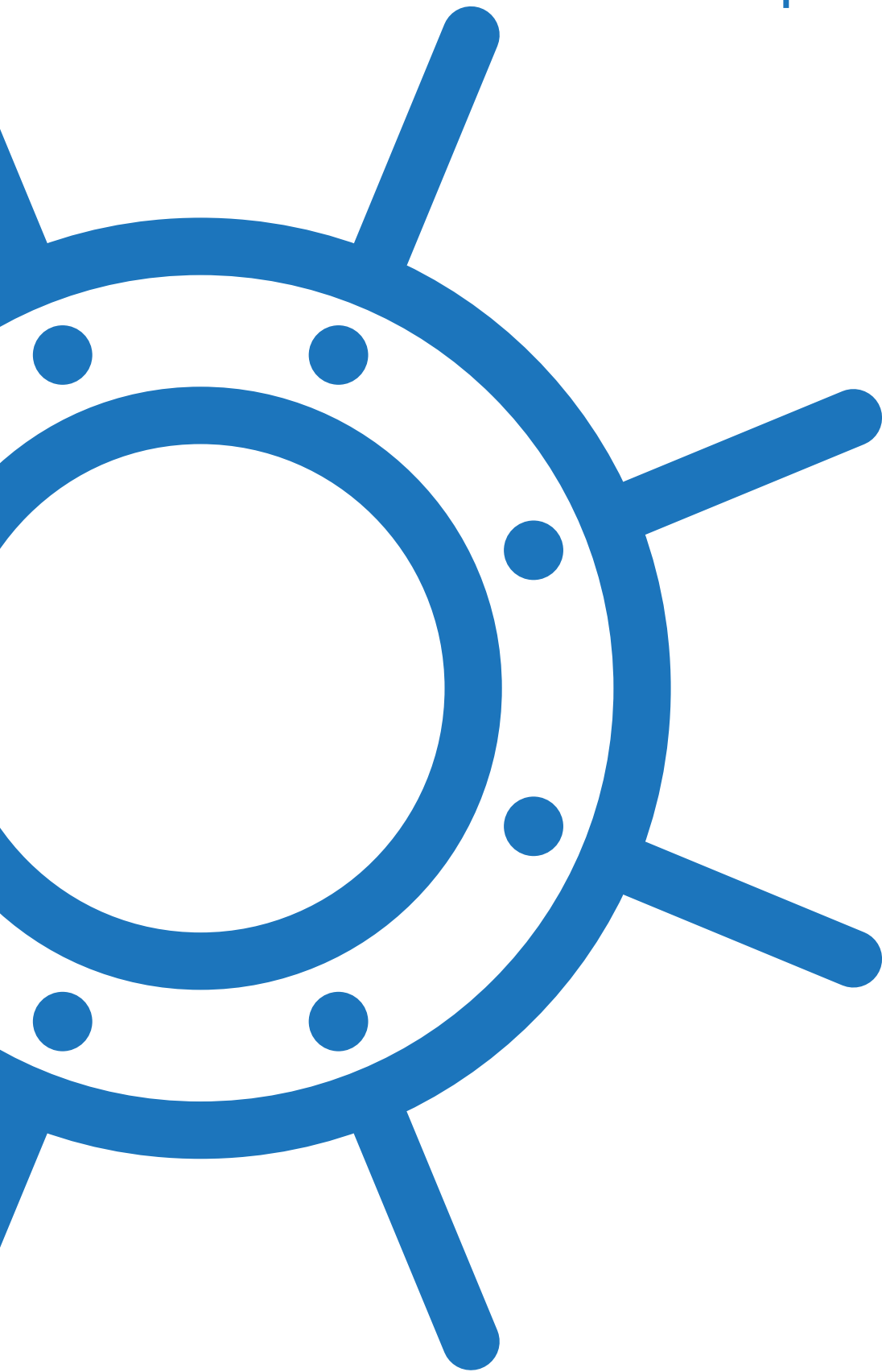
- Συνολική κατασκευή ή αποπεράτωση ιδιωτικής και επαγγελματικής πισίνας με πλήρη ευθύνη για όλες τις φάσεις του έργου.
- Ανακαινίσεις πισίνας.
- Μια ευρύτατη σειρά από υψηλών προδιαγραφών υδρομασάζ Ideales Spa.
- Πλήρη σειρά από χημικά προϊόντα, πιστοποιημένα από τον Ε.Ο.Φ., αυτόματα συστήματα απολύμανσης του νερού, λύσεις για τη θέρμανση του νερού, καλύμματα πισίνας, κ.λπ.
- Ευρεία γκάμα από παρελκόμενα (αξεσουάρ) πισίνων που συμπληρώνουν τη λειτουργία τους, όπως καλύμματα παντός τύπου, σκούπες καθαρισμού (αυτόματες, τύπου robot και άλλες), κ.α.

Οι υπηρεσίες που προσφέρει η Piscines Ideales καλύπτουν τους παρακάτω τομείς :

- Συμβουλευτικές υπηρεσίες (μηχανολογικά, λειτουργικά κλπ).
- Υποστήριξη για την αρχιτεκτονική, στατική και Η/Μ μελέτη για την έκδοση οικοδομικής άδειας.
- Υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης για τη λειτουργία και τη συντήρηση της πισίνας.



## 2. Το όραμά μας



## 2. ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

**Ένα καλύτερο αύριο, σήμερα...**

Στην Piscines Ideales πιστεύουμε ότι η ευαισθητοποίηση και η εισαγωγή της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στην κουλτούρα των εταιρειών είναι ο μοναδικός τρόπος που πρέπει να ασκείται το επιχειρείν : Φιλικό προς την κοινωνία και το περιβάλλον. Όσες επιχειρήσεις επιλέξουν να αγνοήσουν αυτή την παράμετρο, μοιραία θα παραγκωνιστούν και θα περιθωριοποιηθούν, καθώς το αγοραστικό κοινό θα προτιμά τις εταιρείες που έχουν αναλάβει το χρέος τους απέναντι στην κοινωνία. Η κοινωνία είναι που μας προσφέρει την ευημερία, ατομική ή εταιρική. Με απλά λόγια πρέπει να γίνει πίστη όλων μας ότι η ευημερία μας, περνάει από την ευημερία των γύρω μας. Επομένως η συνεχή ανάπτυξη της Κοινωνικής Υπευθυνότητας κάνει πρωτίστως καλό σε εμάς!

**Γι αυτό και στην Piscines Ideales λειτουργούμε με όρους υπευθυνότητας και διαφάνειας και συνεργαζόμαστε αρμονικά με τους Κοινωνικούς Εταίρους μας.**



“Συνεχώς να μειώνουμε τις αρνητικές επιπτώσεις από τη λειτουργία της εταιρείας μας, διασφαλίζοντας την συνεχή ανάπτυξη και ευημερία μας.”

Το 2009 με μια ματιά:

- Για 3η φορά αναδειχθήκαμε ως η εταιρεία με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα. Κατακτήσαμε τον τίτλο «European Bestworkplace 2009» στην κατηγορία «μικρομεσαίες επιχειρήσεις» (κάτω των 500 ατόμων).
- Διακριθήκαμε για τις επιδόσεις μας στον τομέα της εταιρικής ευθύνης με τον Δείκτη CR Index (Bronze Level).
- Τιμηθήκαμε για την Επιχειρηματική μας Ηθική με το βραβείο «EBEN» -Silver Level (από το European Business Ethics Network).
- Διεξάγαμε εσωτερική ανάλυση επικινδυνότητας σε όλους τους τομείς Εταιρικής Υπευθυνότητας.
- Δημιουργήσαμε σύστημα καταγραφής στοιχείων, απαραίτητο και για την δημιουργία του πρώτου μας κοινωνικού απολογισμού.

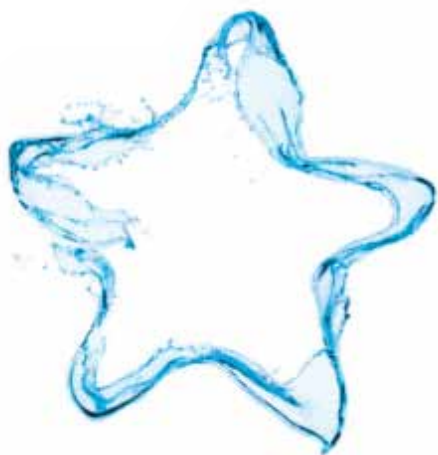


# 1. Η Κοινωνική Υπευθυνότητα στην Piscines Ideales

## A. Η Κοινωνική Υπευθυνότητα στο όραμά μας

Για την Piscines Ideales η Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα περνά μέσα από την ατομική Κοινωνική Υπευθυνότητα. Δημιουργήσαμε αυτό τον όρο που δείχνει ξεκάθαρα την ανάγκη άμεσης ευαισθητοποίησης όλων μας και ιδίως των νέων σε θέματα κοινωνικής ευθύνης. Είναι αδύνατον να ενσωματωθεί στην κουλτούρα του οργανισμού μας η ουσιαστική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, αν προηγουμένως δεν αναπτυχθεί το αίσθημα της Ατομικής Υπευθυνότητας σε κάθε εργαζόμενο.

**Ο σεβασμός στο περιβάλλον και στον Άνθρωπο αποτελεί βασικό σημείο του οράματός μας.**



### Το όραμά μας

1. Να στοχεύουμε στη συνεχή πρόοδο και βελτίωση
2. Να σεβόμαστε το Περιβάλλον και τον Άνθρωπο
3. Να έχουμε ως πρεσβευτές ικανοποιημένους Πελάτες και Εργαζόμενους

**Ώστε η Piscines Ideales να αποτελεί πρότυπο άσκησης επιχειρηματικότητας**

Η Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα για την Piscines Ideales ξεκινά από την καλλιέργεια του πνεύματος της Κοινωνικής Υπευθυνότητας σε κάθε έναν ξεχωριστά (αλλά και στο σύνολο) και καταλήγει στην δέσμευση όλων μας για συνεισφορά στην αειφόρο ανάπτυξη της κοινωνίας μας, μέσα από την ενσωμάτωση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών στόχων στην διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Έχοντας αναλύσει την επίδοση της εταιρείας μας σφαιρικά σε τέσσερις βασικούς πυλώνες Εταιρικής Υπευθυνότητας, θέτουμε τους εξής βασικούς στόχους:

#### Εργαζόμενοι

Να προσφέρουμε ένα ειλικρινές, δίκαιο και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον που να αναγνωρίζει την συνεισφορά του καθενός. Να δημιουργούμε καλύτερους Ανθρώπους και καλύτερους επαγγελματίες, που να έχουν κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνη στάση σε όλες τις πτυχές της ζωής τους. Να φροντίζουμε για καλύτερη κατανομή του πλούτου που από κοινού δημιουργούμε.

#### Περιβάλλον

Να διαχειριζόμαστε αποτελεσματικά τις αρνητικές επιπτώσεις από την λειτουργία μας, με στόχο την μέγιστη δυνατή εξοικονόμηση πόρων (ενέργεια, νερό κλπ) και την μείωση των ρύπων.





## Κοινωνία

Να εκπαιδευόμαστε ώστε να σεβόμαστε την κοινωνία και να επιστρέφουμε σταθερά ένα κομμάτι της ευημερίας μας πίσω στην τοπική κοινότητα και την κοινωνία γενικότερα.

## Αγορά

Να προσφέρουμε ασφαλή και οικολογικά προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής σχέσης ποιότητας και τιμής και να αναπτυσσόμαστε σε ένα διοικητικό πλαίσιο διαφάνειας, ηθικής και υπεύθυνης συμπεριφοράς στις εσωτερικές μας και εξωτερικές μας σχέσεις.

Οι δράσεις και τα προγράμματα που περιγράφονται στον παρόν κοινωνικό απολογισμό, έχουν προκύψει μέσα από μια διαδικασία εσωτερικής ανάλυσης που διεξάγουμε ετησίως από το 2008. Φέτος δώσαμε περισσότερη βαρύτητα στη διαδικασία αυτή για να συμπεριλάβει το σύνολο των θεμάτων που σχετίζονται με τη φύση της λειτουργίας μας. Μέσω της διαδικασίας αυτής αξιολογούμε τα δυνατά μας σημεία, τις ελλείψεις, τους πιθανούς κινδύνους και τις προτάσεις βελτίωσης, θέτοντας έτσι συγκεκριμένους στόχους βελτίωσης.

Παρακάτω αναφέρονται τα σημαντικά θέματα που σχετίζονται με τη λειτουργία μας:

### Εργαζόμενοι

- Ανάπτυξη & επιβράβευση
- Δικαιοσύνη και ισότητα
- Παροχές και ικανοποίηση
- Ισορροπία επαγγελματικής και ιδιωτικής ζωής
- Υγεία & ασφάλεια
- Ατομική Υπευθυνότητα

### Περιβάλλον

- Νερό
- Ενέργεια
- Απόβλητα
- Μετακινήσεις

### Κοινωνία

- Κοινωνική συνεισφορά
- Εθελοντισμός
- Ενημέρωση κοινού

### Αγορά

- Εταιρική διακυβέρνηση
- Ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών
- Υπεύθυνες προμήθειες
- Ικανοποίηση Πελατών
- Ευαισθητοποίηση Πελατών
- Υπεύθυνη ανάπτυξη εμπορικού δικτύου



## B. Η Κοινωνική Υπευθυνότητα στην οργάνωσή μας

Για να εντάξουμε επίσημα την Κοινωνική Υπευθυνότητα στην οργανωτική μας δομή, το 2007 δημιουργήσαμε Τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας με τις σχετικές αρμοδιότητες (σχεδιασμός και υλοποίηση των προγραμμάτων κοινωνικών δράσεων, επικοινωνία με τους κοινωνικούς εταίρους, διεξαγωγή της ετήσιας εσωτερικής έρευνας Κοινωνικής Υπευθυνότητας, εσωτερική ανάλυση επικινδυνότητας).

Τον Νοέμβριο του 2009 δημιουργήσαμε Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας (βλέπε και οργανόγραμμα, ενότητα I-2E) για την συστηματική παρακολούθηση όλων των θεμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Η Επιτροπή μέσω τριμηνιαίων συνεδριάσεων παρακολουθεί τις επιδόσεις της εταιρίας στα θέματα αυτά (βλέπε ενότητα 2-2), λαμβάνει αποφάσεις σχετικές με την υλοποίηση δράσεων για τη βελτίωση των επιδόσεών μας και κοινοποιεί τα πρακτικά στη διεύθυνση και στο σύνολο της εταιρίας. Επιπλέον, διεξάγει την ετήσια εσωτερική ανάλυση επικινδυνότητας και προτείνει διορθωτικές και προληπτικές ενέργειες στους αντίστοιχους τομείς.

Το 2008 δημιουργήσαμε το «εισαγωγικό εγχειρίδιο Piscines Ideales», στο οποίο παρουσιάζεται το όραμα και η αποστολή μας, η δέσμευσή μας για Κοινωνική Υπευθυνότητα και ασφαλώς διακηρύσσονται οι αξίες, αρχές και συμπεριφορές που η Διοίκηση και οι εργαζόμενοι οφείλουν να ακολουθούν. Η ανανεωμένη του έκδοση παρουσιάστηκε επίσημα στους εργαζόμενους σε ειδική εκδήλωση τον Οκτώβριο του 2009 ενώ στη διαδικασία ένταξης των νεοπροσληφθέντων εργαζομένων περιλαμβάνεται και η παραλαβή του εγχειριδίου Piscines Ideales.

Στον πρόλογο του ανανεωμένου εγχειριδίου, αναφέρεται επίσης από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο:

«Πρωταρχικό σου μέλημα είναι να κατανοήσεις καλά και να ενστερνιστείς το όραμα και την κουλτούρα της Εταιρείας μας. Να συμμετέχεις καθημερινά στη διαμόρφωση και στη διαφύλαξη των αξιών μας. Να νιώθεις με όλους ισότιμος και να πειστείς ότι όσο πιο ελεύθερα και με ειλικρίνεια εκφράζεσαι, τόσο πιο πολύ θα κερδίζεις την εκτίμηση και υποστήριξή μας. Και ποτέ να μην ξεχνάς ότι έχεις ανεκτίμητη αξία, την οποία όμως διατηρείς και πολλαπλασιάζεις μέσα από την ομάδα και τη συνεχή εκπαίδευση.»

Το εγχειρίδιο είναι προσβάσιμο ηλεκτρονικά από όλους τους εργαζομένους ενώ είναι επίσης διαθέσιμο σε μορφή εντύπου.



## Η αποστολή μας

Η Piscines Ideales να προσφέρει μοναδικές στιγμές υδάτινης απόλαυσης, ευεξίας και χαλάρωσης, με διάρκεια και αξιοπιστία.

## Οι 7 Αξίες & Συμπεριφορές μας



### Ειλικρίνεια:

Εκφραζόμαστε ειλικρινά προς τους Συναδέλφους μας, ανεξάρτητα από το προσωπικό κόστος.



### Συντροφικότητα:

υποστηρίζουμε ενέργειες των μελών της ομάδας και ενεργούμε προς το συμφέρον της για να επιτευχθεί ο κοινός σκοπός. Κατανοούμε τις ελλείψεις και τις αδυναμίες μας και έχουμε σημεία το “εμείς” και όχι το “εγώ”.



### Αξιοπιστία:

Λειτουργούμε υπεύθυνα και αποτελεσματικά, στοχεύουμε στην άριστη εξυπηρέτηση των Πελατών μας και ουσιαστικά τηρούμε τις δεσμεύσεις μας προς τους Πελάτες, Συνεργάτες και τον εαυτό μας, με ταχύτητα και με συνέπεια.



### Ποιότητα:

Λειτουργούμε υπεύθυνα και αποτελεσματικά, στοχεύουμε στην άριστη εξυπηρέτηση των Πελατών μας και ουσιαστικά τηρούμε τις δεσμεύσεις μας προς τους Πελάτες, Συνεργάτες και τον εαυτό μας, με ταχύτητα και με συνέπεια.



### Σεβασμός:

Θέλουμε ισότιμα όλα τα μέλη της ομάδας. Σεβόμαστε κάθε Συναδέλφο, ανεξαρτήτως ηλικίας, φύλου, εθνικότητας, θρησκείας, τον κατανοούμε και είμαστε κοντά του σε κάθε του πρόβλημα. σεβόμαστε και προστατεύουμε το περιβάλλον.



### Ήθος:

Ενεργούμε με κριτήριο την εντιμότητα στις προσωπικές σχέσεις, αλλά και με βαθιά αίσθηση της ηθικής απέναντι στο κοινωνικό σύνολο.



### Φιλοδοξία:

Επιδιώκουμε τη συνεχή βελτίωση και διάκριση, βάζοντας όλο και υψηλότερους στόχους. Έτσι, γινόμαστε καλύτεροι και αποτελεσματικότεροι.



Παράλληλα, έχουμε αναπτύξει Συστήματα διοίκησης που μας βοηθούν να βελτιωνόμαστε διαρκώς, με στόχο την επιχειρηματική αριστεία, φροντίζοντας παράλληλα για θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Αναλυτικότερα, έχουμε πιστοποιηθεί με τα ακόλουθα συστήματα διοίκησης:

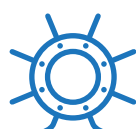
- Σύστημα Ποιότητας ISO 2001 (2000 έως σήμερα)
- Σύστημα Ποιότητας EFQM – Committed to Excellence (2006)
- Σύστημα Ποιότητας EFQM – Recognized for Excellence (2007 & 2008)



## 2. ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΟΙ ΜΑΣ

Οι συμμετοχοί μας είναι οι ομάδες που επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τη λειτουργία μας. Στην προσπάθειά μας να ανταποκριθούμε στις προσδοκίες τους και να ακούσουμε την άποψή τους πάνω σε σημαντικά θέματα που τους αφορούν, αναπτύσσουμε εργαλεία διαλόγου μαζί τους. Στον πίνακα που ακολουθεί περιγράφονται ποιοί είναι οι συμμετοχοί μας, τα θέματα που τους ενδιαφέρουν και τα μέσα διαλόγου.

Οι συμμετοχοί μας	Τους ενδιαφέρουν:	Επικοινωνούμε με:	Θα το βρείτε στην Ενότητα:
Πελάτες	Ποιότητα προϊόντος & υπηρεσιών Ασφαλής χρήση προϊόντων Εξοικονόμηση νερού & ενέργειας	Ετήσια έρευνα ικανοποίησης Σύστημα διαχείρισης παραπόνων Τηλεφωνικό κέντρο & Email	6-5B 6-5A 6-5A
Εργαζόμενοι	Ανάπτυξη και επιβράβευση Υγεία και ασφάλεια Ισότητα και σεβασμός Ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής Ζωής	Ετήσια έρευνα ικανοποίησης εργαζομένων Ετήσια έρευνα Εταιρικής Υπευθυνότητας Διοργάνωση εκδηλώσεων Ενημερωτικά έντυπα Συναντήσεις Συμβούλια εργαζομένων	3-7 3-7 3-10 3-8 3-4B, 3-10 3-4B
Συνεργάτες (δικαιοδόχοι)	Ποιότητα προϊόντος & υπηρεσιών Οικονομική ανάπτυξη Εταιρική διακυβέρνηση	Συναντήσεις Καθημερινή επαφή Εξαμηνιαία έρευνα ικανοποίησης δικαιοδόχων	6-4A,B 6-4A,B 6-4A,B
Προμηθευτές	Οικονομική ανάπτυξη Πολιτική αγορών	Συναντήσεις Εταιρική Υπευθυνότητα	6-3 6-3
Τοπικές κοινωνίες	Στήριξη τοπικών αναγκών Περιβαλλοντική προστασία	Διοργάνωση εθελοντικών δράσεων	5-2A



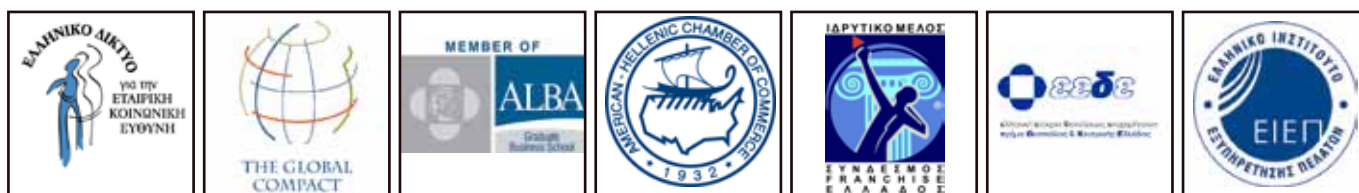
Επίσημες αρχές	Διαφάνεια Υπεύθυνη διακυβέρνηση	Ανοικτή πληροφόρηση Συμμετοχή σε οργανισμούς και ενώσεις	6-1 2-4
Πολίτες	Περιβαλλοντική λειτουργία Χρήση πόρων Ποιότητα προϊόντων Κοινωνική προσφορά	Κοινοποιημένο email και τηλέφωνα επικοινωνίας	6-Γ5
Μη κυβερνητικές οργανώσεις	Κοινωνική προσφορά Νερό – Πόροι Περιβαλλοντική λειτουργία	Σύναψη συνεργασιών	5-1, 5-Γ
ΜΜΕ	Όλα τα παραπάνω	Όλα τα παραπάνω	Όλες οι ενότητες
Μέτοχοι	Όλα τα παραπάνω	Όλα τα παραπάνω	Όλες οι ενότητες

### 3. ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΜΑΣ

Η Piscines Ideales είναι μέλος σε έναν αριθμό από οργανισμούς, προκειμένου διαρκώς να μαθαίνει αλλά και να συμμετέχει στη διαμόρφωση των επιχειρηματικών δρώμενων αλλά και να προωθεί τις αξίες της επιχειρηματικότητας και της Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

Οι οργανισμοί στους οποίους συμμετέχουμε είναι οι ακόλουθοι:

- Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- Διεθνές Οικουμενικό σύμφωνο (Global Compact), μια διεθνή πρωτοβουλία του ΟΗΕ για δέσμευση των επιχειρήσεων υπέρ των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των συνθηκών εργασίας και του περιβάλλοντος και κατά της διαφθοράς.
- Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)
- Ελληνοαμερικανικό Επιμελητήριο
- Σύνδεσμος Franchise Ελλάδος (είμαστε ιδρυτικά μέλη από το 1996).
- Alba Graduate Business School
- Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών





Οι προσπάθειές μας για συνεχή βελτίωση στους τομείς της Ποιότητας και της Εταιρικής Υπευθυνότητας έχουν αναγνωρισθεί μέσα από πολυάριθμες διακρίσεις και βραβεία.

#### Το 2005 :

- Διακριθήκαμε για το βέλτιστο εργασιακό μας περιβάλλον (14η θέση στην Ελλάδα) από το Great Place to Work Institute.

#### Το 2006 :

- Κατακτήσαμε την 2η θέση στην Ελλάδα και είμαστε ανάμεσα στις 100 καλύτερες εταιρείες στην Ευρώπη (BEST WORKPLACES IN EUROPE).
- Βραβευθήκαμε στον διαγωνισμό «Superbrands 2005», ως εξέχουσα επωνυμία της ελληνικής αγοράς.
- Ο Δ. Σύμβουλος, Στέλιος Σταυρίδης, βραβεύτηκε ως ο «Quality Leader of the Year».

#### Το 2007 :

- Κατακτήσαμε την 1η θέση στην Ελλάδα (καλύτερος εργοδότης) ενώ είμαστε ανάμεσα στις 10 καλύτερες εταιρείες στην Ευρώπη.

#### Το 2008 :

- Ανακηρυχθήκαμε ξανά «ο καλύτερος εργοδότης στην Ελλάδα», κατακτώντας την 1η θέση στο διαγωνισμό BEST WORKPLACES και την 4η θέση στην Ευρώπη (1η η Microsoft).
- Κατακτήσαμε το ειδικό βραβείο «Σεβασμός» από το «Great Place to Work Institute», ως η ευρωπαϊκή εταιρεία που δείχνει το μεγαλύτερο σεβασμό στους Ανθρώπους της.
- Αναγνωριστήκαμε εκ νέου ως «SUPERBRAND», δηλαδή, ως εξέχουσα επωνυμία της αγοράς.
- Τιμηθήκαμε για την Επιχειρηματική μας Ηθική με το βραβείο «EBEN»-Bronze Level (από το European Business Ethics Network).
- Κατακτήσαμε το βραβείο «Οικολογικού Προϊόντος», στα Βραβεία Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον της ΠΑΣΕΠΠΕ (Πανελλήνιος Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Προστασίας Περιβάλλοντος), σε συνεργασία με τον ΣΕΒ.

#### Το 2009 :

- Διακριθήκαμε ως Best Franchise Workplace στο διαγωνισμό Franchise Awards 2009 που διοργάνωσε το Franchise Business.
- Διακριθήκαμε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά ως η εταιρεία με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα.



- Κατακτήσαμε τον τίτλο της εταιρείας με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ευρώπη («European Bestworkplace 2009») στην κατηγορία «μικρομεσαίες επιχειρήσεις».



- Είμαστε ανάμεσα στις 8 εταιρείες που διακρίθηκαν για τις επιδόσεις τους το 2009, στον τομέα της εταιρικής ευθύνης με τον Δείκτη CR Index που αποτελεί Εθνικό Δείκτη και κορυφαίο σημείο αναφοράς στην Ευρώπη για τις επιδόσεις των εταιρειών στον τομέα της ΕΚΕ.

- Τιμηθήκαμε για την Επιχειρηματική μας Ηθική με το βραβείο «EBEN» -Silver Level (από το European Business Ethics Network).



#### 4. ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ

Στόχοι 2009	Επίτευξη	%	Στόχοι 2010
Ανανέωση πιστοποίησης κατά ISO9001	Ανανέωση πιστοποίησης, βλ. ενότητα 2-1B.	100%	Ανανέωση πιστοποίησης κατά ISO9001
Δημιουργία συστήματος καταγραφής και ελέγχου στοιχείων για να περιληφθούν στον κοινωνικό απολογισμό	Δημιουργία συστήματος, βλ. ενότητα 2-1A, 7-2	100%	Επέκταση συστήματος καταγραφής και ελέγχου στοιχείων
Να αναγνωριστούμε στο πρώτο επίπεδο (bronze) του CR-Index	Επίτευξη στόχου, βλ. ενότητα 2-3	100%	Να αναβαθμιστούμε στο επόμενο επίπεδο (silver) του CR-Index
Να αναγνωριστούμε στο δεύτερο επίπεδο (silver) του μοντέλου Επιχειρηματικής Ηθικής EBEN	Επίτευξη στόχου, βλ. ενότητα. 2-3	100%	Να αναβαθμιστούμε στο επόμενο επίπεδο (gold) του μοντέλου Επιχειρηματικής Ηθικής EBEN
Δημιουργία Επιτροπής Κοινωνικής Υπευθυνότητας για την σφαιρική διαχείριση όλων των θεμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας	Επίτευξη στόχου, βλ. ενότητα 2-1B	100%	Ένταξη στόχων Κοινωνικής Υπευθυνότητας στο Σύστημα Διοίκησης Στόχων Piscines Ideales (βλ. ενότητα 3-8)



# 3. Άνθρωπος



### 3. Άνθρωπος

#### Ευτυχισμένοι εργαζόμενοι, το θεμέλιο της επιτυχίας μας

“Οποιοδήποτε προσωπικό θέμα όσο ασήμαντο και αν είναι, έχει προτεραιότητα σε σχέση με οποιοδήποτε εταιρικό θέμα, όσο σημαντικό και αν είναι”.

Κάθε μέρα προσπαθούμε να κάνουμε το παραπάνω πράξη. Για εμάς, ο ανθρώπινος παράγοντας είναι ότι πολυτιμότερο έχουμε και αποτελεί το βασικότερο συστατικό της επιτυχίας μας.

Πιστεύουμε σε αξίες όπως η Ειλικρίνεια, η Αξιοπιστία, ο Σεβασμός και το Ήθος και προσπαθούμε να τις προασπίσουμε και να δημιουργήσουμε ένα κλίμα υπευθυνότητας που στοχεύει τόσο στην ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων, όσο και στην ανάληψη πρωτοβουλιών αλλά και καινοτομικών δράσεων. Παρότι έχουμε κάνει σημαντικά βήματα προς τη δημιουργία μιας κουλτούρας υπευθυνότητας και αξιοπιστίας θεωρούμε ότι έχουμε ακόμα πολύ δρόμο μπροστά μας για να επιτύχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα και να λειτουργούμε όλοι μας ως ηγέτες και επιχειρηματίες.



“Να προσφέρουμε ένα ειλικρινές, δίκαιο και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον που να αναγνωρίζει την συνεισφορά του καθενός. Να δημιουργούμε καλύτερους Άνθρώπους και καλύτερους επαγγελματίες, που να έχουν κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνη στάση σε όλες τις πτυχές της ζωής τους. Να φροντίζουμε για καλύτερη κατανομή του πλούτου που από κοινού δημιουργούμε.”

Το 2009 με μια ματιά:

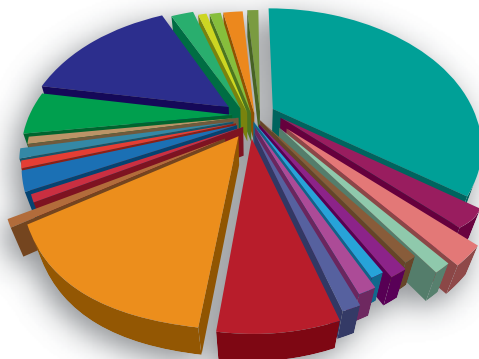
- Κατακτήσαμε την πρώτη θέση στο διαγωνισμό European Best Workplaces, ενώ βραβευθήκαμε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά ως το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον για να εργάζεται κανείς στην Ελλάδα.
- Εκπαιδεύσαμε το σύνολο των εργαζομένων μας τουλάχιστον μία φορά.
- Εισάγαμε και ενισχύσαμε το πρόγραμμα “Υγεία & Fitness για όλους”.
- Είχαμε για ακόμα μία χρονιά, μηδενικό δείκτη θανατηφόρων ατυχημάτων.
- Χρηματοδοτήσαμε τέσσερα μεταπτυχιακά εργαζομένων μας.
- Πραγματοποιήσαμε πρόγραμμα εσωτερικής επικοινωνίας για αναδιατύπωση του οράματος και των αξιών μας, μέσω workshops όπου συμμετείχαν **όλοι** οι εργαζόμενοι.
- Καθιερώσαμε τον ενικό μεταξύ μας.



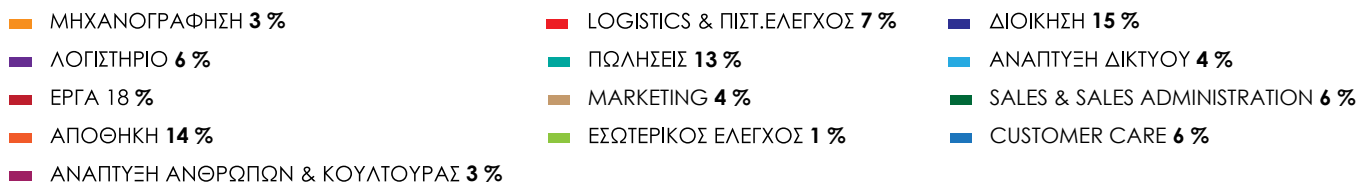
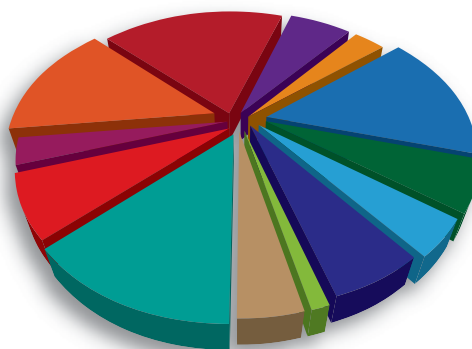
## 1. ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Στα κεντρικά μας απασχολούμε 71 εργαζομένους, ενώ μαζί με τους franchisees μας (23 καταστήματα), ο συνολικός αριθμός που απασχολούνται άμεσα και έμμεσα φτάνει τους 220 εργαζομένους σε όλη την Ελλάδα.

### ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΟΥ



### ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΑΝΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

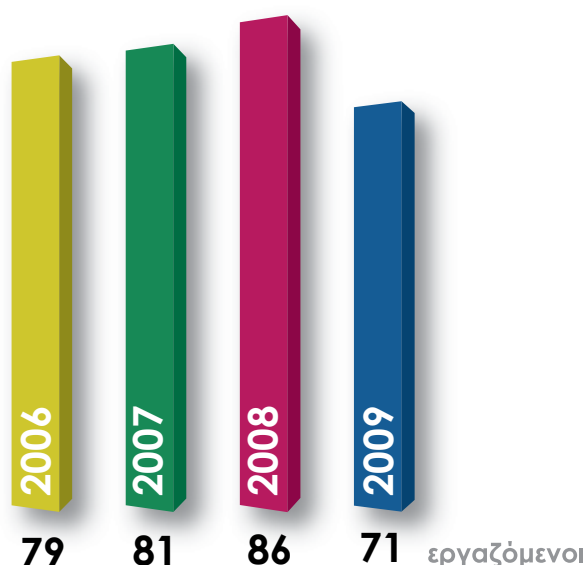




Ως πελατοκεντρική εταιρεία, δίνουμε τεράστια σημασία έτσι ώστε τόσο η οργάνωση & η λειτουργία της εταιρείας αλλά και οι πρακτικές μας και οι υπηρεσίες μας να αποσκοπούν πάνω από όλα όχι απλώς στην κάλυψη αλλά στην υπέρβαση των προσδοκιών των Πελατών.

Τα τελευταία δυο χρόνια, η Piscines Ideales δοκιμάστηκε και δοκιμάζεται από το γεγονός ότι απομάκρυνε ένα μεγάλο ποσοστό εργαζομένων, λόγω αλλαγής φιλοσοφίας στην ανάπτυξη ανθρωπίνου δυναμικού που επέβαλλε η ανάγκη για ανταπόκριση σε υψηλότερες πλέον απαιτήσεις.

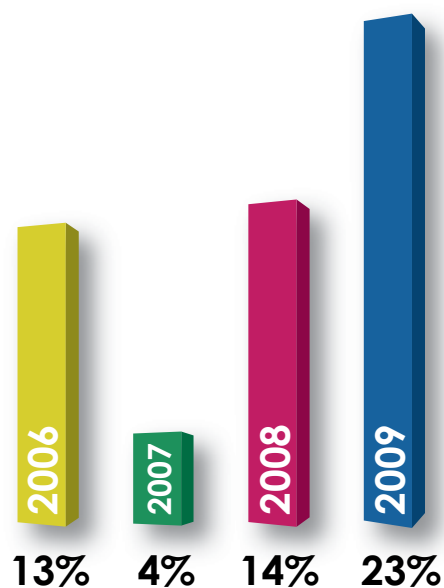
#### ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



Η ύφεση που επικρατεί στην αγορά, σε συνδυασμό με την ανάγκη δημιουργίας ενός ακόμη πιο απαιτητικού περιβάλλοντος, με περισσότερη εξειδικευμένη γνώση και ακόμη πιο έτοιμους επαγγελματίες, δεν άφησε το περιθώριο για «ανοχή». Ταυτόχρονα, η κουλτούρα και φιλοσοφία της εταιρείας, που προτρέπει όλους να είναι ηγέτες και επιχειρηματίες, ενισχύεται καθημερινά και αποκτά περισσότερους οπαδούς και άριστους πρεσβευτές της ιδέας. Έτσι, μέσα στα 2 τελευταία χρόνια, 6 από τους εργαζομένους μας έγιναν οι ίδιοι επιχειρηματίες, τους οποίους η εταιρεία στήριξε με κάθε μέσο.

Κατά συνέπεια, λόγω και των οικονομικών συνθηκών που επικράτησαν στην αγορά αλλά και της αναδιοργάνωσης που πραγματοποιήσαμε στην Piscines Ideales, το ποσοστό turnover αυξήθηκε το 2009 σε 22%. Να σημειωθεί ότι 12 από τους αποχωρήσαντες εργαζομένους μας έγιναν οι ίδιοι επιχειρηματίες, τους οποίους η εταιρεία στήριξε με κάθε μέσο.

#### ΠΟΣΟΣΤΟ TURNOVER



## 2. ΠΡΩΤΑΡΧΙΚΟ ΜΑΣ ΜΕΛΗΜΑ Η ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΜΑΣ

Η ασφάλεια, η υγεία και η άνεση των εργαζομένων στους χώρους εργασίας αποτελεί για την Piscines Ideales αδιαπραγμάτευτη αξία, και για τον λόγο αυτό δεν περιοριζόμαστε απλά στην αυστηρή εφαρμογή της υπάρχουσας νομοθεσίας.

**Φροντίζουμε και επενδύουμε για την υγεία  
και την φυσική κατάσταση των εργαζομένων μας.**

**A. Παρέχουμε ετήσιο check – up και ιατροφαρμακευτική ασφάλιση στο σύνολο των εργαζομένων μας.**

Όλοι, ενημερώνονται ανά τακτά διαστήματα σχετικά με τις παροχές της ομαδικής ασφάλειας. Στο σύνολο εργαζομένων μας, το 60% έχει κάνει χρήση τον τελευταίο χρόνο.

**B. Εισάγαμε και ενισχύσαμε το πρόγραμμα “ΥΓΕΙΑ & FITNESS ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ”**

Το πρόγραμμα αυτό στοχεύει στην διατήρηση και βελτίωση της υγείας των εργαζομένων μας και περιλαμβάνει :

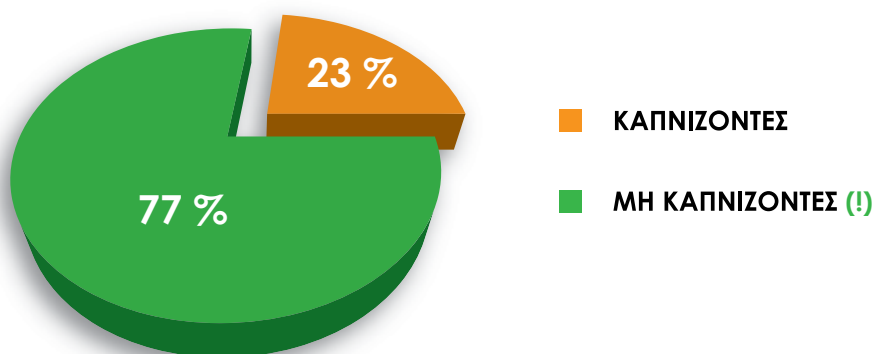
- παροχή φρούτων σε όλα τα γραφεία και στην αποθήκη μας
- παροχή γάλατος καθημερινά στην αποθήκη μας στον Ασπρόπυργο
- χρηματοδότηση ποσού για μαθήματα Pilates στο χώρο εργασίας
- χρήση του “Spa Paradise Center” που περιλαμβάνει γυμναστήριο και spa για χαλάρωση, αναζωογόνηση και ευεξία
- δυνατότητα θεραπευτικού μασάζ με συνεργάτη με “προνομιούχες” τιμές στο χώρο εργασίας (νέα παροχή 2009)
- μαθήματα τένις σε συνεργασία με το δήμο Πεύκης



## Γ. Παρέχουμε κίνητρα για βελτίωση της ζωής των εργαζομένων μας

- Ειδικό πριμ 2 % επί του μισθού για διακοπή καπνίσματος: 8 επί συνόλου 22 καπνιζόντων (ποσοστό 35 %) παίρνουν αυτό το πριμ. Σημειώτέον, ότι οι καπνίζοντες αποτελούν πλέον το 23% επί του συνόλου των εργαζομένων μας!

ΚΑΠΝΙΖΟΝΤΕΣ VS ΜΗ ΚΑΠΝΙΖΟΝΤΕΣ



- Δώρο ένα ταξίδι τριών ημερών σε ελληνικό προορισμό και μία επιπλέον ημέρα άδειας για όποιον εργαζόμενο μειώσει το βάρος του κατά 10% και το διατηρήσει για 6 μήνες : 1 εργαζόμενος μας έκανε χρήση αυτής της παροχής για το 2009.

## Δ. Ενημερώνουμε και εκπαιδεύουμε συνεχώς τους Ανθρώπους μας

Η εκπαίδευση σε θέματα υγείας είναι συνεχής και έντονη και γίνεται μέσω εσωτερικών ενημερώσεων από τη διοίκηση και το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, με το θεσμό μας «Μήνυμα του Μήνα» (βλέπε και ενότητα 5-4) και με ημερίδες.

- Το 2009, την παγκόσμια ημέρα του Περιβάλλοντος, οργανώσαμε με επιτυχία ημερίδα υγείας την οποία παρακολούθησε το σύνολο των εργαζομένων με θέμα «Άσκηση , Υγεία και Ευρωστία» με κεντρικό ομιλητή τον Νίκο Ραπτόπουλο, πτυχιούχο γυμναστικής Ακαδημίας και τρεις ακόμα εσωτερικούς ομιλητές.



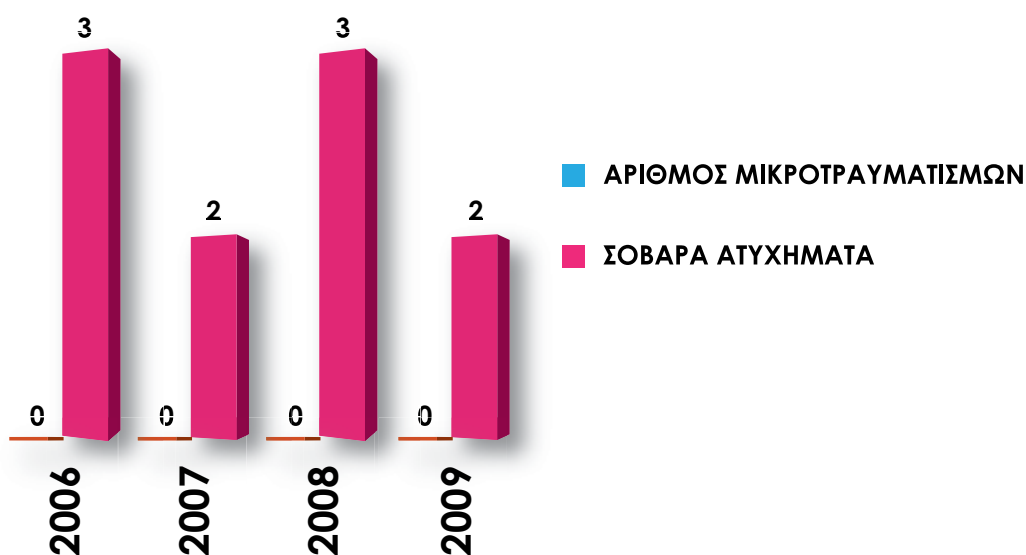
- Ο θεσμός «Μήνυμα του Μήνα» είχε το 2009 δύο αφιερώματα με παράλληλη ενημέρωση για θέματα υγείας.



**Ε. Παρακολουθούμε και μετράμε συστηματικά τα ατυχήματα και τις ημέρες απουσίας λόγω ατυχημάτων.**

Επιζητούμε με δική μας πρωτοβουλία συνεχείς πιστοποιημένους ελέγχους (σε συνεργασία με σχετικό ανεξάρτητο φορέα), ενώ υπάρχει πολιτική ασφαλείας στα εργοτάξια μας η οποία παρακολουθείται από το τμήμα Έργων και Κατασκευών. Σκοπός είναι η διασφάλιση αρίστων συνθηκών υγιεινής, ασφάλειας και άνεσης στην εργασία. Έτσι επιτυγχάνουμε αμελητέο αριθμό εργασιακών ατυχημάτων και διαχρονικά μηδενικό αριθμό σοβαρών ατυχημάτων.

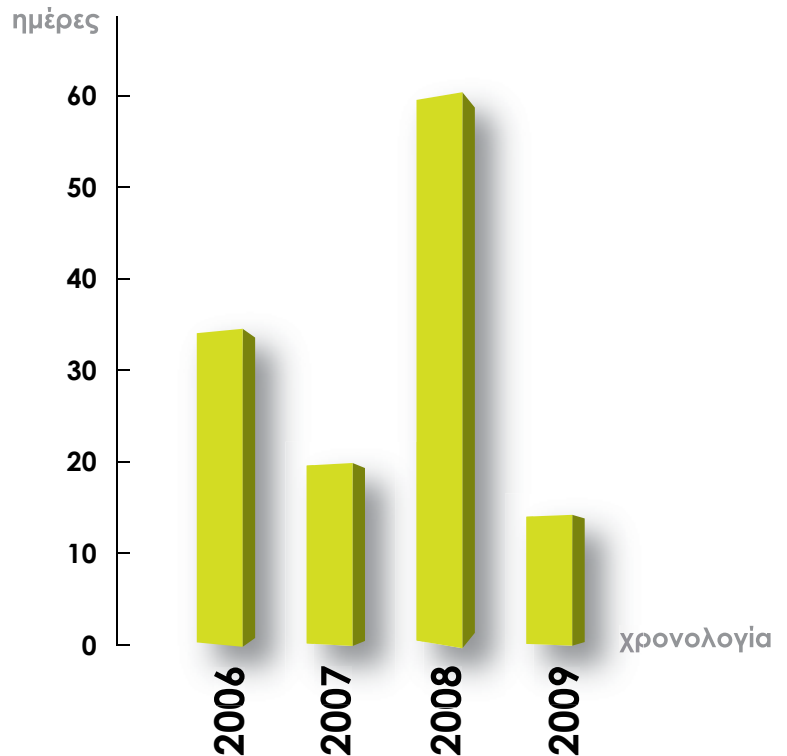
**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ**



## ΗΜΕΡΕΣ ΑΠΟΥΣΙΑΣ ΛΟΓΩ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ



Το 2009 είχαμε μόνο δύο μη σημαντικά ατυχήματα στα γραφεία μας στην Πεύκη λόγω της ολισθηρότητας του δαπέδου.



### 3. ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ Η ΔΙΚΑΙΗ ΚΑΙ ΙΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Α. Προάγουμε και ενισχύουμε περαιτέρω τα διεθνώς διακηρυγμένα ανθρώπινα δικαιώματα.

Στην Piscines Ideales διασφαλίζουμε εξαιρετικές συνθήκες εργασίας, που εγγυώνται ίσα δικαιώματα και ευκαιρίες για όλους, εφαρμόζοντας ένα καθ' όλα αξιοκρατικό σύστημα αξιολόγησης και ανταποδοτικότητας το οποίο αναγνωρίζεται και από τους εργαζόμενους. Ταυτόχρονα συστηματικά επιδιώκουμε την επίτευξη ισορροπίας μεταξύ ιδιωτικής και επαγγελματικής ζωής.

Η Piscines Ideales ακολουθεί τις δέκα αρχές του Οικονομικού Συμφώνου (Global Compact) του ΟΗΕ στο οποίο έχει προσχωρήσει από το Μάιο του 2008.

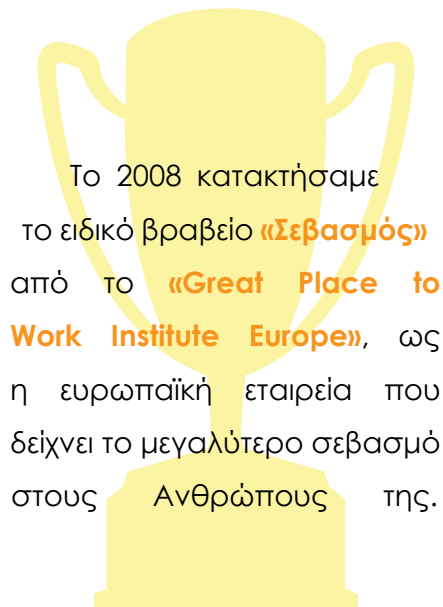
- Δεσμευόμαστε για σεβασμό ανάμεσα στα μέλη της οικογένειάς μας. Ο σεβασμός μεταξύ των μελών μας είναι πρωταρχική μας αξία, διακηρύσσεται στο Εγχειρίδιο Piscines Ideales, στόχο έχει την εξάλειψη κάθε διάκρισης και είναι για μας καθημερινή πρακτική.



#### Σεβασμός :

Θέλουμε ισότιμα όλα τα μέλη της ομάδας. Σεβόμαστε κάθε συνάδελφο, ανεξαρτήτως ηλικίας, φύλου, εθνικότητας, θρησκείας, τον κατανοούμε και είμαστε κοντά του σε κάθε του πρόβλημα. Σεβόμαστε και προστατεύουμε το περιβάλλον.

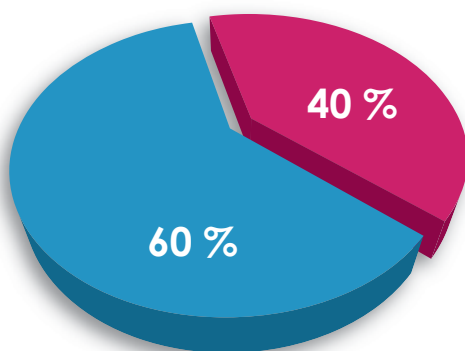




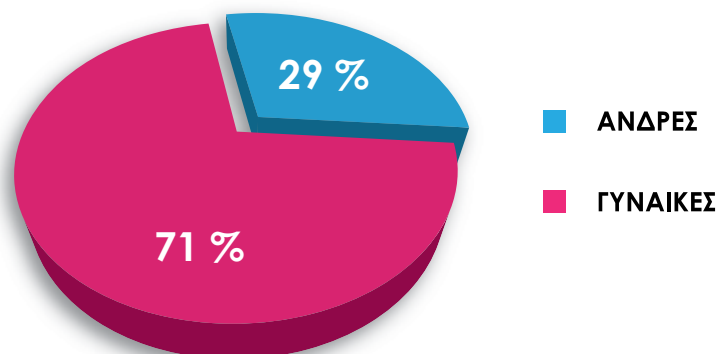
- Δεσμευόμαστε να μην προσλάβουμε άνθρωπο για εργασία ο οποίος δεν έχει συμπληρώσει το κατώτερο όριο νόμιμης ηλικίας για εργασία.
- Δεσμευόμαστε να λειτουργούν όλοι οι εργαζόμενοί μας ως μέλη μίας ισότιμης ομάδας, ανεξαρτήτου βαθμίδας, ιεραρχίας ή άλλων φυλετικών ή εθνικών χαρακτηριστικών, να έχουν ελευθερία έκφρασης και να μην ανέχονται καμία παρενόχληση οποιασδήποτε μορφής.
- Σεβόμαστε το δικαίωμα των Ανθρώπων μας στον συνδικαλισμό, στη συμμετοχή σε εργατικά συνδικάτα και στην απεργία.

Ο μέσος όρος ηλικίας στο σύνολο των εργαζομένων μας είναι τα 38 έτη, από τους οποίους το 60% είναι άντρες (λόγω και του αντικειμένου της εταιρείας, κατασκευαστικός τομέας με εργοτάξια) και αντίστοιχα το 40% γυναίκες. Παράλληλα η αντίστοιχη αναλογία ανδρών – γυναικών σε επίπεδο Διευθυντικών θέσεων είναι 29% - 71%, γεγονός που καταδεικνύει την αρχή ίσων ευκαιριών που προασπίζει η Piscines Ideales!

**ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**



**ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ**

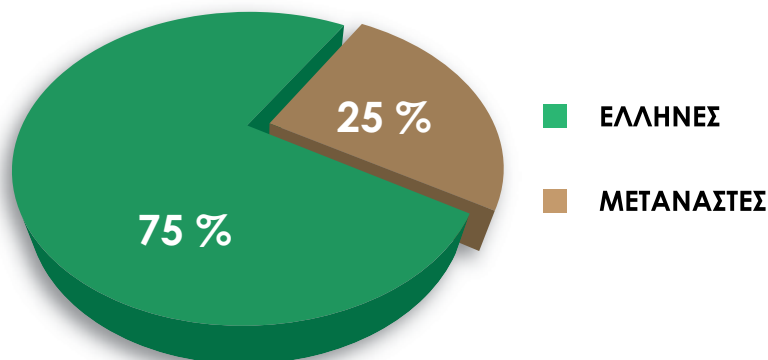




## ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



Ένα μεγάλο ποσοστό των εργαζομένων μας αποτελείται από μετανάστες διαφόρων εθνικοτήτων.



Το 2009 καθιερώσαμε όλοι τον ενικό μεταξύ μας σε μία προσπάθεια εξάλειψης οποιασδήποτε λανθασμένης αίσθησης ιεραρχικής ή άλλης «ανωτερότητας».

Προάγουμε την ισότητα μεταξύ των εργαζομένων μας μέσω :

- του συμβουλίου δυναμικής ανάπτυξης (βλ. ενότητα 3-4B)
- της πολιτικής ανοικτής πόρτας
- του συμβουλίου Brainstorming (βλ. ενότητα 3-4B)
- των παροχών που ισχύουν για το σύνολο του προσωπικού
- του ετήσιου ταξιδιού που ισχύει για όλους τους εργαζομένους μας ανεξαιρέτως
- του μεγάλου ποσοστού των γυναικών σε διοικητικές και μη θέσεις (βλ. γραφήματα)

### B. Δεσμευόμαστε για την αξιοκρατία στις ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης.

- Στην Piscines Ideales διαχρονικά έχουμε δώσει ευκαιρίες σε νέους να εξελιχθούν και να αναδειχθούν, αλλά και έχουμε βοηθήσει πολλούς από τους εργαζομένους μας να γίνουν οι ίδιοι επιχειρηματίες. Ήδη 12 έχουν αναλάβει franchise καταστήματα μας σε όλη την Ελλάδα.

Επίσης, αρκετοί από τους πρώην εργαζομένους μας – τεχνίτες των έργων μας ενθαρρύνθηκαν από την εταιρεία μας σε επιχειρηματικό ξεκίνημα και εξελίχθηκαν σε ανεξάρτητους (αποκλειστικούς) εργολάβους, εργαζόμενοι στα έργα μας με σχέση υπεργολαβίας και προσφέροντας στον πελάτη μας την ίδια γνωστή υψηλή ποιότητα της Piscines Ideales, σε ελκυστικότερο για την επιχείρησή μας (και τελικά και τους Πελάτες) κόστος.

- Προωθούμε συνεχώς την ανάπτυξη εσωτερικά των εργαζομένων μας μέσω εμπλουτισμό καθηκόντων αλλά και εσωτερικής εξέλιξης.



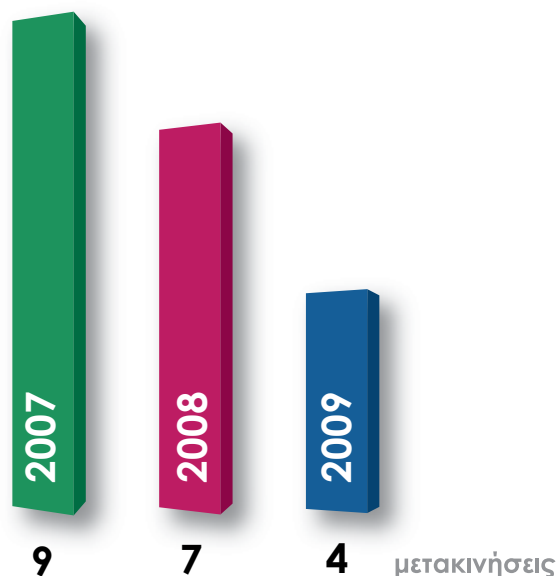


Σε κάθε περίπτωση ύπαρξης κενής θέσης γίνεται αρχικά εσωτερική αναγγελία θέσης εργασίας όπου κοινοποιούνται οι απαιτήσεις και τα χαρακτηριστικά της θέσης. Στην συνέχεια υποβάλλονται οι αιτήσεις από τους ενδιαφερόμενους και αξιολογούνται από το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού σε συνεργασία με τον διευθυντή του αντίστοιχου τμήματος. Ανεξάρτητα από την εξέλιξη δίνεται επανατροφοδότηση στον εργαζόμενο για την εξέλιξη.

#### ΠΟΣΟΣΤΟ ΚΑΛΥΨΗΣ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ (ΜΕ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ)



#### ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ & ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΕΙΣ



Παρά το ότι το 2009 υπήρξε μια δύσκολη χρονιά, δεν έλειψε η καλύτερη αξιοποίηση των γνώσεων και των προσόντων των εργαζομένων μας και έτσι 4 από αυτούς αναβαθμίστηκαν και μετακινήθηκαν σε άλλες Διευθύνσεις, αποκτώντας ακόμη μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία τόσο για την εταιρεία όσο και προσωπικά διευρύνοντας τους ορίζοντές τους.

#### Γ. Δεσμευόμαστε για αξιοκρατία στις αμοιβές

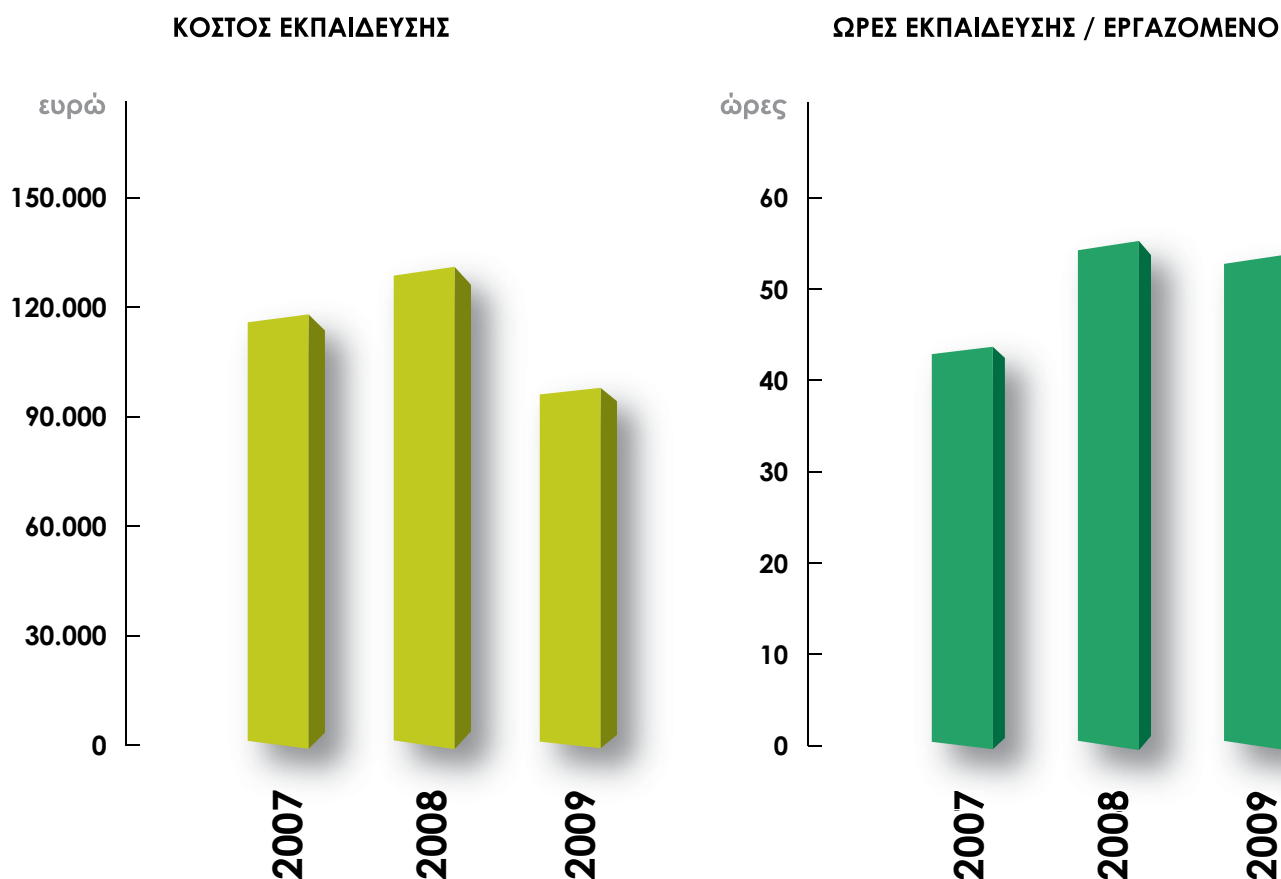
Μέσω του συστήματος αξιολόγησης απόδοσης το οποίο έχει τεθεί συστηματικά σε εφαρμογή από το 2008 διασφαλίζουμε ότι τόσο η απόδοση όσο και τα μισθολογικά κριτήρια είναι αντικειμενικά και σύμφωνα με τα ίδια κριτήρια για όλους. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο αξιολογούμενος ετοιμάζει την αυτοαξιολόγησή του πριν την συνάντηση, ενώ ο αξιολογητής συμπληρώνει την αξιολόγηση κατά την διάρκεια της συνάντησης ύστερα από συζήτηση και συμφωνία με τον αξιολογούμενο. Το 2009 βελτιώσαμε ακόμα περισσότερο το σύστημα αξιολόγησης απόδοσης, λαμβάνοντας υπόψη τις παρατηρήσεις των εργαζομένων μας και προσθέσαμε μία κατηγορία όπου κρίνονται οι αξίες που διέπουν την εταιρεία μας με σκοπό να διασφαλίσουμε και ενισχύσουμε περαιτέρω την κουλτούρα μας.



## 4. ΒΑΘΙΑ ΜΑΣ ΠΕΠΟΙΘΗΣΗ Η ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

### A. Προάγουμε και στηρίζουμε την εκπαίδευση των Ανθρώπων μας:

Αποτελεί προτεραιότητά μας στην Piscines Ideales , η ανάπτυξη και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού μας , έτσι ώστε να μην απαξιωθεί στο πέρασμα του χρόνου.



Το 2009 χρηματοδοτήσαμε μέρος τεσσάρων μεταπτυχιακών προγραμμάτων εργαζομένων μας ενώ όλοι μας οι εργαζόμενοι παρακολούθησαν τουλάχιστον 1 εκπαιδευτικό σεμινάριο.

Εστίασαμε περισσότερο σε εσωτερικές εκπαιδεύσεις και οργανώσαμε πολλά εσωτερικά σεμινάρια σε τεχνικά θέματα αλλά και θέματα πωλήσεων Spa και Πισίνας, για όλους τους εργαζομένους μας και το δίκτυο.

Επίσης, υιοθετήσαμε την πλέον σύγχρονη και πρωτοποριακή μέθοδο εκπαίδευσης μέσω Internet και κερδίσαμε εργάσιμο χρόνο, περιορίσαμε μετακινήσεις, κόστος και περιβαλλοντική ρύπανση ενώ το όφελος που αποκόμισαν οι εργαζόμενοι δεν υστέρησε σε τίποτα από τις παραδοσιακές εκπαιδεύσεις. Γι αυτό το λόγο το κόστος μειώθηκε σε σημαντικό βαθμό, όχι όμως και οι ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο.

Επίσης στην εταιρεία μας λειτουργεί δανειστική βιβλιοθήκη όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να δανείζονται βιβλία διαφόρων ενοτήτων για επιμόρφωσή τους. Το 2009 εμπλουτίσαμε αρκετά την βιβλιοθήκη με βιβλία για ανατροφή παιδιών μετά από αίτημα των Ανθρώπων μας.





Οι εργαζόμενοί μας αξιολογούν συστηματικά κάθε σεμινάριο που παρακολουθούν, είτε είναι ενδοεταιρικό είτε από εξωτερικό φορέα. Έτσι, μετράμε τη γνώση που αποκόμισαν οι εργαζόμενοί μας από κάθε εκπαίδευση και την πρακτική εφαρμογή τους και ανεβάζουμε ακόμη πιο ψηλά τον πήχη για να πετύχουμε ακόμη καλύτερα αποτελέσματα. Πιο συγκεκριμένα, για το 2009 το ποσοστό ικανοποίησης των εργαζομένων μας από ενδοεταιρικά σεμινάρια κατά μέσο όρο, άγγιξε το 86% και ο στόχος μας για το 2010 είναι να ξεπεράσουμε το 90%.

## **B. Ενθαρρύνουμε την δημιουργικότητα και συμμετοχή των εργαζομένων μας:**

- Μέσω του θεσμού Ideales Generator οι εργαζόμενοι παρακινούνται να σκέφτονται δημιουργικά και επιβραβεύονται στο τέλος για αυτό. Καταγράφονται ιδέες για την βελτίωση της αποτελεσματικότητας και την μείωση του κόστους και βάση της διαδικασίας, βραβεύεται η καλύτερη ιδέα καθώς και ο εργαζόμενος που είχε τις περισσότερες ιδέες.
- Μέσω του μηνιαίου συμβουλίου Δυναμικής Ανάπτυξης, όπου εργαζόμενοι χαμηλής και μεσαίας βαθμίδας από όλα τα τμήματα συζητούν διατμηματικά θέματα διοικητικής & λειτουργικής φύσεως προς επίλυση και λαμβάνουν αποφάσεις.
- Μέσω του διμηνιαίου συμβουλίου Brainstorming όπου εργαζόμενοι από όλα τα τμήματα καταθέτουν προς συζήτηση πρωτότυπες ιδέες για να βελτιώσουμε τις συνθήκες εργασίας μας.
- Μέσω της συμμετοχής τους στις τακτικές συναντήσεις του τμήματός τους για συζήτηση των λειτουργικών θεμάτων του τμήματος.
- Μέσω της ετήσιας έρευνας Ικανοποίησης Εργαζομένων και της ετήσιας έρευνας Ικανοποίησης από το πρόγραμμα Κοινωνικής Υπευθυνότητας, οι εργαζόμενοι καλούνται να αξιολογήσουν τις επιδόσεις της εταιρείας με σκοπό την υπόδειξη περιοχών προς βελτίωση. Επιπλέον τους ζητείται να καταθέσουν τις ιδέες τους για τον εμπλουτισμό των εταιρικών δράσεων και των δράσεων Κοινωνικής Υπευθυνότητας.



## Γ. Αξιολογούμε και καθοδηγούμε τους εργαζόμενους

Με το σύστημα αξιολόγησης εργαζομένων, όλοι οι εργαζόμενοι της εταιρείας υποβάλλονται σε αξιολόγηση σε ένα φάσμα κριτηρίων, τον Ιανουάριο κάθε έτους (βλέπε και 3-3B,Γ). Αποτέλεσμα της αξιολόγησης είναι η συμφωνία προσωπικών στόχων του εργαζόμενου για το επόμενο έτος και οι προτάσεις για την εξέλιξή του.

## 5. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΜΑΣ

### Α. Βραβεύουμε τους καλύτερους – Άνθρωπος της Χρονιάς, Franchisee της Χρονιάς

Κάθε χρόνο από το 2005 έχουμε καθιερώσει τον θεσμό του Ανθρώπου της Χρονιάς. Ο Άνθρωπος της Χρονιάς ψηφίζεται από όλους τους εργαζομένους με προσωπική μυστική ψήφο οι οποίοι επιλέγουν κατά σειρά τρεις συναδέλφους οι οποίοι το προηγούμενο έτος τους ενέπνευσαν και διακρίθηκαν για το ήθος, την προθυμία τους, την προσωπική ανάπτυξη αλλά και το σεβασμό που εμπνέουν στους συναδέλφους τους. Ο Άνθρωπος της Χρονιάς ανακοινώνεται στην ετήσια συνάντηση της Piscines Ideales και βραβεύονται οι τρεις πρώτοι εργαζόμενοι.



Στην ετήσια συνάντησή μας επίσης βραβεύουμε τον Franchisee της Χρονιάς: Είναι οι καλύτεροι 3 Franchisees μας με κριτήρια αφενός την αύξηση των πωλήσεων και αφ' ετέρου την ταχεία υιοθέτηση των πολιτικών και συστημάτων της εταιρείας μας.

### Β. Βραβεύουμε τις καλύτερες ιδέες

Μέσω του θεσμού Ideales Generator (βλ. ενότητα 3-4B) βραβεύεται η καλύτερη ιδέα αλλά και οι περισσότερες καταχωρημένες ιδέες.



## Γ. Επιβράβευση πολύχρονης παρουσίας

Βραβεύουμε την δέσμευση και την πίστη των Ανθρώπων μας στην εταιρεία για πολλά χρόνια. Για το έτος 2009 είχαμε επτά (7) πενταετίες, πέντε (5) δεκαετίες και μια (1) δεκαπενταετία.



## 6. ΟΙ ΠΑΡΟΧΕΣ ΜΑΣ

Είμαστε περήφανοι που έχουμε τη δυνατότητα να παρέχουμε ένα ευρύτατο φάσμα παροχών στους εργαζόμενούς μας, στοχεύοντας στην υψηλή ικανοποίησή τους και στη δημιουργία ενός άριστου και υποδειγματικού περιβάλλοντος εργασίας.

### 1. Υγεία και υγιεινή διατροφή

Ομαδική ασφάλεια νοσοκομειακής & εξωνοσοκομειακής περιθαλψης	Για όλους τους εργαζομένους
Ομαδική ασφάλεια ζωής	Ως άνω.



Τράπεζα αίματος Piscines Ideales	Εθελοντική αιμοδοσία των εργαζομένων, δύο φορές τον χρόνο, για κάλυψη ανάγκης σε αίμα των ιδίων ή συγγενών α' βαθμού.
Υγιεινή Μεσογειακή Διατροφή	Διατίθενται φρούτα εποχής και βιολογικό λάδι για την προώθηση της υγιεινής διατροφής.
Ειδικό πριμ για μείωση σωματικού βάρους	Όποιος μειώσει κατά 10% το βάρος του και το διατηρήσει για 6 μήνες, ανταμείβεται με μια επιπλέον ημέρα άδειας και ένα ταξίδι για 2 άτομα σε ελληνικό προορισμό της επιλογής του. Για μεγαλύτερη απώλεια βάρους (>15%) οι ημέρες άδειας είναι δύο και ο προορισμός ευρωπαϊκός.
Επίδομα 2% επί του μισθού, σε όσους κόβουν το κάπνισμα	Ισχύει 2 μήνες μετά την διακοπή του καπνίσματος.
Εξοπλισμός κυλικείου	Φίλτρα νερού, ψύκτες νερού, φούρνος μικροκυμάτων, τοστιέρα, μηχανή espresso – cappuccino, δωρεάν καφέδες (Ελληνικός, φίλτρου, espresso) και τσάι.
Sparadise Center (Χώρος άθλησης)	Χώρος με όργανα γυμναστικής και Spa, ελεύθερα προς χρήση όλες τις ώρες. Επίσης ελεύθερη χρήση της εκθεσιακής μας πισίνας.
Χρήση δημοτικού γηπέδου τένις	Όσοι εργαζόμενοι επιθυμούν, μπορούν να παρακολουθούν μαθήματα τένις δύο φορές την εβδομάδα, σε συνεργασία με τον Δήμο Πεύκης.

## 2. Εκπαίδευση - Προσωπική Βελτίωση – Δημιουργικότητα

Επιμόρφωση	Η εταιρεία ενθαρρύνει και επιδοτεί εργαζόμενους για περαιτέρω σπουδές ή σεμινάρια.
Δανειστική βιβλιοθήκη	Δυνατότητα δανεισμού βιβλίων. Επίσης, όλοι μπορούν να επιλέξουν και να παραγγείλουν βιβλία
Επιβράβευση Ανθρώπου της Χρονιάς	Κάθε χρόνο, εκλέγεται ο εργαζόμενος που διακρίθηκε για την ποιότητα δουλειάς, την προσωπική βελτίωση, το ήθος και την προθυμία του και επιβραβεύεται με χρηματικό ποσό & τιμητική πλακέτα.
Σύστημα επιβράβευσης ιδεών - IDEALES GENERATOR	Κάθε χρόνο επιβραβεύουμε με χρηματικό ποσό τον εργαζόμενο με την καλύτερη ιδέα καθώς και τον εργαζόμενο με τις περισσότερες ιδέες.





### 3. Αμοιβές και πρόσθετες απολαβές

Μισθοί	Μισθοί σημαντικά υψηλότεροι των συλλογικών συμβάσεων εργασίας.
Ετήσιο πριμ	Καθορίζεται με βάση την απόδοση του εργαζόμενου.
Εταιρικά αυτοκίνητα	Χρήση εταιρικών επιβατικών αυτοκινήτων από Επικεφαλής τμημάτων.
Κινητά τηλέφωνα	Εφόσον απαιτείται από τις ανάγκες της θέσης. Η εταιρεία καλύπτει το πάγιο και ορίζει πλαφόν ανά μήνα. Το πλαφόν περιέχει & ποσό για προσωπικά τηλέφωνα.
Κάρτα Απεριορίστων Διαδρομών	Για όσους χρησιμοποιούν συγκοινωνία.
E-pass Αττικής οδού	Για τους εργαζόμενους στις αποθηκευτικές μας εγκαταστάσεις.

### 4. Ενίσχυση Ισορροπίας Επαγγελματικής & Ιδιωτικής Ζωής

Ευέλικτο ωράριο για το προσωπικό των γραφείων	Οι εργαζόμενοι επιλέγουν την ώρα προσέλευσης τους μεταξύ 7:30 – 10:00.
Δυνατότητα ολιγόωρης απουσίας	Δεν απαιτείται έγκριση – Απαραίτητη η ενημέρωση όσων «επηρεάζονται» από την απουσία.
Μεταφορά ωρών	Κάθε εργαζόμενος μπορεί να μεταφέρει μέχρι και 2 ώρες ανά ημέρα & να τις συμπληρώσει όποτε εκείνος κρίνει.
Δυνατότητα τηλεργασίας	Ενθαρρύνουμε την τηλεργασία από το σπίτι παρέχοντας τον απαραίτητο εξοπλισμό και συνδέσεις.
Early Fridays	Αναχώρηση μέχρι 2 ώρες νωρίτερα την Παρασκευή.
Επιπλέον ημέρες άδειας προσωπικού	Επιπλέον ημέρες άδειας για ασθένεια και για το εταιρικό μας ταξίδι.
Τραπεζικές υπηρεσίες	Οι εργαζόμενοι μπορούν για εξοικονόμηση χρόνου, με τη βοήθεια των εξωτερικών υπαλλήλων της εταιρείας, να εξοφλήσουν πάσης φύσεως λογαριασμούς.





## 5. Ενίσχυση Οικογένειας & έκτακτες ενισχύσεις

Δώρο γάμου	Ένας μισθός.
Υποστήριξη όλων των εργαζομένων που έχουν παιδιά.	Αγορά διαφόρων βιβλίων για τους εργαζόμενους που έχουν παιδιά ηλικίας έως 16 ετών, με θέμα την ανατροφή των παιδιών και τη σχέση τους με τους γονείς.
Επίδομα παιδικού σταθμού	Ισχύει για εργαζόμενους (γυναίκες και άντρες) με μισθό μικρότερο των 1.500 €.
Επίδομα τοκετού	Ισχύει για όσους εργαζόμενους (γυναίκες και άντρες) αποκτούν παιδί.
Δώρα παιδιών	Στην ετήσια Χριστουγεννιάτικη γιορτή για παιδιά έως 12 ετών.
Παροχή Η/Υ σε παιδιά εργαζομένων	Ως επιβράβευση για την εισαγωγή τους σε Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα.
Διπλασιασμός επιδόματος τοκετού	Ισχύει για όσους εργαζόμενους (γυναίκες και άντρες) αποκτούν το 3ο τους παιδί.
Επίδομα τρίτου παιδιού	Επίδομα 1.000 € ετησίως για κάθε εργαζόμενο που έχει τρία παιδιά.
Επιπλέον ημέρα άδειας για τους εργαζόμενους με τρία παιδιά	Όσες / Όσοι εργαζόμενοι έχουν πάνω από 3 παιδιά δικαιούνται μια επιπλέον μέρα άδειας κάθε χρόνο.
Τετραπλασιασμός επιδόματος τοκετού	Ισχύει για όσους εργαζόμενους (γυναίκες και άντρες) αποκτούν το 4ο τους παιδί.
Επίδομα τέταρτου παιδιού	Επίδομα 1.500 € ετησίως για κάθε εργαζόμενο που έχει τέσσερα παιδιά.
Πρακτική εξάσκηση για παιδιά εργαζομένων	Δυνατότητα απασχόλησης με αμοιβή για τουλάχιστον 2 μήνες, στα πλαίσια των σπουδών τους.
Δάνεια	Παρέχονται χαμηλότοκα ή άτοκα δάνεια.
Έκτακτη ενίσχυση με σκοπό την αντιμετώπιση προβλημάτων από φυσικές καταστροφές	Οικονομική ενίσχυση σε εργαζόμενους που αντιμετωπίζουν τέτοιου είδους προβλήματα.

## 6. Ενίσχυση της Ατομικής Κοινωνικής Ευθύνης (Περιβάλλον και Κοινωνία)

Μέρα Περιβάλλοντος	Καθιέρωση μιας επιπλέον αργίας κάθε χρόνο, με παράλληλη διοργάνωση ημερίδας για ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση των εργαζομένων σε θέματα περιβάλλοντος.
Οργάνωση εθελοντικών δράσεων	Κατά μέσο όρο 3-6 ετησίως, για την καλλιέργεια συνείδησης εθελοντικής προσφοράς
Δωρεάν έλεγχος καταλύτη σε αυτοκίνητα εργαζομένων	Δωρεάν έλεγχος καταλύτη κάθε 2 χρόνια, για όσους έχουν αυτοκίνητο παλαιότητας άνω των 5 ετών.



## 7. Αναγνώριση πολυετούς προσφοράς

Επιβράβευση πολύχρονης υπηρεσίας	Αναμνηστικά δώρα σε όσους συμπληρώσουν 5ετία, 10ετία, 15ετία, 20ετία.
Αποχαιρετιστήριο πάρτυ λόγω συνταξιοδότησης	Πάρτυ στο σπίτι του Δ.Σ. για όποιον εργαζόμενο αποχωρεί λόγω σύνταξης.

## 8. Ψυχαγωγία

Χρήση Spa και πισίνας	Για αναζωογόνηση σώματος και ψυχής.
Εταιρικό ταξίδι	Ετήσιο εταιρικό ταξίδι για όλο το προσωπικό, εφόσον η εταιρεία πραγμα-τοποιεί κέρδη.
“Γιορτή γενεθλίων”	Κόβουμε τούρτα στα γενέθλια όλων των εργαζομένων.
“Γιορτή για την Ημέρα της Γυναίκας”	Αναχώρηση όλων των γυναικών κάποιες ώρες νωρίτερα την Ημέρα της Γυναίκας και συμμετοχή σε εορταστικό γεύμα (με έξοδα της εταιρείας).
Ταξίδι 4 ημερών για 2 άτομα σε ευρωπαϊκή πρωτεύουσα	Όποιος κερδίζει το σχετικό λαχνό στην κοπή της βασιλόπιτας.
Εισιτήρια κινηματογράφου	Δωρεάν είσοδος για κάθε εργαζόμενο (2 άτομα), στον θερινό κινηματογράφο «ΑΘΗΝΑ-Piscines Ideales» για όλες τις προβολές.
Ταξιδιωτικές υπηρεσίες	Ειδικές, πολύ μεγάλες εκπτώσεις, σε ξενοδοχεία Πελατών μας & υπηρεσίες εκδόσεως εισιτηρίων από πρακτορεία που συνεργάζεται η εταιρεία.
Δωρεάν διακοπές	Στην Κεφαλλονιά, προσφέρονται 11 βίλες με πισίνα και πολυτελή εξοπλισμό για δωρεάν διακοπές.
Ταξίδι εορτασμού επετείου γάμου	Για εργαζόμενους που συμπληρώνουν 25 χρόνια γάμου, δώρο ένα ταξίδι 2 ατόμων για 4 ημέρες, σε ευρωπαϊκό προορισμό της αρεσκείας τους.



Το 2009 ήταν μία χρονιά δύσκολη γεμάτη προκλήσεις. Ως εκ τούτου αποφασίστηκε η αναστολή κάποιων παροχών από τους ίδιους τους εργαζόμενους μας, μέσω του συμβουλίου Δυναμικής Ανάπτυξης ( βλ. ενότητα 3-4B) οι οποίες και δεν αναφέρονται παραπάνω. Επιδίωξή μας είναι η σταδιακή τους επαναφορά μόλις μας το επιτρέψουν οι οικονομικές συνθήκες.

Συνεχής και αδιάλειπτος στόχος η παροχή ενός εξαιρετικού εργασιακού περιβάλλοντος το οποίο θα διακρίνεται από ισοτιμία , σεβασμό και υπευθυνότητα , έτσι ώστε να δίνει ευκαιρίες εξέλιξης στους εργαζομένους μας και να τους βοηθά να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές και ηγετικές τους ικανότητες.

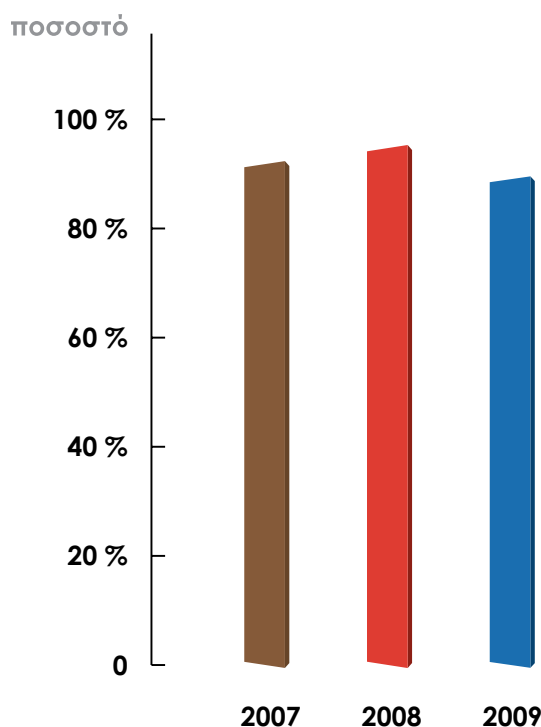
## 7. ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ Η ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΜΑΣ

Κάθε χρόνο από το 2006 πραγματοποιούμε έρευνα ικανοποίησης προσωπικού σε συνεργασία με το Great Place to Work Institute το οποίο εξετάζει την ικανοποίηση των εργαζομένων μας στις 5 ενότητες: Ειλικρίνεια , Αξιοπιστία , Συντροφικότητα , Σεβασμός και Δικαιοσύνη. Το 2009 διενεργήσαμε για πρώτη φορά εσωτερική έρευνα ικανοποίησης. Το 2009 ήταν μία πολύ δύσκολη χρονιά για την Piscines Ideales καθώς η κρίση στο κλάδο της Οικοδομής και του τουρισμού είχε άμεση επίδραση στην κερδοφορία μας. Ως εκ τούτου αναγκαστήκαμε να μειώσουμε αισθητά τον αριθμό των εργαζομένων μας και παράλληλα αυξήσαμε ακόμα περισσότερο τις απαιτήσεις μας. Συγχρόνως επειδή προσπαθήσαμε να καλλιεργήσουμε ακόμα πιο πολύ τη νοοτροπία υπευθυνότητας και έντονης κριτικής με στόχο τη συνεχή βελτίωσή μας, θεωρούμε ότι οι εργαζόμενοι μας ήταν πιο αυστηροί ως προς την αξιολόγησή τους.

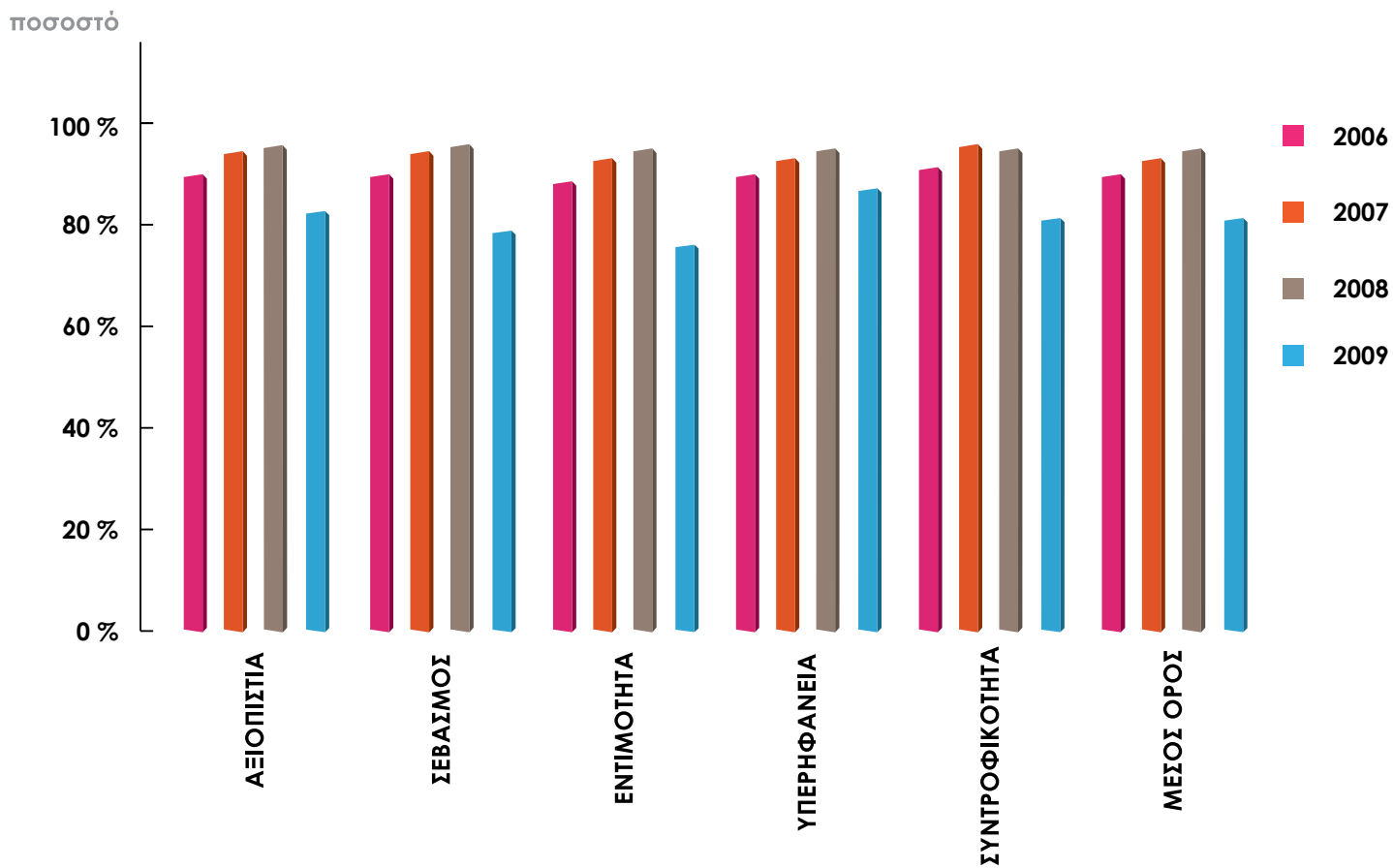
Παρόλα αυτά νιώθουμε ικανοποιημένοι που το ποσοστό ικανοποίησης είναι πάνω από 90%, κατανοώντας τις συνθήκες.

Τέλος, δεσμευόμαστε να βρούμε νέους τρόπους και μεθόδους για να ανεβάσουμε το ποσοστό σε ακόμα μεγαλύτερα επίπεδα.

**“Λαμβάνοντας όλα υπ’ όψη,  
θα έλεγα ότι αυτό είναι ένα ιδανικό μέρος για να δουλεύεις”**



ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ - ΜΕΣΩ ΤΟΥ GREAT PLACE TO WORK INSTITUTE



ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ

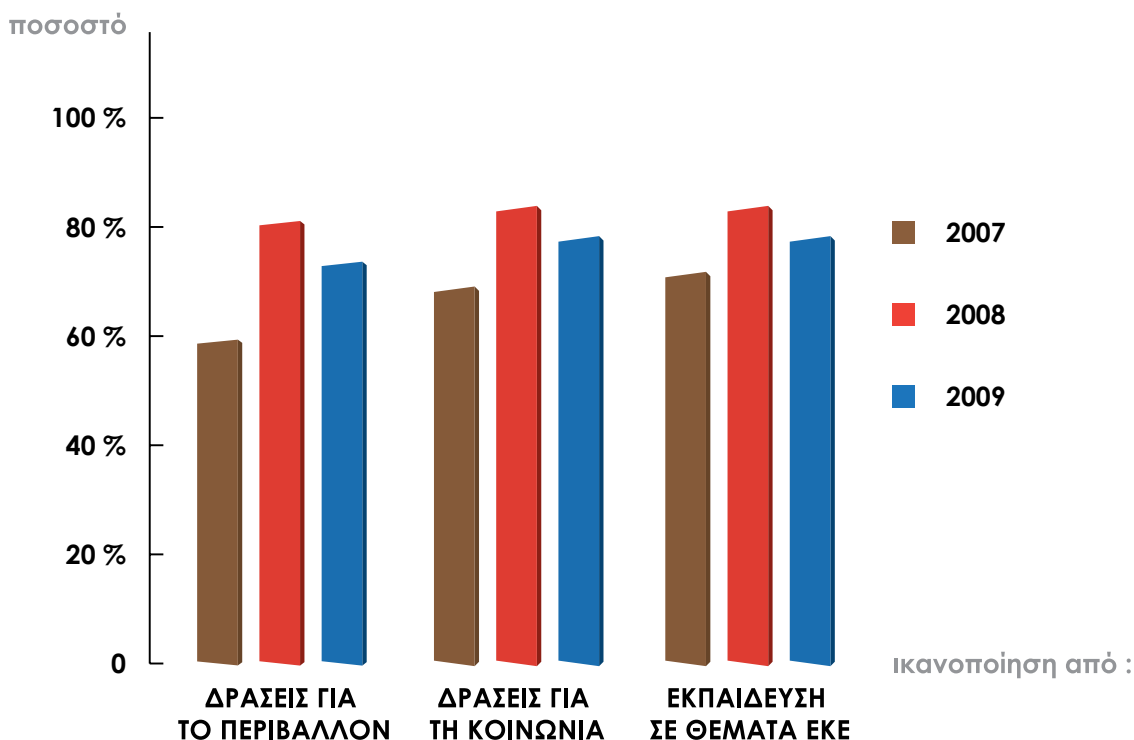


75 % ποσοστό



Παράλληλα διενεργούμε έρευνα ικανοποίησης εργαζομένων για τις πρακτικές Κοινωνικής Υπευθυνότητας της εταιρείας από το 2007. Η έρευνα πραγματοποιείται το πρώτο δίμηνο του χρόνου για το προηγούμενο έτος. Το ερωτηματολόγιο της έρευνας περιλαμβάνει ενότητα και για το βαθμό υιοθέτησης υγιεινής στάσης ζωής και οικολογικών πρακτικών εντός και εκτός του χώρου εργασίας.

#### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ PISCINES IDEALES



## 8. ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στοχεύουμε στη διαρκή και ανοικτή επικοινωνία μεταξύ όλων των ενδιαφερόμενων μερών στην Piscines Ideales. Είναι χαρακτηριστικό ότι το 2009 πραγματοποιήσαμε πρόγραμμα εσωτερικής επικοινωνίας σε συνεργασία με εξωτερικό συνεργάτη, στο οποίο οι ίδιοι οι εργαζόμενοι αναδιαμόρφωσαν το όραμα και καθόρισαν τις αξίες που θέλουν να διέπουν την Piscines Ideales. Το πρόγραμμα διήρκεσε 3 μήνες και πραγματοποιήθηκαν έξι workshops όπου συμμετείχαν όλοι ανεξαιρέτως οι εργαζόμενοι.

Επίσης υιοθετούμε την πολιτική ανοικτής πόρτας ενώ έχουμε όλοι πρόσβαση σε πληροφόρηση για τα δρώμενα στην εταιρεία.

Η πληροφόρηση και η επικοινωνία ενισχύεται επίσης μέσω των εξής ενημερωτικών μέσων:

- Εισαγωγικό εγχειρίδιο Piscines Ideales για την ευθυγράμμιση από όλους με το όραμα, αρχές και αξίες μας.
- Τριμηνιαίο Newsletter "Ideales News" για την καταγραφή των σημαντικότερων εταιρικών γεγονότων.



- Εσωτερικές ενημερώσεις (ηλεκτρονικά) από την Διοίκηση για άμεση ενημέρωση όλων περί σημαντικών εταιρικών θεμάτων.
- Κοινωνικός Απολογισμός.
- Κοινή βάση ηλεκτρονικών δεδομένων και αρχείων, προσβάσιμη από όλους.
- Κοινοποιημένες διαδικασίες για όλη την λειτουργία της εταιρείας (βάση ISO 9001).
- Σύστημα διοίκησης προσωπικών στόχων (Ideales Management System) για την αποτελεσματική διάχυση των εταιρικών στόχων και στρατηγικών σε όλες τις βαθμίδες ιεραρχίας.
- Πολιτική ανοικτής πόρτας (δυνατότητα καθημερινής επικοινωνία με τα στελέχη διοίκησης και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο).



Επίσης επιδιώκουμε τη συμμετοχή όσο το δυνατόν περισσότερων εργαζομένων μας σε εκδηλώσεις των οργανισμών που συμμετέχουμε αλλά και άλλες εκδηλώσεις (σεμινάρια, ημερίδες, γεύματα, παρουσιάσεις κλπ) με στόχο την επιμόρφωσή τους και το άνοιγμα των οριζόντων τους. Έτσι δημιουργούμε άριστους πρεσβευτές, ενισχύοντας τις γνώσεις τους αλλά και το κύρος της εταιρείας μας.

## 9. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

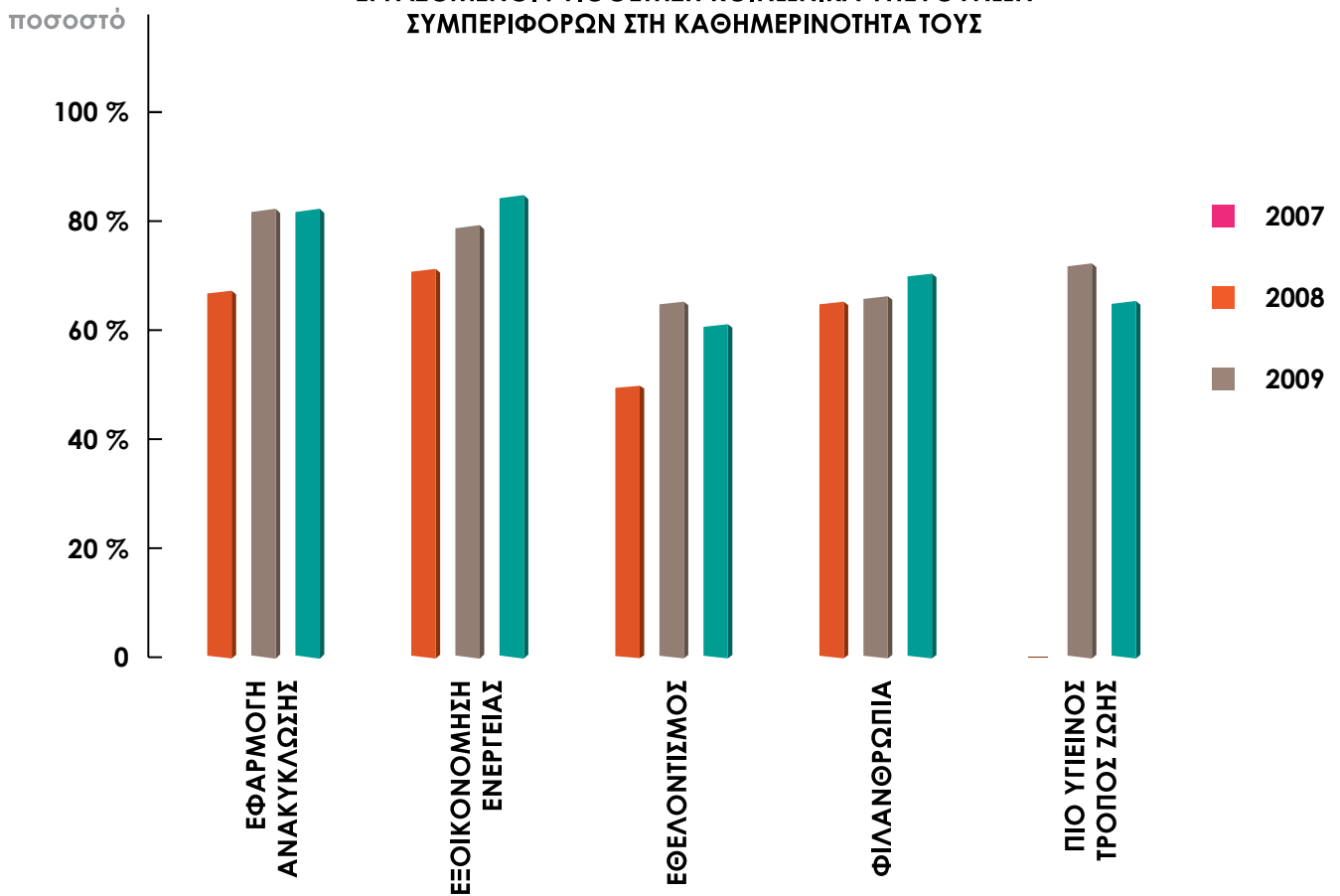
Η Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα για την Piscines Ideales ξεκινά από την καλλιέργεια του πνεύματος της Κοινωνικής Υπευθυνότητας σε όλους τους εργαζομένους ανεξαιρέτως. Για αυτό το λόγο επιδιώκουμε να ευαισθητοποιήσουμε τους εργαζομένους μας σε θέματα κοινωνικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα.

- Το πλάνο δράσης Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας περιλαμβάνει κάθε χρόνο οπωσδήποτε δράσεις για εθελοντική συνεισφορά στην Κοινωνία και το Περιβάλλον (βλέπε αντίστοιχες ενότητες).
- Το 2009 εντάξαμε στην ετήσια αξιολόγηση εργαζομένων ως κριτήριο την συμμετοχή σε δράσεις κοινωνικού ή περιβαλλοντικού χαρακτήρα, θέλοντας έτσι να επικοινωνήσουμε σε όλους ότι οφείλουν να ασπάζονται την κουλτούρα και τις αρχές της εταιρείας. Η απόδοση των εργαζομένων μας σε αυτό το κριτήριο καταγράφεται και παρακολουθείται πλέον από το Σύστημα Διοίκησης Προσωπικών Στόχων (Ideales Management System).

Από την ετήσια εσωτερική μας έρευνα περί Κοινωνικής Υπευθυνότητας, καταγράφουμε τις επιδράσεις των προγραμμάτων μας διαχρονικά στους εργαζομένους μας.



## ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ : ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΥΠΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΩΝ ΣΤΗ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥΣ



## 10. ΣΥΝΤΡΟΦΙΚΟΤΗΤΑ

Στη Piscines Ideales επενδύουμε πολύ στην συντροφικότητα και τη θεωρούμε βασική μας αξία.

Είναι βαθιά πεποίθηση μας ότι όταν οι εργαζόμενοι μας αναπτύσσουν ανθρώπινες και φιλικές σχέσεις, συνεργάζονται καλύτερα μεταξύ τους και ενισχύεται η κουλτούρα αλληλοβοήθειας και ομαδικότητας.

Στόχος μας η ανάπτυξη υγιεινών σχέσεων για την καλύτερη δυνατή συνεργασία και την ανάπτυξη μίας πολύ δυνατής ομάδας. Προς αυτή την κατεύθυνση κινούμαστε, προωθώντας τις ζεστές, ειλικρινείς και ανθρώπινες σχέσεις στο χώρο εργασίας μας.

Στην Piscines Ideales η έννοια της ομαδικότητας καλλιεργείται συστηματικά και είναι καταγεγραμμένη ως βασικό συστατικό του Οράματος και των Αξιών της εταιρείας. Η ομαδικότητα (αλλά και η συντροφικότητα) μας τονίζεται με κάθε ευκαιρία σε ομαδικές δραστηριότητες, όπως:

- Το ετήσιο εταιρικό μας ταξίδι που έχει καθιερωθεί από το 1999 σε διάφορους μακρινούς προορισμούς όπως η Κίνα, η Ταϊλάνδη, η Ιορδανία, συντελεί καθοριστικά στην φιλική ατμόσφαιρα και στην ανάπτυξη της συντροφικότητας και ομαδικότητας. Το 2009 έγινε ένα μίνι - εταιρικό ταξίδι που συνδυάστηκε με την απονομή του βραβείου μας για την πρώτη θέση στα European Bestworkplaces στη Βιέννη και παρευρέθηκαν σαράντα 40 εργαζόμενοι μας.





- Οι διάφορες συνεστιάσεις - 4 με 5 ετησίως, εκτός εταιρείας - συχνά με διασκέδαση & χορό, επ' ευκαιρία σημαντικών διακρίσεων, επιτυχιών, επετείων κ.λπ. Πέραν του ότι όλοι ενθαρρύνονται να συμμετάσχουν, τονίζουμε ιδιαίτερα την ανάγκη στις συγκεντρώσεις αυτές να κάθονται εργαζόμενοι διαφορετικών τμημάτων μαζί (και όχι αυτοί που δουλεύουν ήδη στενά μαζί), ώστε να γνωρίζονται καλύτερα, αλλά και να ανανεώνουν τη μεταξύ τους επικοινωνία.

- Η Χριστουγεννιάτικη γιορτή των παιδιών, που συνδυάζεται με το φιλανθρωπικό Χριστουγεννιάτικο Βazaar.

- Η γιορτή για την κοπή της βασιλόπιτας κάθε χρόνο, στο σπίτι του Διευθύνοντος Συμβούλου, όπου γίνεται και η απονομή ειδικών βραβείων και αναμνηστικών αναγνώρισης πολυετούς υπηρεσίας.



- Τα διάφορα ταξίδια στο εξωτερικό, με αφορμή μεγάλες εμπορικές εκθέσεις. Στα ταξίδια αυτά, επιδιώκεται κάθε φορά η σύνθεση των συμμετεχόντων να είναι διαφορετική, ώστε πέρα από τη διάχυση της γνώσης και της ενημέρωσης να συσφίγγονται οι σχέσεις των ατόμων (ολοήμερη και πιο χαλαρή συνύπαρξη, συγκατοίκηση, κ.λπ.).

- Η καθιερωμένη διήμερη «Ετήσια Συνάντηση της Οικογένειας Piscines Ideales» (Forum Piscines Ideales), η οποία λαμβάνει χώρα συνήθως εντός του Νοεμβρίου και στην οποία γίνεται ανασκόπηση της χρονιάς, εκπαίδευση και στοχοθέτηση για τη νέα χρονιά, παρουσία όλων (και των συνεργατών του Δικτύου). Στη διάρκεια αυτού του forum γίνεται και η βράβευση του ΑΝΘΡΩΠΟΥ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ.

- Οι εορτασμοί των γενεθλίων («σβήνουμε κεράκια» και τραγουδάμε «happy birthday to you») που γίνονται πάντα εντός της εταιρείας για όλους τους εργαζομένους.





## 11. ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ

Στόχοι 2009 για τον Άνθρωπο	Επίτευξη	%	Στόχοι 2010
Ικανοποίηση εργαζομένων από επαγγελματική καθοδήγηση $\geq 80\%$	Επίτευξη στόχου Βλ. ενότητα 3-7	94	Ικανοποίηση εργαζομένων από επαγγελματική καθοδήγηση $\geq 80\%$
Ικανοποίηση εργαζομένων από εκπαίδευση $\geq 80\%$	Επίτευξη στόχου Βλ. ενότητα 3-4A	100	Ικανοποίηση εργαζομένων από εκπαίδευση $\geq 90\%$
Ευαισθητοποίηση εργαζομένου σε θέματα ΕΚΕ $\geq 70\%$ (γενικότερη συμπεριφορά στην εργασία και στο σπίτι, στοιχεία από έρευνα ΕΚΕ)	Επίτευξη στόχου, βλ. ενότητα 3-9	100	Ευαισθητοποίηση εργαζομένου σε θέματα ΕΚΕ $\geq 75\%$
Να εντάξουμε την Κοινωνική Υπευθυνότητα στην στοχοθεσία των εργαζομένων μας με τουλάχιστον δύο στόχους ανά εργαζόμενο	Επίτευξη στόχου (με δημιουργία στόχου "ποσοστό εργαζομένων που ανακυκλώνουν"), Βλ.ενότητα 3-9	50	Προσθήκη ακόμα ενός στόχου (ποσοστό εργαζομένων που συμμετέχουν σε τουλάχιστον 2 εθελοντικές δράσεις)
Μηδέν σοβαρά ατυχήματα	Επίτευξη στόχου Βλ.ενότητα 3-2Ε	100	Μηδέν σοβαρά ατυχήματα
Συνέχεια και εμπλουτισμός του προγράμματος Υγείας και Fitness ταυτόχρονα με ενημερώσεις για σχετικά θέματα.	Επίτευξη στόχου Βλ.ενότητα 3-2Β,Γ,Δ	100	Συνέχεια του προγράμματος Υγείας και Fitness και συστηματικές ενημερώσεις



## 4. Περιβάλλον



## 4. Περιβάλλον

### Συνεχής ανάπτυξη σε αρμονία με το περιβάλλον....

Προτεραιότητά μας η απόλαυση και υγεία των Πελατών μας  
... η επίτευξη αυτού του στόχου με σεβασμό προς το περιβάλλον,  
μας κάνει εξαιρετικά υπερήφανους!

Στην Piscines Ideales κατανοούμε πλήρως την ανάγκη δράσης για το περιβάλλον και θεωρούμε πρωταρχική υποχρέωση όλων μας να ευαισθητοποιήσουμε, να εκπαιδεύσουμε και να αναλάβουμε δράσεις με στόχο την εξοικονόμηση πολύτιμων πόρων και την προστασία του περιβάλλοντος.

Επιδιώκουμε οι δύο σημαντικότεροι παράγοντες της επιτυχίας μας – δηλαδή το προϊόν και οι Άνθρωποι μας – να είναι εναρμονισμένοι με τις αρχές της Κοινωνικής Υπευθυνότητας ως προς το περιβάλλον.

Έτσι προσπαθούμε καθημερινά μέσω συστηματικών δράσεων (ανακύκλωση, επαναχρησιμοποίηση υλικών, εκπαίδευση, εθελοντισμός) να φροντίζουμε για ένα καλύτερο αύριο ... ΣΗΜΕΡΑ!



“Να διαχειριζόμαστε αποτελεσματικά τις αρνητικές επιπτώσεις από την λειτουργία μας, με στόχο την μέγιστη δυνατή εξοικονόμηση πόρων (ενέργεια, νερό κλπ) και την μείωση των ρύπων.”

Το 2009 με μια ματιά:

- Η κατασκευή 780 Πισίνων Eco Pool αντί συμβατικών πισίνων είχε ως αποτέλεσμα την εξοικονόμηση 120.900 κυβικών νερού και 30.526.080 Kwh ενέργειας, ενώ δημιουργήθηκαν 10.739.820 λιγότερα kg ρύπων CO<sub>2</sub>.
- Εκδώσαμε το ενημερωτικό έντυπο «Κρυστάλλινα Νερά σε Κρυστάλλινο Περιβάλλον» με περισσότερους από 3.000 αποδέκτες.
- Μετρήσαμε για πρώτη φορά την κατανάλωσή μας σε νερό και ενέργεια στα γραφεία μας, με στόχο να την μειώσουμε.
- Μειώσαμε την κατανάλωση χαρτιού στα γραφεία κατά 51%.



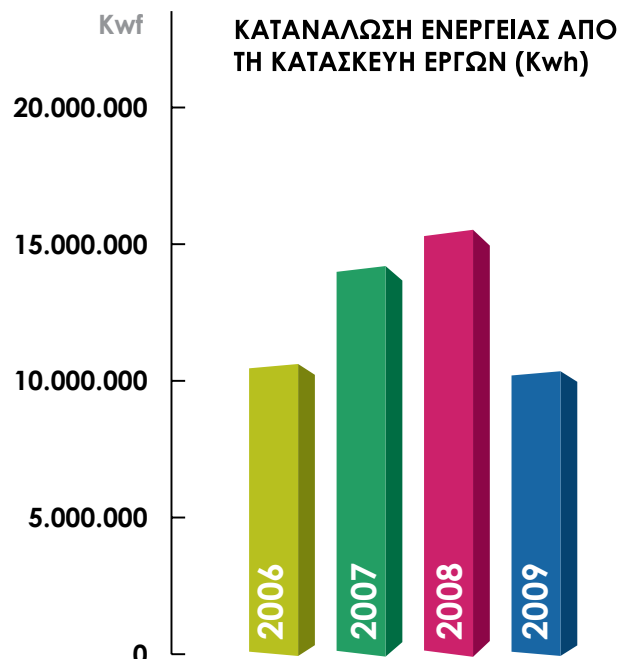
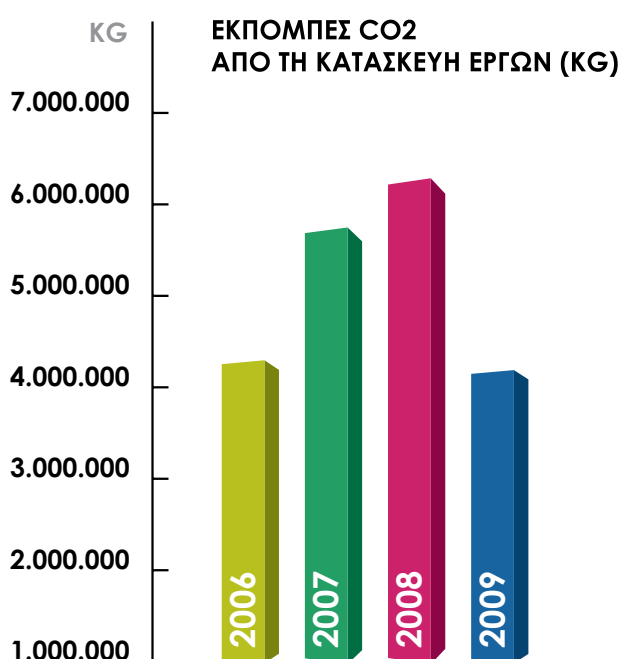
# 1. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΙΟΝ ΜΑΣ

## A. Αναλύουμε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της Eco Pool

Η Piscines Ideales, αναγνωρίζοντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του βασικού της προϊόντος, καταγράφει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και την κατανάλωση ενέργειας που προκύπτουν από την κατασκευή κάθε πισίνας Eco Pool (από την Piscines Ideales και το εμπορικό της δίκτυο).

### ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΑΝΑ ΠΙΣΙΝΑ (ΜΕΣΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ 4m x 8m)

- ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO<sub>2</sub>: 5.348 KG
- ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ: 60 ΚΥΒΙΚΑ
- ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ: 13.189 Kwh



Η τεκμηρίωση των στοιχείων έγινε κατόπιν εμπειριστατωμένης επιστημονικής έρευνας και μελέτης ομάδας Μηχανικών που ολοκληρώθηκε το 2008. Σύμφωνα με την ίδια μελέτη, μία πισίνα τεχνολογίας Piscines Ideales εξοικονομεί πολύτιμους φυσικούς πόρους και ενέργεια σε σχέση με μία συμβατική πισίνα, η οποία είναι η εναλλακτική πρόταση κατασκευής πισίνας. Η προηγμένη τεχνολογία της EcoPool σε σχέση με τις συμβατικές πισίνες (βλέπε και ενότητα 1-2Α) έχει σαν αποτέλεσμα τη δημιουργία μικρότερων περιβαλλοντικών επιπτώσεων, σε σχέση με τις συμβατικές πισίνες.



Στον πίνακα που ακολουθεί αναφέρεται η εξοικονόμηση σε φυσικούς πόρους και ενέργεια, που επιτυγχάνεται με την επιλογή μιας Eco Pool αντί συμβατικής πισίνας.

	Ποσοστό εξοικονόμησης
330 λίτρα πετρελαίου	53 %
110 λίτρα βενζίνης	76 %
140.778 MJ (ή 39.136 Kwh ενέργειας) <sup>1</sup>	75 %
155 κυβικά νερού	72 %

Και επιτυγχάνεται μείωση των ατμοσφαιρικών ρύπων κατά:

13.769 kg ρύπων (CO <sub>2</sub> )	75 %
------------------------------------	------

1. Εξοικονόμηση συνολικής ενέργειας, για την παραγωγή οπλισμένου σκυροδέματος, για όλες τις μεταφορές (Α' υλών, ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων) και για την εκσκαφή και κατασκευή της πισίνας.

**Με κάθε πισίνα δικής μας τεχνολογίας διαστάσεων 4 x 8 m. εξοικονομείται, σε σχέση με μία συμβατική πισίνα, όση ενέργεια καταναλώνει μία τετραμελής οικογένεια επί 4 χρόνια.**

Επίσης μερικά ακόμα περιβαλλοντικά οφέλη από την κατασκευή μιας πισίνας τεχνολογίας Piscines Ideales :

- Χρήση τυποποιημένων καλουπιών στη σκυροδέτηση και άρα μείωση του απαραίτητου όγκου ξυλείας.
- Λιγότερος όγκος μπετόν λόγω του ειδικού σχήματος της Eco Pool.
- Λιγότερος όγκος μπετόν και λιγότερα μέτρα πλαστικών σωλήνων χάρη στο compact σύστημα φίλτρανσης αντί για μηχανοστάσιο.
- 30% λιγότερη κατανάλωση χημικών λόγω του βαθμού οξυγόνωσης νερού που δίνει η τεχνολογία φίλτρανσης Eco Pool.
- Δεν απαιτείται χρήση ανθυγιεινής εποξειδικής κόλλας ή τοξικών βαφών λόγω της οπλισμένης μεμβράνης με 15ετή διάρκεια.

## **B. Καταγράφουμε την εξοικονόμηση ενέργειας σε σχέση με τις συμβατικές πισίνες**

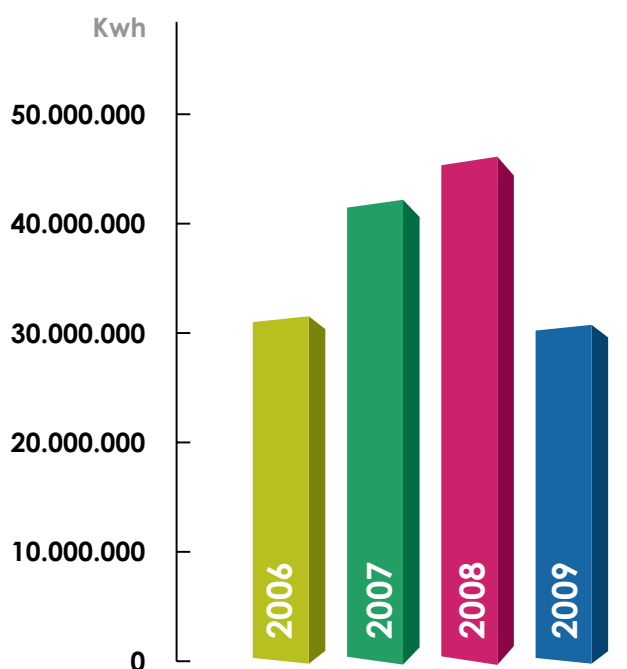
Οι αρνητικές επιπτώσεις από την κατασκευή έργου (βλ. ενότητα 4-1Α) είναι αναπόφευκτη συνέπεια της δραστηριότητας της εταιρείας. Ωστόσο, δεν πρέπει να παραβλεφθεί το γεγονός ότι στην περίπτωση που οι Πελάτες μας επέλεγαν συμβατική πισίνα αντί για Eco Pool θα είχαν προκληθεί σημαντικά μεγαλύτερες αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον.



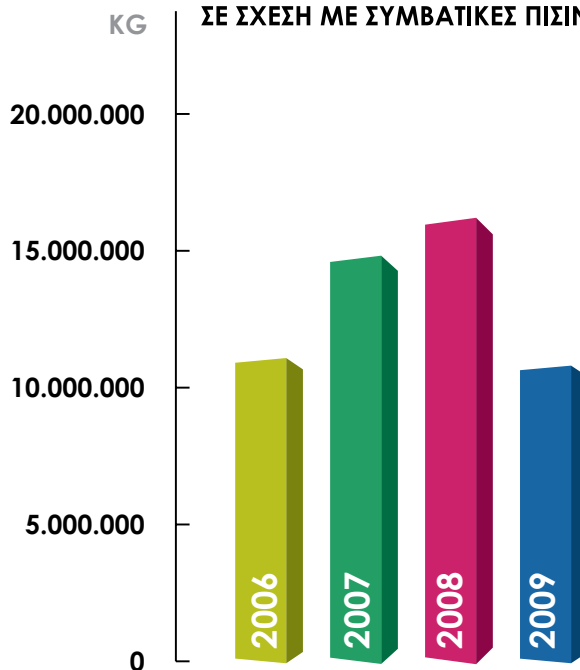


Έτσι η επιλογή των Πελατών μας να κατασκευάσουν μια πισίνα Eco Pool αντί μιας συμβατικής πισίνας έχει ως άμεσο αποτέλεσμα την εξοικονόμηση πολύτιμων φυσικών πόρων.

**Κwh ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΠΟΥ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΘΗΚΑΝ  
ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΣΥΜΒΑΤΙΚΕΣ ΠΙΣΙΝΕΣ**



**ΚG ΕΚΠΟΜΠΩΝ (CO2) ΠΟΥ  
ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΘΗΚΑΝ  
ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΣΥΜΒΑΤΙΚΕΣ ΠΙΣΙΝΕΣ**



Θεωρούμε ότι η μεγαλύτερη προσφορά μας στο περιβάλλον είναι το ίδιο μας το προϊόν  
- The Eco Pool!



Αποδεδειγμένα προστατεύουμε το  
περιβάλλον ...



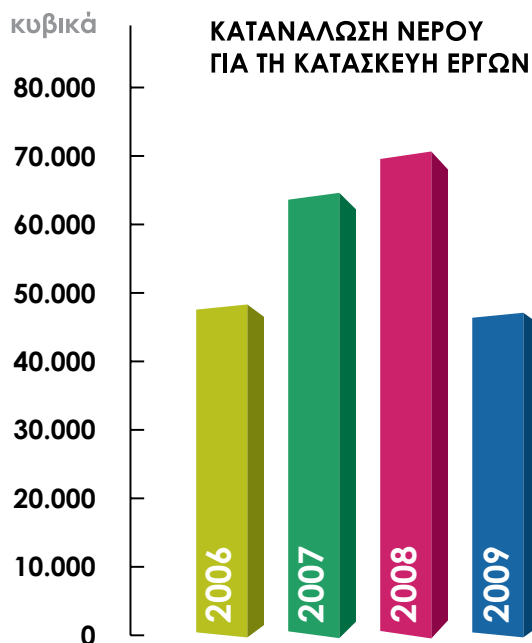


## 2. ΝΕΡΟ : ΤΟ ΠΙΟ ΠΟΛΥΤΙΜΟ ΜΑΣ ΑΓΑΘΟ

Η Piscines Ideales αναγνωρίζοντας την απόλυτη εξάρτηση που έχει από το πιο πολύτιμο συστατικό της επιτυχίας της, το νερό, φροντίζει ώστε αυτό να χρησιμοποιείται ορθολογικά με μόνο σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των καταναλωτών και προσφέροντας αγαθά για υγεία, άσκηση, χαλάρωση, ευεξία και διασκέδαση. Γι αυτό το λόγο καταγράφουμε το νερό που καταναλώνουμε για την κατασκευή των πισίνων μας, ενώ φέτος για πρώτη φορά μετρήσαμε και την κατανάλωση νερού στα γραφεία μας.

α) Συνολική κατανάλωση νερού:

- Ποσότητα νερού που καταναλώσαμε στα γραφεία για την καθημερινή μας χρήση

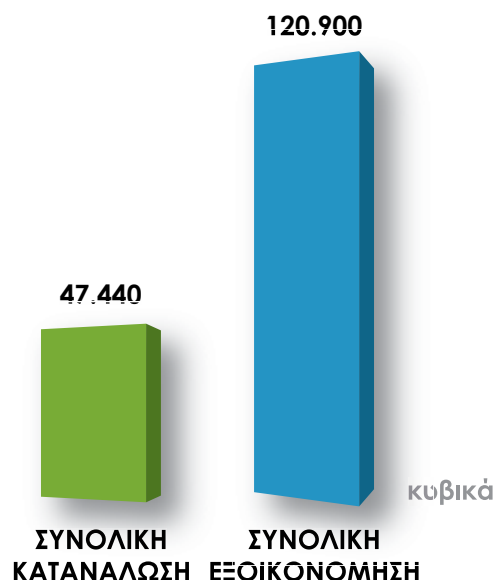


✓ Το 2009, καταγράψαμε για πρώτη φορά την κατανάλωση νερού στα γραφεία μας. Η ετήσια κατανάλωση για τις καθημερινές μας ανάγκες ήταν 640 κυβικά νερό, που αντιστοιχεί σε 13,6 κυβικά νερό / εργαζόμενο. Στόχος μας για το 2010, είναι η μείωση αυτού του δείκτη κατά 8%.

- Ποσότητα νερού που εξοικονομήσαμε χάρη στην Eco Pool

✓ Το 2009 η ποσότητα που εξοικονομήθηκε χάρη στην κατασκευή Eco Pool έναντι των συμβατικών πισίνων ήταν 120.900 κυβικά. Να σημειωθεί ότι η συνολική κατανάλωση νερού (γραφεία και κατασκευή έργων) για το 2009 ήταν 47.440 κυβικά.

### ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ VS ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΤΟ 2009



## Πώς γίνεται όμως η εξοικονόμηση νερού χάρη στην Eco Pool;

- Λόγω του ειδικού πυθμένα που χρησιμοποιούμε σε σχέση με τις συμβατικές πισίνες, εξοικονομούμε 9 κυβικά νερό σε κάθε πισίνα για την πλήρωσή της.
- Εξοικονομούμε σημαντικό όγκο νερού από την τεχνολογία καθαρισμού των φίλτρων (back-wash) σε σχέση με την τεχνολογία των φίλτρων στις συμβατικές. Για κάθε πισίνα 4 X 8m εξοικονομούμε 0,9 κυβ. νερό/εβδομάδα X 28,5 εβδομάδες (διάρκεια σεζόν χρήσης) = 25,6 κυβ. νερό η κάθε πισίνα / σεζόν.
- Χρησιμοποιώντας την επικάλυψη της οπλισμένης μεμβράνης, αντί για στεγανοποίηση με πλακάκι ή ψηφίδα, αποφεύγονται οι δύο φορές πλήρωσης με νερό (μία μετά την σκυροδέτηση και μία μετά την τσιμεντοκονία) για ελεγκτικούς σκοπούς, που πρέπει να γίνεται στη συμβατική πισίνα και άρα η σπατάλη πολλών κυβικών νερού.

Για παράδειγμα, για την πλήρωση μιας πισίνας 4m X 8m χρειάζονται 60 κυβ.νερό. Για 2 πληρώσεις χρειάζονται  $60 \times 2 = 120$  κυβ. νερό που θα μπορούσαν να είχαν εξοικονομηθεί με την EcoPool.

Σύνολο εξοικονόμησης: 155 κυβικά νερού ανά πισίνα.

Επομένως, με την EcoPool και την κατασκευή κατά μέσο όρο 1.000 έργων ετησίως, εξοικονομούμε 155.000 κυβικά νερό ετησίως!



### Γνωρίζετε ότι.....

Μετά το αρχικό γέμισμα της πισίνας το νερό που χρησιμοποιούμε για την συντήρησή της κυμαίνεται από 2,5% έως 4% της συνολικής ετήσιας κατανάλωσης ενός νοικοκυριού!

## 3. ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

### A. Παρακολουθούμε την κατανάλωση ενέργειας και πετρελαίου στα γραφεία μας

Από το 2009 ξεκινήσαμε την παρακολούθηση ενέργειας και πετρελαίου για τις ανάγκες λειτουργίας των εγκαταστάσεων μας. Για τις καθημερινές μας ανάγκες στα γραφεία καταναλώσαμε 79.363 kwh που αντιστοιχεί σε 87,5 kwh /τμ. Στόχος μας η μείωση της κατανάλωσης κατά 8%.

### B. Μετράμε τις εκπομπές CO2

Καταγράφουμε προσεγγιστικά τις εκπομπές CO2 από την κατασκευή των έργων της Piscines Ideales και του εμπορικού της δικτύου (βλέπε ενότητα 4-1B)



Δεν έχουμε ακόμα υιοθετήσει σύστημα μέτρησης των εκπομπών CO<sub>2</sub> από την λειτουργία των εγκαταστάσεών μας, ωστόσο κάτι τέτοιο περιλαμβάνεται στα μελλοντικά μας σχέδια.

#### Γ. Μειώνουμε την επίδραση του στόλου μας

Το 2009 καταγράψαμε την κατανάλωση του στόλου μας σε βενζίνη και πετρέλαιο κίνησης, τα οποία ήταν 26.000 και 900 λίτρα αντίστοιχα.

Στόχος μας η μείωση της κατανάλωσης καυσίμων κατά 5% το 2010.

### 4. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΛΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

#### A. Διαχειριζόμαστε τα απόβλητα από την κατασκευή/ πώληση προϊόντος

- Η φύση του έργου είναι τέτοια που μετά την ολοκλήρωσή του στο εργοτάξιο υπάρχουν ελάχιστα απόβλητα, μη τοξικά και εύκολα διαχειρίσιμα.

Οι ποσότητες τους είναι τέτοιες που η αναλυτική καταγραφή τους δεν κρίνεται απαραίτητη:

- ρετάλια μεμβράνης
- μέρη πλαστικών πανέλων
- χαρτοκιβώτια από τις συσκευασίες των εξοπλισμών
- συσκευασίες χρησιμοποιημένων υλικών άμεσης ανάλωσης

Σύμφωνα με εσωτερική διαδικασία διαχείρισης αποβλήτων του τμήματος Έργων, τα συνεργεία μας στα εργοτάξια έχουν εκπαιδευτεί για την σωστή απόρριψη των πάνω υλικών ως εξής:

- Συλλογή των ανακυκλώσιμων υλικών (μεμβράνη, πανέλα, χαρτοκιβώτια) και απόρριψη στους πλησιέστερους ειδικούς μπλε κάδους ανακύκλωσης.
- Απόρριψη των μη ανακυκλώσιμων υλικών στους πράσινους κάδους του Δήμου.
- Από την άλλη, στις αποθηκευτικές μας εγκαταστάσεις στον Ασπρόπυργο τα κύρια απόβλητα είναι η ποσότητα σιδήρου που προκύπτει κατά την συναρμολόγηση των πανέλων, για την οποία και εφαρμόζεται πρακτική επαναχρησιμοποίησης ανάλογα με τις ανάγκες. Έτσι, το 2009 επαναχρησιμοποιήσαμε 600 κιλά σιδήρου για την κατασκευή μίας πισίνας στην αποθήκη μας στο Ασπρόπυργο.

#### B. Μειώνουμε και ανακυκλώνουμε χαρτί στα γραφεία μας

Στοχεύουμε στη συνεχή μείωση χαρτιού με στόχο την εξοικονόμηση πολύτιμων φυσικών πόρων. Από το 2005 καταγράφουμε την κατανάλωσή μας ανά άτομο. Παράλληλα διενεργούμε δράσεις ευαισθητοποίησης για την ορθολογική χρήση του. Έχουμε τοποθετήσει αφισέτες σε όλους τους εκτυπωτές κατά της άσκοπης εκτύπωσης, ενώ όλες οι προεπιλογές των εκτυπωτών μας είναι σε draft paper και χρησιμοποιούμε και τις δυο όψεις των χαρτιών, για εκτυπώσεις εσωτερικής χρήσης.



Το 2009, στα γραφεία, είχαμε θεαματική μείωση κατανάλωσης (-51%) μετά την εφαρμογή πιο αποτελεσματικής διαδικασίας εξοικονόμησης φυσικών πόρων.

**Για 1 τόνο χαρτιού, απαιτούνται 17 δέντρα.  
Κάθε 3 μήνες καταστρέφονται 6 δέντρα  
για τις ανάγκες της Piscines Ideales...**




**ΣΤΗΝ ΣΠΑΤΑΛΗ ΤΟΥ ΧΑΡΤΙΟΥ!**

1. Ξανασκεφτείτε πριν εκτυπώσετε
2. Χρησιμοποιήστε πρόχειρα χαρτιά
3. Εκτυπώνετε και στις δυο όψεις

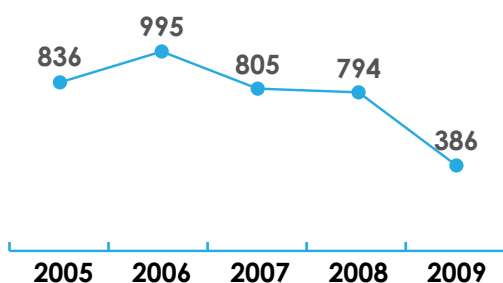
**Για 1 τόνο χαρτιού, απαιτούνται 17 δέντρα.  
Κάθε 3 μήνες καταστρέφονται 6 δέντρα  
για τις ανάγκες της Piscines Ideales...**



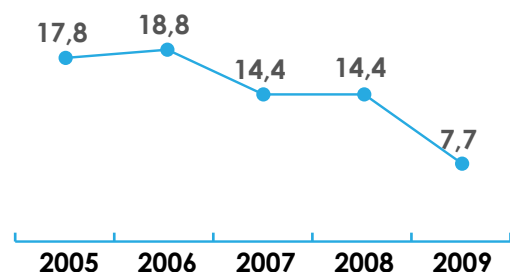

**ΣΤΑΜΑΤΗΣΤΕ ΤΗΝ  
ΣΠΑΤΑΛΗ ΤΟΥ ΧΑΡΤΙΟΥ!**

1. Ξανασκεφτείτε πριν εκτυπώσετε
2. Χρησιμοποιήστε πρόχειρα χαρτιά
3. Εκτυπώνετε και στις δυο όψεις

ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΧΑΡΤΙΟΥ (kg)

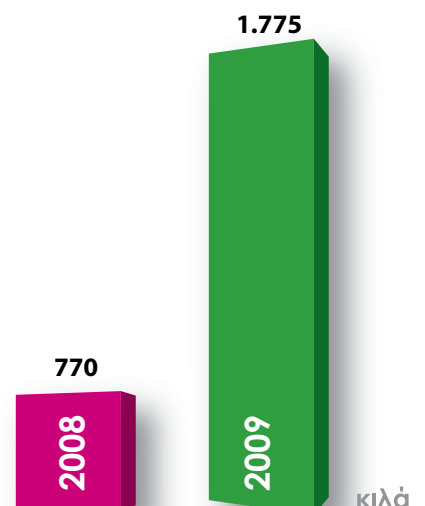


ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΧΑΡΤΙΟΥ  
ΑΝΑ ΑΤΟΜΟ ΓΡΑΦΕΙΟΥ (kg)



Από το 2008 συνεργαζόμαστε με ιδιωτική εταιρεία ανακύκλωσης για το χαρτί που καταναλώνουμε στο γραφείο και τις αποθηκευτικές μας εγκαταστάσεις, ενώ έχουμε εκπαιδεύσει τους εργαζόμενούς μας στις πρακτικές ανακύκλωσης. Να σημειωθεί ότι η κατανάλωση χαρτιού (A4) δεν είναι συγκρίσιμη με τις ποσότητες ανακύκλωσης, καθώς οι τελευταίες περιλαμβάνουν μεγάλο όγκο χαρτοκιβωτίων που εκκαθαρίζονται στις αποθηκευτικές μας εγκαταστάσεις.

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΧΑΡΤΙΟΥ



## Γ. Ανακυκλώνουμε μπαταρίες, μελανοδοχεία και ηλεκτρικές συσκευές

Από το 2008, εκτός από το σύστημα ανακύκλωσης χαρτιού, εφαρμόσαμε πρακτικές ανακύκλωσης μελανιών, μπαταριών, ηλεκτρικών συσκευών, γυαλιού, φελιζόλ και άλλων υλικών που ανακυκλώνονται μέσω των μπλε κάδων της Ελληνικής Εταιρείας Ανακύκλωσης.

Το 2009:

- Σε συνεργασία με την εταιρεία ΑΦΗΣ ανακυκλώσαμε 19,5 κιλά μπαταρίες.
- Ανακυκλώσαμε το 49% των μελανοδοχείων που αγοράσαμε.
- Σε συνεργασία με το Δήμο Αμαρουσίου ανακυκλώσαμε περίπου 100 κιλά ηλεκτρικές συσκευές.
- Καθημερινά ανακυκλώνουμε όλες ανεξαιρέτως τις συσκευασίες από μέταλλο, γυαλί και αλουμίνιο που προκύπτουν από τις καθημερινές δραστηριότητες των εργαζόμενων μας, οι οποίες στο τέλος της ημέρας καταλήγουν στον μπλε κάδο του δήμου Πεύκης. Για το λόγο αυτό υπάρχουν σε συγκεκριμένα σημεία στην εταιρεία ειδικοί κάδοι με οδηγίες για τις συσκευασίες που πρόκειται να ανακυκλωθούν ενώ έχει κοινοποιηθεί εσωτερική διαδικασία ανακύκλωσης.



## Δ. Χρησιμοποιούμε ανακυκλώσιμα ή ανακυκλωμένα υλικά

- Τα τυποποιημένα καλούπια που χρησιμοποιούμε για τη σκυροδέτηση της πισίνας είναι κατασκευασμένα από ανακυκλωμένο πλαστικό, ενώ είναι και ανακυκλώσιμα.
- Το 2009, για την πώληση των συμπληρωματικών προϊόντων πισίνας (χημικά, αξεσουάρ κ.τ.λ) διαθέσαμε 2.150 σακούλες κατασκευασμένες από ανακυκλώσιμο πλαστικό.

## 5. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

### Α. Εκπαιδευουμε τους Πελάτες μας σε θέματα διαχείρισης νερού

Λόγω της εξαιρετικής σημαντικότητας που έχει για εμάς το πολύτιμο αυτό αγαθό, επιδιώκουμε να ευαισθητοποιήσουμε και να εκπαιδύσουμε τους Ανθρώπους μας, Πελάτες, Συνεργάτες, Προμηθευτές αλλά και το ευρύτερο κοινό για την σημασία του νερού αλλά και για την ορθολογική του χρήση. Να σημειωθεί ότι το σύνολο των 8.500 Πελατών που έχουμε αποκτήσει έχει την ισχύ να συμβάλλει σε μια σημαντική εξοικονόμηση νερού και ενέργειας, εφόσον ευαισθητοποιηθεί και υιοθετήσει οικολογικές συμπεριφορές – και εκεί θα στοχεύουμε με ολοένα και πιο εστιασμένες δράσεις.





■ Μέσω του έντυπου «Κρυστάλλινα νερά σε Κρυστάλλινο Περιβάλλον» -“The eco pool®” , <http://www.ideales.gr/as/TheEcoPool.pdf> εκπαιδευόμε όσους έρχονται σε επαφή μαζί μας για το πώς μπορούν να εξοικονομούν νερό όχι μόνο κατά την χρήση της πισίνας, αλλά και στην καθημερινή τους ζωή, με δέκα απλά βήματα.

**H Piscines Ideales προτείνει... 10 τρόπους εξοικονόμησης νερού και ενέργειας στην πισίνα**

1. Πάρτε κατά τη διάρκεια τουλάχιστον τις πρώτες 20 λεπτά, μετά να ελαττώσετε ενόστε η υγρασία να είναι χαμηλή, αφού σπρώχνετε γρήγορα και απαλά τον ήλιο μακριά.
2. Αν η αέρια υγρασία απορροφάει τον ήλιο, το νερό στον ήλιο να είναι μόνο 2-3 μέτρα πάνω από το νερό. Το καλύτερο είναι να είναι 10-20% του μήκους της πισίνας.
3. Προσπαθήστε να πνιμίτε φυσικά υλικά (όπως: άνθη ή κλάδοι) για να απορροφάει τον ήλιο και να μην το κάνει να ζεσταθεί.
4. Τα κλάδοι που είναι κατεστραμμένα ή σπασμένα, να μην τα αφήνετε να μείνουν στην πισίνα, γιατί να κάνουν το νερό να ζεσταθεί.

1. Κατά τη διάρκεια της θέρμανσης της πισίνας, να μην αφήνετε το νερό να κρυώσει τα 1% του μήκους της πισίνας. Έτσι, θα κερδίσετε το 1% του μήκους της πισίνας για να ζεσταθεί.
2. Κατά τη διάρκεια της θέρμανσης της πισίνας, να μην αφήνετε το νερό να κρυώσει τα 1% του μήκους της πισίνας. Έτσι, θα κερδίσετε το 1% του μήκους της πισίνας για να ζεσταθεί.
3. Κατά τη διάρκεια της θέρμανσης της πισίνας, να μην αφήνετε το νερό να κρυώσει τα 1% του μήκους της πισίνας. Έτσι, θα κερδίσετε το 1% του μήκους της πισίνας για να ζεσταθεί.
4. Κατά τη διάρκεια της θέρμανσης της πισίνας, να μην αφήνετε το νερό να κρυώσει τα 1% του μήκους της πισίνας. Έτσι, θα κερδίσετε το 1% του μήκους της πισίνας για να ζεσταθεί.

Υπολογίζεται ότι έντυπο έχει διανεμηθεί σε περισσότερους από 3.000 αποδέκτες εντός του 2009 σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή, ενώ υπάρχει και στην ιστοσελίδα μας [www.ideales.gr](http://www.ideales.gr) .

**10+1 τρόποι εξοικονόμησης νερού**

1. Κλείνουμε την βρύση όταν βουρτσίζουμε τα δόντια, ξυρίζομαστε ή πλένουμε το πρόσωπο μας. Έτσι, εξοικονομούμε έως και 15 λίτρα νερό το λεπτό !!!
2. Κλείνουμε καλά όλες τις βρύσες. Βρύση που στάζει σπαταλάει έως και 200 λίτρα νερό το μήνα !!!
3. Προτιμάμε τα οικονομικά προγράμματα στο πλυντήριο ρούχων και πιάτων και τα βάζουμε σε λειτουργία μόνο όταν είναι γεμάτα.
4. Πλένουμε τα φρούτα και τα λαχανικά μέσα σε λεκάνη. Το νερό που απομένει το χρησιμοποιούμε για να ποτίσουμε τις γλάστρες μας.
5. Προτιμάμε φυτά της μεσογειακής χλωρίδας που ευδοκούν στο δικό μας κλίμα και όχι υδροβόρα, όπως το γκαζόν.
6. Πασιζούμε τα λουλούδια και τα φυτά μας νωρίς το πρωί ή αργά το απόγευμα, όταν η εξάτμιση του νερού είναι περιορισμένη.
7. Πλένουμε το αυτοκίνητο μας με κουβά και σφουγγάρι, όπου αυτό είναι εφικτό.
8. Καθαρίζουμε τους εξωτερικούς χώρους με σκούπα ή σφουγγαρίστρα, αντί με λάστιχο κήπου.
9. Πλένουμε τα πιάτα σε μια λεκάνη και όχι κάτω από την ανοιχτή βρύση αφήνοντας το ζεστό νερό να τρέχει άσκοπα. Η ιδανική επιλογή είναι η χρήση πλυντηρίου πιάτων.
10. Ξοδεύουμε 3 φορές λιγότερο νερό αν κάνουμε ντους, αντί να γεμίσουμε την μπανιέρα.
11. Κλείνουμε το γενικό διακόπτη του νερού όταν πρόκειται να λείψουμε για καιρό.

**B. Ευαισθητοποιούμε με το «Μήνυμα του Μήνα»**

Μέσω του επιτυχημένου θεσμού «Μήνυμα του Μήνα» (Βλέπε και ενότητα 4-4) επιδιώκουμε την ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα σχετικά με την εξοικονόμηση ενέργειας, το νερό, τις κλιματικές αλλαγές κ.τ.λ.





Επειδή γνωρίζουμε πολύ καλά πόσο πολύτιμο είναι καθώς και τις ευεργετικές του ιδιότητες, φροντίζουμε να μην χάνεται ούτε μία σταγόνα άσκοπα! Εμείς που το αγαπάμε τόσο, ας το προστατεύσουμε και ας 'μυήσουμε' φίλους και γνωστούς ...!



Με μία μικρή και "έξυπνη" μας κίνηση μπορούμε να κάνουμε καλό όχι μόνο στον πλανήτη που μας φιλοξενεί αλλά και στην προσωπική μας ζωή... !! Γι αυτό ας γίνουμε περισσότερο ρομαντικοί με πολλαπλά οφέλη για όλους!



Ας προστατέψουμε τη Γη μας όχι μόνο στις 5 Ιουνίου (Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος), αλλά και κάθε μέρα! Μικρές μας κινήσεις (σβήσιμο φώτων, υπολογιστών, οικολογική οδήγηση, ανακύκλωση κ.α. ) δίνουν μεγάλες "ανάσες" στη Γη μας!





Αφήστε λοιπόν την φαντασία σας να προστατέψει το περιβάλλον και την ...τσέπη σας!!! Άλλωστε και οι καιροί το απαιτούν. Ας λειτουργήσουμε όλοι έξυπνα, ευρηματικά, αλλά και με οικολογική ευαισθησία και υπευθυνότητα!!!

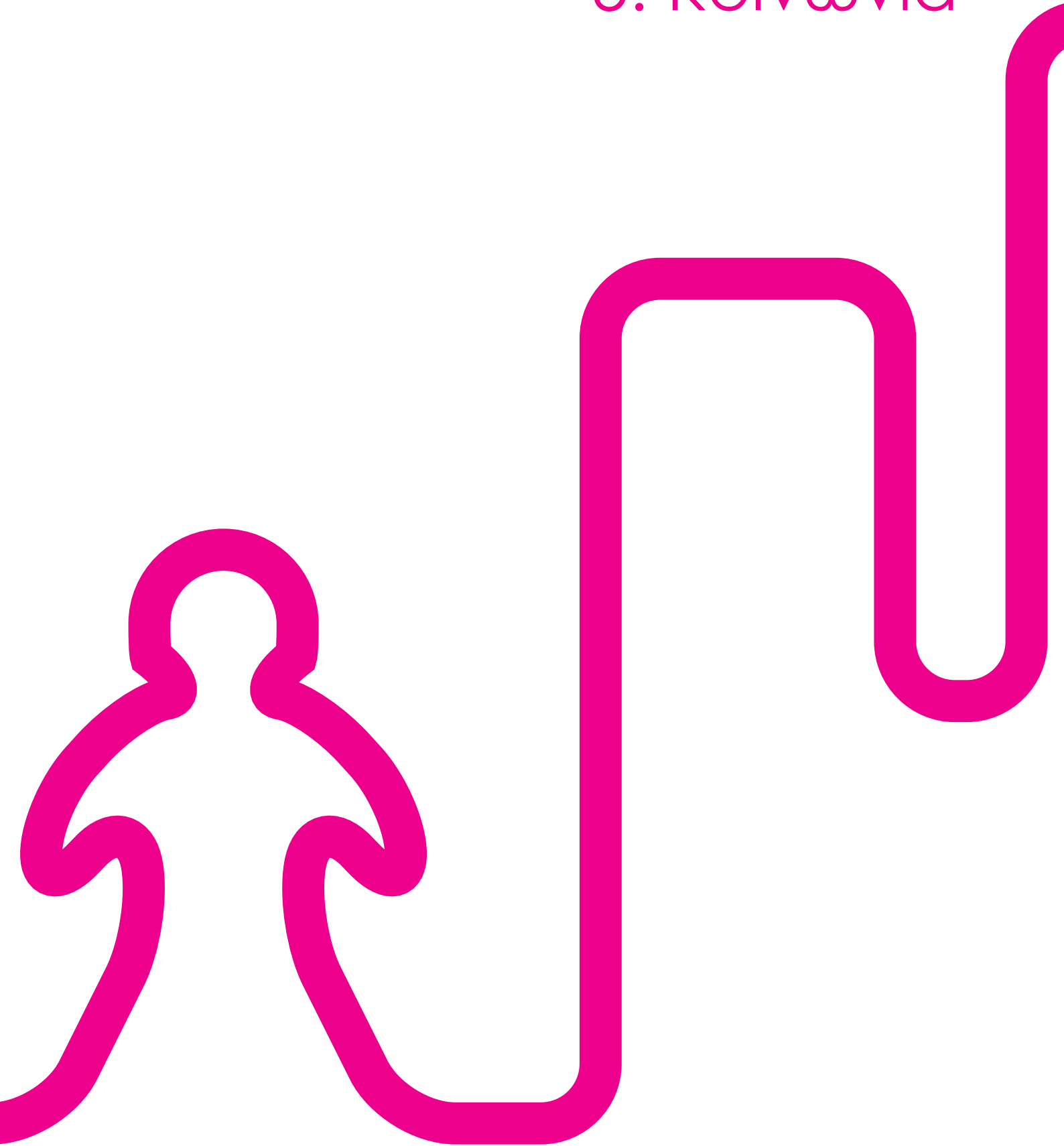


## 6. ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ

Στόχοι 2009 για το Περιβάλλον	Επίτευξη	%	Στόχοι 2010
Μέτρηση κατανάλωσης νερού στα γραφεία	Επίτευξη στόχου, βλ. ενότητα 4-2	100	Να μειωθεί η κατανάλωση κατά 8%
Μέτρηση κατανάλωσης ενέργειας στα γραφεία	Επίτευξη στόχου, βλ. ενότητα 4-3Α	100	Να μειωθεί η κατανάλωση κατά 8%
Μείωση κατανάλωσης Χαρτιού κατά 30%	Επίτευξη στόχου, βλ ενότητα 4-4Β	100	Να μειωθεί περαιτέρω η κατανάλωση χαρτιού κατά 5%
Μέτρηση κατανάλωσης καυσίμων στόλου	Επίτευξη στόχου, βλ ενότητα 4-3Γ	100	Μείωση της κατανάλωσης καυσίμων στόλου κατά 5%
Ενημέρωση Πελατών μας για τρόπους εξοικονόμησης νερού και ενέργειας	Επίτευξη στόχου (Ενημέρωση μέσω εντύπου EcoPool) βλ.ενότητα 4-5Α	30	Αποστολή του εντύπου ηλεκτρονικά σε όλα τα διαθέσιμα emails Πελατών μας



## 5. Κοινωνία



## 5. Κοινωνία

### Η ευημερία του τόπου είναι και δική μας ευημερία

Η φιλοσοφία μας, που αποτυπώνεται αδιαμφισβήτητα και στο όραμά μας, είναι η επίτευξη διαρκούς ανάπτυξης και προόδου με ταυτόχρονη ενίσχυση της ευημερίας όσων επηρεάζονται από τις δραστηριότητές μας.

Κάθε μέρα προσπαθούμε να κάνουμε το όραμά μας πράξη ώστε να επηρεάσουμε θετικά την κοινωνία γύρω μας.



“Να επιστρέψουμε σταθερά ένα κομμάτι της ευημερίας μας πίσω στην τοπική κοινότητα και την κοινωνία γενικότερα.”

Το 2009 με μια ματιά:

- Προσφέραμε 7.578 € σε παιδιά μέσω των φιλανθρωπικών παζαριών μας.
- Αυξήσαμε τους αιμοδότες μας κατά 17%.
- Συγκεντρώσαμε 70 κιβώτια με ρούχα , παιχνίδια και σχολικά είδη.
- Συμμετείχαμε σε 7 έρευνες για διπλωματικές εργασίες μεταπτυχιακών φοιτητών.
- Συμμετείχαμε στην αναδάσωση της Πεντέλης.
- Οργανώσαμε καθαρισμό παραλίας της Κερατέας.
- Υιοθετήσαμε 2 παιδιά σε συνεργασία με την Action Aid.



## 1. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Piscines Ideales Εργαστήρια Αγάπης»

Το σημαντικότερο πρόγραμμά μας για κοινωνική προσφορά είναι τα φιλανθρωπικά Bazaars που οργανώνουμε δύο φορές τον χρόνο, Χριστούγεννα και Πάσχα, από το 2007.

Πριν από κάθε bazaar, πραγματοποιούνται καλλιτεχνικά εργαστήρια για 2 περίπου μήνες, εντός του ωραρίου (κατά το ήμισυ) στα κεντρικά μας γραφεία στην Πεύκη, όπου από τους ίδιους τους εργαζόμενους κατασκευάζονται κοσμήματα, διακοσμητικά, λαμπάδες, γλυκά και πολλά άλλα αντικείμενα. Το κόστος των υλικών και της οργάνωσης καλύπτεται εξ' ολοκλήρου από την εταιρεία.



Προσφέρουμε χαμόγελα δημιουργώντας



Τα έσοδα των παζαριών μας – τα οποία πραγματοποιούνται – στα κεντρικά στην Πεύκη διατίθενται σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς. Αξίζει να σημειωθεί ότι φέτος, σε σχέση με τα συνολικά έσοδα των δύο bazaars του 2008 (5.735 €) πετύχαμε αύξηση εσόδων 32%.

Πιο συγκεκριμένα, τα έσοδα :

- από το πασχαλινό μας Bazaar ήταν 1.730 € και διατέθηκαν στο Μη Κυβερνητικό Οργανισμό «Θεόφιλος» για αγορά 1950 κιλών φακής, τα οποία διανεμήθηκαν σε πολύτεκνες οικογένειες στο νομό Αργολίδας.



- από τα χριστουγεννιάτικο Bazaar μας ήταν 5.850 €, εκ των οποίων τα 1.000 € δόθηκαν σε πέντε άπορες οικογένειες της Πεύκης ενώ τα υπόλοιπα 4.850 € δόθηκαν στο «Θεόφιλος» για να στηρίξουμε παιδιά πολύτεκνων οικογενειών σε ακριτικές περιοχές.



Ο Μη Κυβερνητικός Οργανισμός «Θεόφιλος» από την ίδρυση του το 2004 έχει καταφέρει γιγαντιαία άλματα προς την επίτευξη των σκοπών και των στόχων του και καθημερινά βρίσκει όλο και μεγαλύτερη απήχηση στην Ελληνική κοινωνία, που με αργούς μεν, αλλά σταθερούς, ρυθμούς συνειδητοποιεί τη σοβαρότητα του έργου και την υπευθυνότητα με την οποία ο “Θεόφιλος” χειρίζεται το θέμα.

Η στήριξη προς την πολύτεκνη οικογένεια είναι το ουσιαστικότερο βήμα προς την επίλυση του δημογραφικού προβλήματος που αντιμετωπίζει η χώρα μας, και όλα τα μέλη, φίλοι, εθελοντές, χορηγοί και δωρητές του Οργανισμού έμπρακτα συμβάλλουν με τις προσφορές τους, την εργασία τους και τις ευγενικές τους προθέσεις για καλύτερες συνθήκες ζωής και ένα καλύτερο μέλλον για τα παιδιά μας.

Για περισσότερες πληροφορίες [www.theophilos.gr](http://www.theophilos.gr)





## 2. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ

### Α. Οργανώνουμε εθελοντικές δράσεις με συμμετοχή εργαζομένων

Εκτός από τα φιλανθρωπικά bazaars που αποτελούν το κύριο κοινωνικό μας πρόγραμμα, οργανώνουμε κάθε χρόνο έναν αριθμό από εθελοντικές δράσεις με συμμετοχή των εργαζομένων μας.

Σε κάθε δράση μας συστήνεται μία εθελοντική ομάδα που εκπροσωπεί το σύνολο της εταιρείας.

Το 2009 είχαμε δύο ομάδες δράσης των 15 και 18 εργαζομένων αντίστοιχα:

- Αναδάσωση στο Κοκκινάρα Πεντέλης



Στις 25 Ιανουαρίου συμμετείχαμε στην αναδάσωση που οργάνωσε ο ΣΚΑΙ με μία ομάδα 15 εργαζομένων μας (περίπου 20% συμμετοχή στο σύνολο των εργαζομένων Πεύκης). Ο απολογισμός μας είναι, η φύτευση 50 δέντρων.

- Καθαρισμός Παραλίας Χάρακα



Στις 5 Ιουνίου, Παγκόσμια Μέρα Περιβάλλοντος, 12 εργαζόμενοι μας (ποσοστό συμμετοχής 15%) αφήφησαν την ζέστη και καθάρισαν την παραλία του Χάρακα σε συνεργασία με το Δήμο Κερατέας.



## Β. Προωθούμε την αξία της αιμοδοσίας

Δύο φορές το χρόνο, σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Αμαλία Φλέμινγκ, πραγματοποιούμε εθελοντική αιμοδοσία για την εταιρική μας τράπεζα αίματος.

Για πρώτη φορά διενεργήθηκε το 2008, ενώ το 2009 είχαμε συνολικά 14 αιμοδότες και αύξηση 17% από το 2008. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι 14 αιμοδότες αποτελούν το 19% του συνολικού ανθρώπινου δυναμικού στη Πεύκη και τον Ασπρόπυργο.



## Γ. Δωρίζουμε ρούχα , παιχνίδια και βιβλία

Το 2009 συλλέχθηκαν συνολικά 70 κιβώτια με ρούχα, παιχνίδια και βιβλία. Τα ρούχα για ενήλικες διατέθηκαν στο μη κυβερνητικό οργανισμό «Χαρά» και στην «Ιατρική Παρέμβαση». Ο μη κυβερνητικός οργανισμός «Χαρά» στηρίζει πρόσφυγες από το Πακιστάν, ενώ η «Ιατρική Παρέμβαση» στηρίζει ψυχικά ασθενείς, πρόσφυγες και ανθρώπους σε ιδρύματα. Τα παιδικά ρούχα, παιχνίδια και βιβλία δόθηκαν στα «Παιδιά του Δρόμου», μία πρωτοβουλία που έχει ξεκινήσει από το 2001 και προσφέρει στέγη και καθαρά ρούχα σε άπορα παιδιά.

## Δ. Αποταμιεύουμε, για ακόμα περισσότερα παιδικά χαμόγελα

Τον Ιανουάριο του 2008 αναβιώσαμε τον θεσμό του κουμπαρά στην Piscines Ideales. Πρόκειται για μία προσπάθεια ενίσχυσης του εθελοντισμού αλλά και για κατανόηση της έννοιας της προσφοράς. Σε κάθε γραφείο στην Πεύκη βρίσκεται ένα γαλάζιο γουρουνάκι/κουμπαράς, του οποίου τα έσοδα συντηρούν δύο παιδάκια, την Tegist και τον Malik στην Αιθιοπία και στο Πακιστάν. Τα έσοδα προέρχονται αποκλειστικά από προσφορά των εργαζομένων μας.



**Η υιοθεσία των δύο παιδιών έχει γίνει σε συνεργασία με την Action Aid με το πρόγραμμα αναδοχής παιδιού ( [www.actionaid.gr](http://www.actionaid.gr) ).**



Αξίζει να σημειωθεί ότι τον Malik τον συντηρούν αποκλειστικά οι εργαζόμενοι μας στις αποθηκευτικές εγκαταστάσεις του Ασπρόπυργου.





### 3. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Είμαστε σε συνεχή επικοινωνία και αλληλεπίδραση με την πανεπιστημιακή και επιχειρηματική κοινότητα έχοντας στόχο την διάδοση καλών πρακτικών και την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.

Το 2009:

- Πραγματοποίησαν στην εταιρεία μας την πρακτική τους άσκηση τρεις φοιτητές από το Deree College, το ΤΕΙ Αθηνών και το Πανεπιστήμιο Αθήνας.
- Συμμετείχαμε σε 7 έρευνες μεταπτυχιακών φοιτητών για τις διπλωματικές τους εργασίες
- Στελέχη μας συμμετείχαν σε συνέδρια πανεπιστημιακού περιεχομένου με ομιλίες περί επιχειρηματικότητας και επιτυχίας, και συγκεκριμένα:
  - Σε φοιτητές του Πανεπιστημίου Πειραιά, 17/12/09
  - Στα πλαίσια της «Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Ποιότητας» σε ημερίδα της Ε.Ε.Δ.Ε. στην Πάτρα, 17/12/09
  - Σε ακαδημαϊκό συνέδριο για την Εταιρική Διακυβέρνηση από ΑΤExcelixi ΑΕ στην Ν. Ερυθραία, 5/11/09
- Η ολλανδική εταιρεία SAMHOUD, βραβευμένη επίσης από το Great Place to Work Institute (1η θέση στην Ολλανδία), εκδήλωσε ιδιαίτερο ενδιαφέρον να διδαχθεί από τις επιχειρηματικές μας πρακτικές. Το αίτημά τους έγινε δεκτό με ενθουσιασμό και τον Νοέμβριο του 2009 φιλοξενήσαμε στελέχη τους για μια λεπτομερή παρουσίαση της εταιρείας μας και των πρακτικών μας.



### 4. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Κάθε μήνα επιδιώκουμε μέσω του θεσμού «το Μήνυμα του Μήνα από την Piscines Ideales» να ενημερώσουμε και να επηρεάσουμε το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο σε θέματα καιρία και μεγάλης σημασίας. Το Μήνυμα του Μήνα έχει διαφορετικό κάθε φορά περιβαλλοντικό ή κοινωνικό περιεχόμενο. Κάθε μήνα το εικαστικό αλλάζει και τοποθετείται σε κεντρικά σημεία στην Piscines Ideales, αναρτάται ηλεκτρονικά στο site και αποστέλλεται ηλεκτρονικά σε Πελάτες, συνεργάτες και προμηθευτές.

Στόχος μας για το 2010 είναι η διεύρυνση της λίστας αποδεκτών του ηλεκτρονικού αυτού μηνύματος, όσον αφορά τους Πελάτες μας.

Για το έτος 2009 είχαμε συνολικά 6 κοινωνικά μηνύματα:





«Χαρακτηριστικό είναι ότι στην Ευρώπη κάθε χρόνο, 7.000-8.000 άτομα πεθαίνουν, είτε από υπερβολική δόση ναρκωτικών, είτε από δηλητηρίαση από χρήση ναρκωτικών. Το λυπηρό είναι ότι τα περισσότερα θύματα είναι μεταξύ 25-30 ετών. Τελικά η ζωή έχει το "χρώμα" και την "γεύση" που της δίνουμε εμείς!»



«Ας είμαστε πιο προσεκτικοί με την υγεία μας...για να μπορούμε να προσφέρουμε ότι καλύτερο στους αγαπημένους μας, στον επαγγελματικό μας χώρο αλλά και στην κοινωνία και το περιβάλλον! Αγαπώ την οικογένεια μου και την ζωή προϋποθέτει να αγαπήσω και να φροντίζω πρώτα από όλα τον ίδιο μου τον εαυτό!»





«Με μόλις 72 λεπτά την ημέρα μπορούμε να χαρίσουμε καθαρό νερό, μόρφωση, χαμόγελα και πάνω από όλα ελπίδα για μια καλύτερη ζωή σε παιδάκια που δεν είναι τόσο ευνοημένα όσο εμείς...»



«Επειδή η αύξηση του αριθμού κρουσμάτων είναι ανησυχητική, χαιρόμαστε τον έρωτα αλλά πάντα “προφυλάσσοντας” τον εαυτό μας και τους γύρω μας...keep swimming in a ... safe sea of love ...!!!»





«Την επόμενη δεκαετία, ο νούμερο 1 παράγοντας για τον καρκίνο στις γυναίκες θα είναι το βάρος, ενώ σήμερα ευθύνεται για το 8% των περιπτώσεων! Οι επιπτώσεις πολλές, γνωστές και ύπουλες... η πρόληψη απλή, για αυτό:

- Προσέχουμε την διατροφή μας και αποφεύγουμε τα junk food .
- Αθλούμαστε τουλάχιστον δύο φορές την εβδομάδα και περπατάμε.
- Συμβουλευόμαστε τους ειδικούς για λήψη φαρμάκων και άλλων σκευασμάτων.

Και πάνω από όλα φροντίζουμε τα παιδιά μας, το 70% των υπέρβαρων παιδιών θα είναι υπέρβαρα και στην ενήλικη ζωή τους !!!



**Ένα καλύτερο αύριο ...**

**ΣΗΜΕΡΑ!!!**



## 5. ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ

Στόχοι 2009 για την Κοινωνία	Επίτευξη	%	Στόχοι 2010
Συνέχιση του θεσμού «Εργαστήρια Αγάπης» με πραγματοποίηση 2 φιλανθρωπικών παζαριών και αύξηση των εσόδων	Επίτευξη στόχου, βλ. ενότητα 5-1	100	Συνέχιση του θεσμού με ακόμα περισσότερα έσοδα
Συνέχιση προγράμματος αιμοδοσίας	Επίτευξη στόχου βλ. ενότητα 5-2B	85	Αύξηση της συμμετοχής των εργαζομένων σε 20% του συνολικού αριθμού εργαζομένων
Προσφορά ειδών για δωρεά	Επίτευξη στόχου βλ. ενότητα 5-2Γ	100	Συνέχιση της προσφοράς
Συμμετοχή σε έρευνες και επικοινωνία με πανεπιστήμια (πανεπιστημιακά δρώμενα)	Επίτευξη στόχου βλ. ενότητα 5-3	100	Συνέχιση της συμμετοχής μας σε έρευνες και συνεργασία με την πανεπιστημιακή κοινότητα
Υιοθέτηση 2 παιδιών σε συνεργασία με Action Aid	Επίτευξη στόχου βλ. ενότητα 5-2Δ	100	Συνέχιση του προγράμματος αναδοχής των δύο παιδιών.
Αύξηση ποσοστού σε 25% που συμμετέχει σε τουλάχιστον 2 δράσεις το χρόνο για το περιβάλλον	Επίτευξη στόχου, βλ. ενότητα 5-2Α	80	Αύξηση ποσοστού εργαζομένων που συμμετέχει σε τουλάχιστον 2 δράσεις το χρόνο για το περιβάλλον σε 25%
Δημιουργία μέσου ενημέρωσης κοινού για κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα	Επίτευξη στόχου, δημιουργία θεσμού «Μήνυμα του Μήνα», βλ. ενότητα 5-4	100	Συνέχιση θεσμού, Διεύρυνση της λίστας ηλεκτρονικών αποδεκτών του μηνύματος (όλοι οι Πελάτες με διαθέσιμο email)
Συναντήσεις με φορείς της τοπικής κοινωνίας	Επίτευξη στόχου	0	Συναντήσεις και διάλογος με φορείς της τοπικής κοινωνίας





## 6. Αγορά



## 6. Αγορά

### Ποιότητα και ήθος, τα θεμέλια της οικονομικής ανάπτυξης

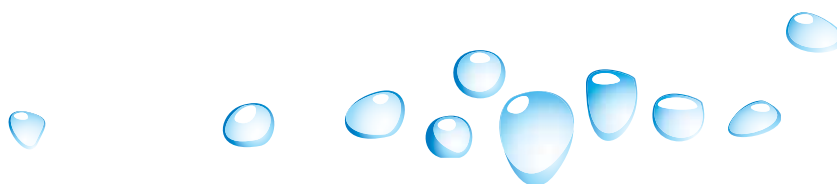
Με ένα δίκτυο 23 εμπορικών καταστημάτων franchise σε όλη την Ελλάδα και πάνω από 8.500 Πελάτες (επαγγελματίες και ιδιώτες) θεωρούμε σημαντική τη συνεισφορά μας στην επιχειρηματική κοινότητα της χώρας μας, αλλά και αυξημένη την ευθύνη μας για υπεύθυνη εσωτερική λειτουργία, άριστη ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων και αποτελεσματική επικοινωνία με τους εξωτερικούς συμμετοχούς μας.



“Να προσφέρουμε ασφαλή και οικολογικά προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής σχέσης ποιότητας και τιμής και να αναπτυσσόμαστε σε ένα διοικητικό πλαίσιο διαφάνειας, ηθικής και υπεύθυνης συμπεριφοράς στις εσωτερικές μας και εξωτερικές μας σχέσεις.”

Το 2009 με μια ματιά:

- Εισάγαμε εξαμηνιαία ποιοτική έρευνα ικανοποίησης των δικαιοδόχων μας (εμπορικό δίκτυο Piscines Ideales).
- Στηρίξαμε με κάθε τρόπο το εμπορικό μας δίκτυο για την αντιμετώπιση των δύσκολων οικονομικών συνθηκών του 2009.





## 1. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

### A. Αρχές εταιρικής διακυβέρνησης

Ανώτατο όργανο της Piscines Ideales είναι η Γενική Συνέλευση των Μετόχων, ενώ το Διοικητικό Συμβούλιο είναι αρμόδιο για όλα τα θέματα σχετικά με τη διοίκηση και την περιουσία της εταιρείας, και αποτελείται από 7 μέλη.

Το Δ.Σ. αποτελείται από 7 μέλη.

Δ.Σ.	Όνομα
Πρόεδρος Δ.Σ.	Ιάσων Γκαζιάνης
Αντιπρόεδρος Δ.Σ	Δημήτρης Κιριμλίδης
Δ/νων Σύμβουλος	Στέλιος Σταυρίδης
Εντεταλμένος Σύμβουλος	Κων/νος Σταυρίδης
Εντεταλμένος Σύμβουλος	Αλέξανδρος Σταθόπουλος
Μέλος	Περικλής Αργυρός
Μέλος	Αριστείδης Μπουλούμπασης

Ταυτόχρονα με το διοικητικό συμβούλιο λειτουργούν:

#### 1) 5μελής εκτελεστική επιτροπή

Ε.Ε.	Όνομα
Διευθύνων Σύμβουλος	Στέλιος Σταυρίδης
Εντεταλμένος Σύμβουλος	Κωνσταντίνος Σταυρίδης
Γενική Διεύθυνση Πωλήσεων και Έργων	Κοσμάς Χαραλαμπίδης
Διεύθυνση Logistics και Πιστωτικού Ελέγχου	Ελένη Πλατάκη
Διεύθυνση Ανάπτυξης Δικτύου	Έλλη Δούκα

2) το Συμβούλιο Δυναμικής Ανάπτυξης, στελεχωμένο με εκπροσώπους τμημάτων χαμηλής και μεσαίας βαθμίδας, με μηνιαία συνέλευση και αρμοδιότητα τη λήψη αποφάσεων σε όλα τα διατμηματικά θέματα λειτουργίας και συνεργασίας.

### B. Εσωτερικός Έλεγχος

Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει ορίσει Ορκωτούς Ελεγκτές (δύο τακτικούς και δύο αναπληρωματικούς), οι οποίοι κατά νόμο παρακολουθούν και επαληθεύουν κατά τη διάρκεια της χρήσεως τη λογιστική και οικονομική κατάσταση της εταιρείας, ενώ υποβάλλουν τις σχετικές εκθέσεις στην Γενική Συνέλευση Μετόχων.

Επίσης, από το 2007 λειτουργεί ξεχωριστό τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου, το οποίο αναφέρεται λειτουργικά στον Διευθύνοντα Σύμβουλο.

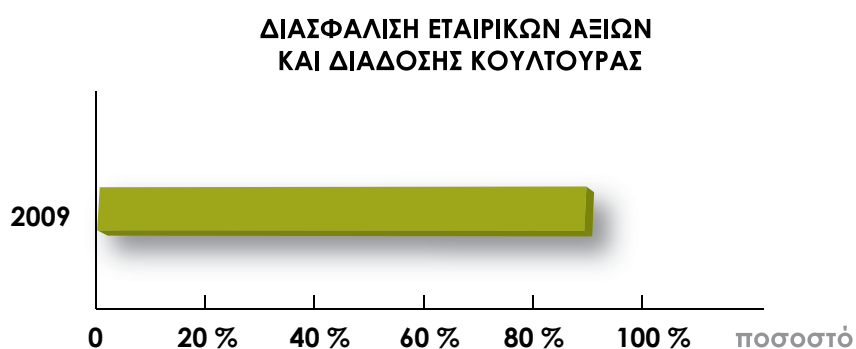
Στις αρμοδιότητες του τμήματος περιλαμβάνονται:



- Ο έλεγχος των εταιρικών διαδικασιών κατά ISO9001.
- Ο έλεγχος του προϋπολογισμού και απολογισμού των τμημάτων.
- Η συμμετοχή στην ανάπτυξη διαδικασιών και πολιτικών σε συνεργασία με τη Διοίκηση, για την ευθυγράμμιση των εργαζομένων με την κουλτούρα και τις αξίες της εταιρείας καθώς επίσης και την ενδυνάμωση του εσωτερικού ελέγχου.
- Η έκδοση αναφορών προς την Διοίκηση για τα αποτελέσματα των ελέγχων και σχετικών δραστηριοτήτων.

Για την υπεύθυνη εσωτερική λειτουργία μας έχουμε εκδώσει το Εγχειρίδιο Piscines Ideales που αναφέρει, εκτός των άλλων, και αρχές Κώδικα Συμπεριφοράς προς υιοθέτηση από όλους.

Για την αναφορά περιστατικών παράβασης των αρχών του Κώδικα Συμπεριφοράς, των αρχών του σεβασμού και της ισότητας κ.λ.π. τηρείται διαδικασία αναφοράς στο τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού. Σύμφωνα με τη διαδικασία, η αναφορά αντιμετωπίζεται με απόλυτη εμπιστευτικότητα και διακριτικότητα από το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, το οποίο οφείλει να δώσει λύση στο πρόβλημα εντός δύο ημερών.



Καταγράφουμε ετησίως, μέσα από την ετήσια αξιολόγηση των εργαζομένων, το βαθμό αποδοχής και εφαρμογής των εταιρικών μας αξιών και κουλτούρας

## 2. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

### A. Ασφάλεια και ποιότητα προϊόντων

Για την Piscines Ideales, η πισίνα είναι συνώνυμο της υδάτινης απόλαυσης για τον ιδιοκτήτη της, την οικογένεια και τα προσφιλή του πρόσωπα. Στόχος μας είναι να εξαλείψουμε κάθε πιθανό κίνδυνο της υγείας των λουόμενων που μπορεί να οφείλεται σε κατασκευαστικό λάθος ή στη λανθασμένη συντήρηση του νερού.

Επιλέγουμε να εισάγουμε και να προσφέρουμε μόνο αρίστης τεχνικά ποιότητας συμπληρωματικά προϊόντα πισίνας, αλλά και spa, από άρτια οργανωμένους, πιστοποιημένους και καταξιωμένους οίκους του εξωτερικού. Έτσι εξασφαλίζεται η πώληση στον πελάτη μη ελαττωματικού εξοπλισμού, που θα δημιουργούσε προβλήματα στην καλή λειτουργία της πισίνας και κατ' επέκταση στην υγεία των λουόμενων.

Επιπλέον πολιτική μας είναι η πλήρης εκπαίδευση των νέων Πελατών μας σε θέματα συντήρησης και λειτουργίας πισίνας, αλλά και η παροχή after sales υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης, με σκοπό την ελαχιστοποίηση προβλημάτων κατά τη συντήρηση και χρήση της πισίνας από τον ιδιοκτήτη της.



Χάριν διασφάλισης αρίστης ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών, εφαρμόζουμε:

- Διαδικασίες συστήματος ISO9001, σύμφωνα με το οποίο είναι πιστοποιημένες οι υπηρεσίες μας από το 2000.
- Δειγματοληπτικούς ελέγχους προϊόντων και εξοπλισμών κατά την παραλαβή των φορτίων στον αποθηκευτικό μας χώρο, για διασφάλιση των επιθυμητών προδιαγραφών που συμφωνούμε με τον προμηθευτή.
- Σύστημα ελέγχου ποιότητας έργων, το οποίο περιλαμβάνει επίβλεψη έργων, αξιολόγηση ποιότητας φάσεων έργου και έντυπο παράδοσης έργου.

Παράλληλα λειτουργεί τμήμα Customer Care, για την τεχνική υποστήριξη των Πελατών μας, την επεξεργασία των παραπόνων τους και την καταγραφή της ικανοποίησής τους.

## B. Πράσινη πολιτική Piscines Ideales

Στην Piscines Ideales επιλέγουμε να προσφέρουμε προϊόντα με τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση στο περιβάλλον.

Το κύριο προϊόν μας, η πισίνα Eco Pool έχει αποσπάσει το 2ο βραβείο στην κατηγορία «Οικολογικό προϊόν» στα πλαίσια του θεσμού «Βραβεία Επιχειρήσεων για το περιβάλλον», από τον ΠΑ.Σ.ΕΠ.ΠΕ (Πανελλήνιος Σύνδεσμος Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον), καθώς από την κατασκευή της προκύπτουν μεγάλα οφέλη εξοικονόμησης σε ενέργεια και νερό σε σχέση με την κατασκευή μιας συμβατικής πισίνας με μηχανοστάσιο (βλέπε και ενότητα 4-1Α).

Επιπλέον:

- Οι αντλίες και τα μηχανήματα της Eco Pool είναι συμβατά με την χρήση θαλασσινού νερού, έτσι ώστε να εξοικονομούνται πολύτιμοι υδάτινοι πόροι εφόσον το επιθυμεί ο πελάτης.
- Διαθέτουμε προβολείς πισίνας LED οι οποίοι έχουν 10 φορές λιγότερη κατανάλωση ενέργειας από τους κοινούς λαμπτήρες, ενώ διαρκούν 5 φορές περισσότερο.

Με τους νέους προβολείς τεχνολογίας LED, η πισίνα σας αλλάζει χρώμα όποτε το επιθυμείτε. Εντυπωσιάστε τους φίλους σας, αλλάξτε τη διάθεση σας και μεταμορφώστε το χώρο σας εύκολα και οικονομικά.

**LightsEmotionsDives ΑΛΛΑΞΤΕ ΧΡΩΜΑ, ΑΛΛΑΞΤΕ ΔΙΑΘΕΣΗ!**

Οι προβολείς ελακονόμησης ενέργειας LED (Light - Emitting Diode) γάρη στο συνδυασμό των 3 βασικών χρωμάτων (Red, Green, Blue) είναι η δυνατότητα πολλών χρωματικών αποχρώσεων.

Σε αντίθεση με τις κοινές λάμπες που έχουν μέγιστη διάρκεια (μόλις 500 ώρες), οι λάμπες LED έχουν διάρκεια (μόλις 100.000 ώρες). Επιπλέον, σε συνδυασμό με τη χαμηλή κατανάλωση (έως 23W) αποτελούν την ιδανικότερη λύση για το φωτισμό της πισίνας σας.

• Κοιμούνται 10 φορές λιγότερο και βερνίκι φωλάτουν 5 φορές περισσότερο σε σχέση με τους κοινούς λαμπτήρες • 3 χρόνια εγγύηση • 14-λεπτός ηλεκτρονικός - φωτισμός χρωματικός αποχρώσεων • Με δυνατότητα τηλεχειρισμού

**PISCINES IDEALES**  
Ο υδάτινος κόσμος σας!



■ Η σειρά χημικών προϊόντων Easy Pool Care® είναι πιστοποιημένη από τον ΕΟΦ σειρά χημικών. Τα Easy Pool Care® και παρέχει 100% ασφάλεια για την υγεία των λουόμενων.

**Easy pool care®**  
Βουτιές σε υγιεινό νερό

■ Τα Ideales SPA της канаδικής εταιρείας HydroPool που προσφέρουμε είναι τα μοναδικά Carbon Neutral SPA στον κόσμο: οι εκπομπές CO2 που προκύπτουν από την παραγωγή τους παρακολουθούνται και αντισταθμίζονται μέσω ειδικού εταιρικού προγράμματος (δράσεις που μειώνουν ισόποσα το CO2 στην ατμόσφαιρα).



Επίσης τα Ideales SPA διαθέτουν πιστοποιημένη τεχνολογία υψηλών ενεργειακών επιδόσεων.



### 3. ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

#### A. Αξιολογούμε τους προμηθευτές μας

Οι προμηθευτές μας χωρίζονται σε δύο κατηγορίες, εξωτερικού και εσωτερικού. Από τους προμηθευτές εσωτερικού εισάγουμε τα κύρια προϊόντα και εξοπλισμούς που προορίζουμε για πώληση στους Πελάτες μας και αποτελούν το μεγαλύτερο ποσοστό των δαπανών αγορών στο σύνολο των προμηθευτών.

Οι βασικοί μας προμηθευτές επιλέγονται κατόπιν συνεχών αξιολογήσεων με κύριο άξονα τις άριστες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων τους αλλά και την σχέση ποιότητας και τιμής.

Ετησίως πραγματοποιούμε αξιολόγηση των βασικών μας προμηθευτών και των σημαντικότερων δευτερευόντων, η οποία περιλαμβάνει και βαθμολόγηση στους παρακάτω άξονες εταιρικής υπευθυνότητας:

- Σύστημα ποιοτικής διασφάλισης
- Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης
- Πολιτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης



Σύμφωνα με την διαδικασία, για τους προμηθευτές με χαμηλή συνολική βαθμολογία διακόπτεται η συνεργασία μας και αναζητείται νέος προμηθευτής σε αντικατάσταση.

#### **B. Διατηρούμε μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας**

Θεωρούμε ότι η διατήρηση μιας υγιούς και επικερδούς συνεργασίας προϋποθέτει εμπιστοσύνη, ειλικρίνεια και διαρκή επικοινωνία ανάμεσα στα δύο μέρη. Για αυτό το λόγο, όσον αφορά τους βασικούς προμηθευτές εξωτερικού, επιδιώκουμε να πραγματοποιούνται επισκέψεις είτε στην έδρα κάθε προμηθευτή, είτε στην έδρα μας, τουλάχιστον μία φορά ετησίως.

### **4. ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΑΣ ΔΙΚΤΥΟ**

#### **A. Φροντίζουμε για την οικονομική ανάπτυξη του εμπορικού μας δικτύου**

Το εμπορικό μας δίκτυο περιλαμβάνει 23 καταστήματα franchise σε όλη την Ελλάδα. Τα σημαντικότερα θέματα που προβλημάτισαν το 2009 τους franchisees μας και για τα οποία είχαν άμεση υποστήριξη από την Piscines Ideales, ήταν:

- Θέματα οικονομικών επιδόσεων λόγω της γενικότερης κατάστασης της αγοράς.
- Θέματα προσαρμογής της εμπορικής και πιστωτικής μας πολιτικής στις νέες συνθήκες της αγοράς.

Έτσι το 2009 πραγματοποιήθηκαν:

- Συνεχείς επισκέψεις στελεχών στα καταστήματα του δικτύου μας με σκοπό την αποτύπωση της οικονομικής κατάστασης και την υποστήριξη σε θέματα ανάπτυξης & εκπαίδευσης.
- 1 ολοήμερη συνάντηση διαλόγου με θέμα την οικονομική κρίση με ολομέλεια των franchisees.
- Εντατικές συναντήσεις διοίκησης για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του εμπορικού δικτύου και το σχεδιασμό στρατηγικών ανάπτυξης.
- Συμμετοχή του δικτύου στην αναδιαμόρφωση του οράματος και των εταιρικών μας αξιών.

#### **B. Επικοινωνούμε διαρκώς και παρακολουθούμε την ικανοποίησή τους**

Το τμήμα Ανάπτυξης Δικτύου είναι υπεύθυνο για την καθημερινή υποστήριξη των franchisees σε θέματα επιχειρηματικά, οργανωτικά, εμπορικά και εκπαιδευτικά.

Το 2009 διεξήγαμε για πρώτη φορά ποιοτική τηλεφωνική έρευνα ικανοποίησης για την εξυπηρέτησή τους σε θέματα διαχείρισης παραγγελιών. Αξιοσημείωτο είναι ότι για το πρώτο εξάμηνο του 2009, το 100% των δικαιολογών δήλωσαν ικανοποιημένοι από την ποιότητα εξυπηρέτησης. Η έρευνα θα διεξάγεται κάθε εξάμηνο.

Τον Νοέμβριο κάθε χρόνου, από το 2004, διεξάγουμε το διήμερο συνέδριο Piscines Ideales με την συμμετοχή όλων ανεξαιρέτως των εργαζομένων της εταιρείας μας, των franchisees και των εργαζόμενων τους. Ο σκοπός του συνεδρίου είναι:



- ενημερωτικός και εκπαιδευτικός, γιατί παρουσιάζεται η ανασκόπηση του έτους που πέρασε και οι νέες πολιτικές και στρατηγικές του έτους που έρχεται.
- εμπνευστικός, γιατί γιορτάζουμε τα επιτεύγματά μας και ανανεώνουμε τη δέσμευσή μας στο όραμα και τις αξίες της εταιρείας.
- επικοινωνιακός, γιατί έχουμε την ευκαιρία να εκφράσουμε τις ανησυχίες μας, να ψυχαγωγηθούμε και να συσφίξουμε τις σχέσεις μας.



## 5. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΑΣ

### A. Διαχειριζόμαστε αιτήματα και παράπονα



#### **Ακούμε την αγορά!**

Στην Piscines Ideales λειτουργεί τμήμα Customer Care με αποστολή την άμεση τεχνική εξυπηρέτηση των Πελατών μας σε όλα τα θέματα που σχετίζονται με την λειτουργία και τη συντήρηση της πισίνας τους.

Όσον αφορά τη διαχείριση παραπόνων, η βαρύτητα που δίνουμε στην σχετική διαδικασία είναι μεγάλη. Έχουμε αναπτύξει σύστημα παρακολούθησης παραπόνων, στο οποίο έχουν υποχρέωση καταχώρησης παραπόνου όλοι οι εργαζόμενοι που είναι αποδέκτες παραπόνου κατά την επικοινωνία τους με τον Πελάτη.

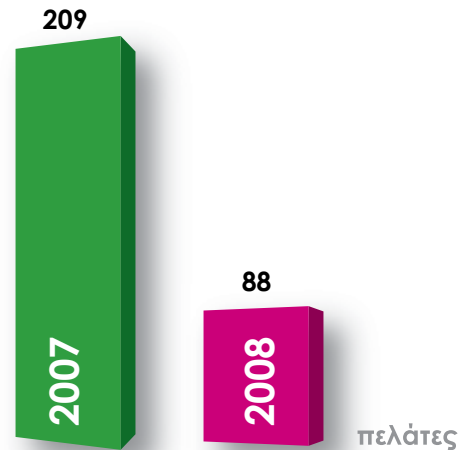
Μετά την εισαγωγή του παραπόνου στο σύστημα, το υπεύθυνο στέλεχος οφείλει να επικοινωνήσει με τον πελάτη εντός 24 ωρών προκειμένου να δώσει λύση στο πρόβλημα που έχει προκύψει. Στο αμέσως επόμενο 24ωρο, ο προϊστάμενος του τμήματος Customer Care επικοινωνεί εκ νέου με τον πελάτη, για να διαπιστώσει την ικανοποίησή του από την επίλυση του παραπόνου. Τα παράπονα κατηγοριοποιούνται και ετησίως παρουσιάζονται στη διοίκηση με στόχο την εφαρμογή διορθωτικών και προληπτικών ενεργειών.





## ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Στον παρακάτω πίνακα φαίνεται ο αριθμός των παραπόνων που δεχθήκαμε το 2007 και 2008. Το 2009 η λειτουργία του συστήματος παραπόνων ανεστάλη λόγω αναβάθμισης του πληροφοριακού συστήματος της εταιρείας σε SAP, και το 2010 αυτό θα επαναλειτουργήσει με αναβαθμισμένες πλέον δυνατότητες.



### B. Παρακολουθούμε την ικανοποίηση των Πελατών μας

Για να παρακολουθούμε στενά τις επιδόσεις μας στην ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων, διεξάγουμε τις ακόλουθες έρευνες Πελατών μας:

- Ετήσια έρευνα για την ικανοποίηση από την πώληση και την κατασκευή πισίνας σε όλους ανεξαιρέτως τους νέους Πελάτες του έτους, είτε ιδιώτες είτε επαγγελματίες.
- Διετή έρευνα για την ικανοποίηση από την ποιότητα των συμπληρωματικών προϊόντων πισίνας και την ικανοποίηση από την τεχνική υποστήριξη στους Πελάτες που εξυπηρετήσαμε.
- Διετή έρευνα για την ικανοποίηση από την πώληση SPA και την ποιότητα του προϊόντος.

	2006	2007	2008	2009
<b>ΠΙΣΙΝΑ</b>	91%	87%	92%	88%
<b>AFTER SALES SERVICE</b>	89%	-	88%	-
<b>IDEALES SPA</b>	-	85%	87%	-



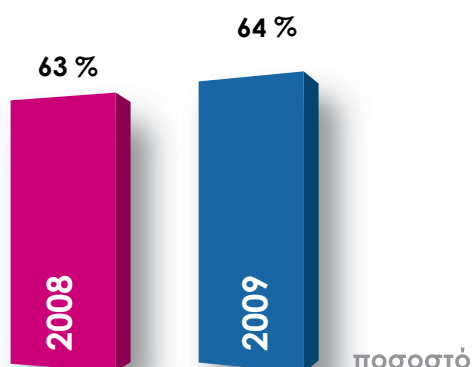


## Γ. Ζητάμε την άποψη του κοινού για την κοινωνική μας πολιτική

Στην ιστοσελίδα μας στο Internet υπάρχουν κοινοποιημένα τηλέφωνα και διεύθυνση επικοινωνίας ([csr@ideales.gr](mailto:csr@ideales.gr)) για θέματα ΕΚΕ, με μήνυμα που ενθαρρύνει τους επισκέπτες της ιστοσελίδας για κατάθεση απόψεων και προτάσεων.

Επίσης, μέσω της ετήσιας έρευνας ικανοποίησης Πελατών μαθαίνουμε την άποψη των νέων Πελατών μας για τις κοινωνικές πρακτικές της Piscines Ideales. Στοχεύουμε την βελτίωση του αριθμού των θετικών απαντήσεων μέσω εντατικότερης ενημέρωσης για τις δράσεις της Piscines Ideales.

### ΠΟΣΟΣΤΟ ΠΕΛΑΤΩΝ ΠΟΥ ΘΕΩΡΟΥΝ ΟΤΙ Η PISCINES IDEALES ΥΙΟΘΕΤΕΙ ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

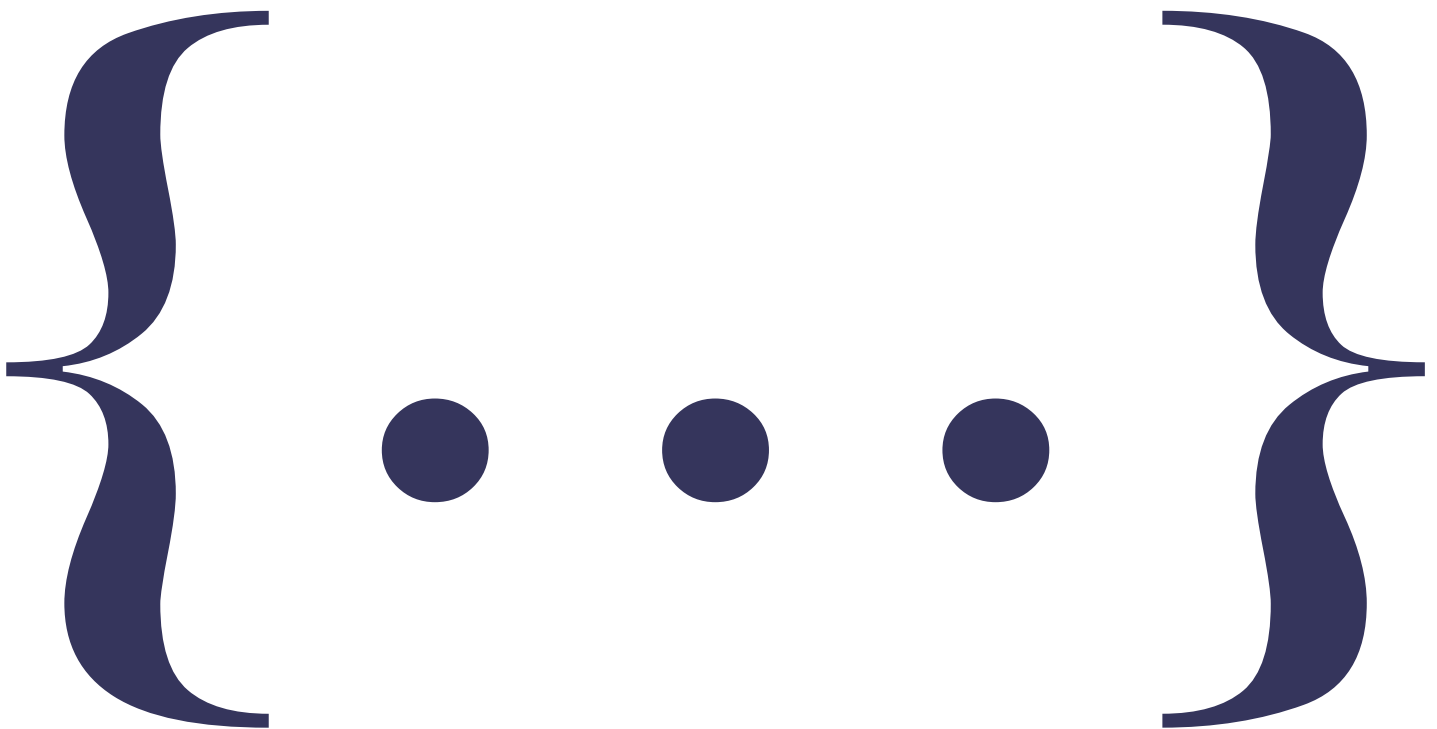


## 6. ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ

Στόχοι 2009	Επίτευξη	%	Στόχοι 2010
Διασφάλιση εταιρικών αξιών και διάδοση κουλτούρας >=90%	Επίτευξη στόχου βλ. ενότητα 6-1B	95	Διασφάλιση εταιρικών αξιών και διάδοση κουλτούρας >=90%
Διεξαγωγή έρευνας ικανοποίησης των franchisees	Επίτευξη στόχου (ποιοτική έρευνα) βλ. ενότητα 6-4B	100	Διεξαγωγή ποσοτικής έρευνας σε εξαμηνιαία βάση
Διατήρηση της ικανοποίησης Πελατών για την πισίνα σε πάνω από 90%	Επίτευξη στόχου (αύξηση σε 92%) βλ. ενότητα 6-5B	98	Διατήρηση της ικανοποίησης Πελατών για την πισίνα σε πάνω από 90%
Διατήρηση των θετικών απόψεων των Πελατών για το κοινωνικό μας προφίλ πάνω από 60%	Επίτευξη στόχου βλ. ενότητα 6-5Γ	100	Αύξηση των θετικών απόψεων των Πελατών για το κοινωνικό μας προφίλ σε 70 %



## 7. Σύνοψη



## 7. ΣΥΝΟΨΗ

### 1. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ

# Ο παρών κοινωνικός απολογισμός 2009 αποτελεί τον 1ο κοινωνικό απολογισμό της Piscines Ideales. Ο κύκλος του απολογισμού είναι ετήσιος. Αναφέρεται στην περίοδο 1/1/2009 - 31/12/2009 και σε όλες τις δραστηριότητες της Piscines Ideales στην Ελλάδα.

# Ο κοινωνικός μας απολογισμός ακολουθεί τις βασικές αρχές και οδηγίες GRI – G3 (Sustainability Reporting Guidelines), ενώ γίνεται επίσης αναφορά στις αρχές του Global Compact (του Ο.Η.Ε.), στο οποίο συμμετέχουμε.

# Ο απολογισμός έχει σκοπό την σφαιρική παρουσίαση όλων των δράσεων που πραγματοποιήθηκαν το 2009 στους τέσσερις βασικούς πυλώνες της Εταιρικής Υπευθυνότητας: Άνθρωπος, Περιβάλλον, Κοινωνία και Αγορά. Επίσης την παρουσίαση επαρκών ποσοτικών αποτελεσμάτων ως βάση για τεκμηρίωση δράσεων, συγκρισιμότητα και στοχοθεσία. Έτσι ο απολογισμός περιέχει ποσοτικά στοιχεία συγκρίσιμα στο χρόνο, όπου αυτό είναι δυνατόν, τα οποία αναφέρονται σε όλη τη λειτουργία της εταιρείας (διαχείριση έργων, γραφεία, πωλήσεις). Ορισμένα ποσοτικά στοιχεία αφορούν και στο εμπορικό μας δίκτυο. Τα στοιχεία (κατανάλωσης-χρήσης) περιγράφονται στις διάφορες ενότητες στο κυρίως σώμα του απολογισμού και συγκεντρώνονται σε σχετικό πίνακα στην ενότητα 7.2 Πίνακες.

# Η εταιρεία αναγνωρίζει τους εξής περιορισμούς στον παρόντα απολογισμό:

Στην επέκταση του συστήματος ποσοτικής παρακολούθησης της επίδοσης.

Στην επέκταση του συστήματος ποσοτικής παρακολούθησης και για το εμπορικό της (franchise).

Στην παρουσίαση στόχων για όλα τα προγράμματα που παρουσιάζονται.

Στην αξιολόγηση και έλεγχο των ποσοτικών στοιχείων από εξωτερικό φορέα.

# Ο απολογισμός έχει αξιολογηθεί εσωτερικά σε σχέση με τις οδηγίες Sustainability Reporting Guidelines 3 του Global Reporting Initiative (GRI).

		2003	C	C+	B	B+	A	A+
		Σύμφωνα με						
προαιρετικό	Δηλώθηκε αυτοβούλως		<input checked="" type="checkbox"/>					
	Ελέγχθηκε από τρίτους							
	Ελέγχθηκε από το G.R.I.							
προαιρετικό				Αναφορά πιστοποιημένη από εξωτερικό φορέα				
					Αναφορά πιστοποιημένη από εξωτερικό φορέα			
						Αναφορά πιστοποιημένη από εξωτερικό φορέα		

Η γνώμη σας είναι πολύτιμη! Βοηθείστε μας να γίνουμε καλύτεροι!

Τα σχόλια και οι υποδείξεις σας για το περιεχόμενο και την δομή του απολογισμού είναι πολύτιμα για εμάς, αφού θα μας βοηθήσουν να βελτιώσουμε τις επιδόσεις μας στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Παρακαλούμε για την αποστολή τους στο email [csr@ideales.gr](mailto:csr@ideales.gr) ή στη διεύθυνση:

Λιάνα Λεκανίδη  
Υπεύθυνη Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας  
Piscines Ideales  
Δαβάκη 18, 15121 Πεύκη  
Τηλ. 210-6148628 / Φαξ. 210-6142308

## 2. ΠΙΝΑΚΕΣ

### A. ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΚΤΩΝ	
Ποσοτικοί δείκτες στον απολογισμό	31
Δείκτες GRI στον απολογισμό	24

ΑΝΘΡΩΠΟΣ	
Αριθμός εργαζομένων	71
Σοβαρά ατυχήματα	0
Αριθμός μικροατυχημάτων	2
Γυναίκες σε διοικητικές θέσεις 1ης βαθμίδας, ποσοστό	71
Ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο	53
Κάλυψη κενών θέσεων εσωτερικά, ποσοστό	40
Αναλογία μεταναστών στο σύνολο εργαζομένων, ποσοστό	25

ΑΓΟΡΑ	
Πελάτες	8500
Κύκλος εργασιών, χιλ. ευρώ	6.481
Αριθμός εμπορικών καταστημάτων franchise	23
Αριθμός οικολογικών προϊόντων	3

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	
Συνολικές εκπομπές CO2 (από κατασκευή έργων), tn	4.171
Κατανάλωση ρεύματος (γραφεία), Kwh	79.363
Κατανάλωση πετρελαίου (γραφεία, στόλος), lt	26.000
Κατανάλωση νερού (γραφεία), m3	640
Κατανάλωση νερού (κατασκευή έργων), m3	46.800
Κατανάλωση χαρτιού (γραφείου), kg	380
Ανακύκλωση χαρτιού, kg	1775
Ανακύκλωση μπαταριών, kg	20

ΚΟΙΝΩΝΙΑ	
Αξία φόρων, χιλ.ευρώ	1.022
Αξία ασφαλιστικών εισφορών, χιλ.ευρώ	528
Αριθμός αιμοδοτών εργαζομένων	14
Αριθμός κοινωνικών ενεργειών	9

### B. ΠΙΝΑΚΑΣ GLOBAL COMPACT

Αρχές Global Compact	Ενότητα
Αρχή	Ενότητα
1. Σεβασμός και υποστήριξη των ανθρωπίνων δικαιωμάτων	3-0, 3-3A
2. Μη εμπλοκή σε παραβάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων	3-0, 3-3A
3. Προάσπιση δικαιώματος του συνδικαλιζέσθαι και του δικαιώματος συλλογικών διαπραγματεύσεων	3-3A
4. Εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας	3-3A
5. Απαγόρευση παιδικής εργασίας	3-3A
6. Εξάλειψη διακρίσεων στις προσλήψεις και την απασχόληση	3-3A
7. Προληπτική δράση ως προς τις περιβαλλοντικές προκλήσεις	4.1,2,3,4
8. Ενίσχυση περιβαλλοντικής υπευθυνότητας	3.9, 4.5, 5.2

9. Ανάπτυξη τεχνολογιών φιλικών προς το περιβάλλον	4.1A, 6.2B
10. Καταπολέμηση διαφθοράς	6.0

## Γ. ΠΙΝΑΚΑΣ GRI

(Π): Πλήρης κάλυψη

(Μ): Μερική κάλυψη

(ΜΑ): Μη αναφερόμενη

(ΜΕ): Μη εφαρμόσιμη

Λευκό φόντο: κύριοι Δείκτες GRI

Γαλάζιο φόντο: δευτερεύοντες δείκτες GRI

## Α. ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΡΧΩΝ GRI

Παρ.GRI Περιγραφή	Ενότητα	
<b>Όραμα και Στρατηγική</b>		
1.1 Δήλωση διευθύνοντος συμβούλου	1.1	Π
1.2 Περιγραφή κύριας επίδρασης	1.1, 2.1A, 1.2B	Π
<b>Οργανωτικό Προφίλ</b>		
2.1 Όνομα Οργανισμού	1.2A	Π
2.2 Κύρια προϊόντα-υπηρεσίες	1.3	Π
2.3 Οργανωτική δομή	1.2E	Π
2.4 Τοποθεσία	1.2A	Π
2.5 Χώρες δραστηριότητας (θέματα)	1.2A	Π
2.6 Μέτοχοι - Νομική μορφή	1.2Δ	Π
2.7 Αγορές	1.2A, 1.2B	Π
2.8 Μέγεθος οργανισμού	1.2Δ	Π
2.9 Πρόσφατες αλλαγές (μέγεθος, δομή, ιδιοκτησία)	1.2Δ, 1.2Γ	Π
2.10 Βραβεύσεις	2.3	Π
<b>Στοιχεία Απολογισμού</b>		
3.1 Περίοδος Απολογισμού	7.1	Π
3.2 Ημερομηνία τελευταίου απολογισμού	7.1	Π
3.3 Κύκλος Απολογισμού	7.1	Π
3.4 Πρόσωπο επικοινωνίας	7.1	Π
3.5 Διαδικασία κατάρτισης απολογισμού	2.1A	Π
3.6 Όρια απολογισμού	7.1	Π
3.7 Περιορισμοί στο πεδίο Απολογισμού	7.1	Π
3.8 Παράγοντες που επηρεάζουν συγκρισιμότητα	7.1	Π
3.9 Τεχνικές μέτρησης δεδομένων	7.1	Μ
3.10 Αποτέλεσμα αναθεώρησης αποτελεσμάτων παλαιότερων Απολογισμών	7.1	Π
3.11 Σημαντικές διαφοροποιήσεις (μεταβολές στο πεδίο εφαρμογής)	7.1	Π
3.12 Πίνακας αναφοράς Standard Disclosures στον Απολογισμό	7.2B, 7.2Γ	Π
3.13 Πολιτικές Διασφάλισης	7.1	Π
<b>Διακυβέρνηση και Δεσμεύσεις</b>		
4.1 Οργανωτική Δομή	2.1B, 1.2E	Π
4.2 Διοίκηση και ελεγκτικά όργανα	6.1A	Π
4.3 Ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη ΔΣ	6.1A	Π
4.4 Μηχανισμός επικοινωνίας με ΔΣ	6.1A, 6.1B, 3.8	
4.5 Σύνδεση αμοιβής ΔΣ, με επίδοση οργανισμού (συμπερ.TBL)	-	Π
4.6 Διαδικασίες αποφυγής σύγκρουσης	6.1B	Π

4.7 Αξιολόγηση και καθορισμός Δ.Σ.	6.1B	Π
4.8 Αποστολή, Κώδικες, Αρχές	2.1B, 3.3A	Π
4.9 Εποπτεία θεμάτων από Δ.Σ.	2.1A, 6.1	Π
4.10 Αξιολόγηση Δ.Σ.	-	ΜΑ
4.11 Διάκριση κινδύνων	2.1A	ΜΑ
4.12 Συμμετοχή σε εξωτερικές αρχές	2.3	Π
4.13 Συμμετοχή σε ενώσεις	2.3	Π
4.14 Κατηγορίες Συμμετόχων	2.2	Π
4.15 Τρόπος αναγνώρισης Συμμετόχων	2.1A, 2.2	Π
4.16 Μέθοδοι διαλόγου	2.2	Μ
4.17 Κύρια θέματα Συμμετόχων	2.2	Π

## B. ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΕΙΚΤΩΝ GRI

<b>Δείκτες Οικονομικής Επίδοσης</b>		
Αποτελέσματα και Στόχοι	1.2Δ, 6.0	Π
Προσέγγιση και Πολιτική	1.2, 6.0, 6.4	Π
Άλλες Πληροφορίες	6-4	Π
EC1 Καθαρή Οικονομική Θέση	1.2Δ	Π
EC2 Επιπτώσεις λόγω κλιματικών αλλαγών	4.3	Μ
EC3 Παροχές	3.3A, 3.3B, 3.6	Π
EC4 Οικονομική ενίσχυση από το κράτος	-	ΜΑ
EC5 Βασικός αρχικός μισθός	-	ΜΑ
EC6 Τοπικοί προμηθευτές	-	ΜΑ
EC7 Προσλήψεις από τοπικές κοινωνίες	-	ΜΑ
EC8 Επενδύσεις υποδομής	-	ΜΑ
EC9 Έμμεσες οικονομικές επιδράσεις	-	ΜΑ

<b>Δείκτες Περιβαλλοντικής Επίδοσης</b>		
Αποτελέσματα και Στόχοι	4.0, 4.6	Π
Προσέγγιση και Πολιτική	2.1B, 4.0	Π
Εκπαίδευση	4.5A, 4.5B, 3.8	Π
Ανασκόπηση	2.1B	Π
Άλλες Πληροφορίες	4.0, 4.6, 4.4A	Π
EN1 Ποιότητα υλικών	-	ΜΑ
EN2 Ανακυκλωμένα υλικά	-	ΜΑ
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας	4.3, 4.1A	Π
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας	-	ΜΑ
EN5 Εξοικονόμηση ενέργειας	4.1B	Μ
EN6 Πρωτοβουλίες για ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	-	ΜΑ
EN7 Πρωτοβουλίες για μείωση έμμεσης κατανάλωσης ενέργειας	-	ΜΑ
EN8 Κατανάλωση νερού	4.2	Π
EN9 Επιπτώσεις κατανάλωσης νερού	-	ΜΑ
EN10 Ανακυκλωμένο νερό	-	ΜΑ
EN11 Διαχείριση εκτάσεων σε ευαίσθητες περιοχές	-	ΜΑ
EN12 Βιοποικιλότητα σε ιδιόκτητες εκτάσεις	-	ΜΑ
EN13 Βιότοποι	-	ΜΑ
EN14 Στρατηγικές για τη βιοποικιλότητα	-	ΜΑ
EN15 Είδη υπόεξαφάνιση	-	ΜΑ
EN16 Εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	4.1A	Μ
EN17 Άλλες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	-	ΜΑ
EN18 Πρωτοβουλίες για μείωση αερίων θερμοκηπίου	-	ΜΑ
EN19 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν το όζον	-	ΜΑ
EN20 Εκπομπές NOx και SOx	-	ΜΑ
EN21 Εκροή υδάτων	-	ΜΑ
EN22 Απόβητα ανά μέθοδο διάθεσης	-	ΜΑ
EN23 Σημαντικές διαρροές	-	ΜΑ
EN24 Επικίνδυνα απόβητα	-	ΜΑ



EN25	Επιδράσεις στη βιοποικιλότητα	-	ΜΑ
EN26	Περιορισμός των περιβαλλοντικών επιδράσεων	-	ΜΑ
EN27	Υλικά συσκευασίας	-	ΜΑ
EN28	Κυρώσεις για μη συμμορφώσεις	-	ΜΑ
EN29	Περιβαλλοντικές επιδράσεις λόγω μεταφορών	4.3Γ	Μ
EN30	Δαπάνες για την προστασία του περιβάλλοντος	-	-

#### Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Εργασία

Αποτελέσματα και Στόχοι		3.0, 3.11	Π
Προσέγγιση και Πολιτική		3.0, 3.1, 3.3Α, 2.1Β	Π
Εκπαίδευση		3.4Α, 3.8	Π
Ανασκόπηση		2.1Β, 3.7	Π
Άλλες πληροφορίες		3.6, 3.9, 3.10	Π
LA1	Κατανομή εργατικού δυναμικού	3.1	Π
LA2	Κινητικότητα υπαλλήλων	3.1	Μ
LA3	Παροχές σε υπαλλήλους πλήρους απασχόλησης	3.6, 3.9, 3.10	Π
LA4	Συμφωνίες συλλογικής διαπραγμάτευσης	-	ΜΑ
LA5	Ελάχιστη περίοδος προειδοποίησης	-	ΜΑ
LA6	Συμμετοχή εργατικού δυναμικού σε κοινές επιτροπές υγείας και ασφάλειας	-	ΜΑ
LA7	Επαγγελματικά ατυχήματα	3.2Ε	Π
LA8	Ενημέρωση σε θέματα ασθενειών	3.2Β, 3.2Γ, Δ	Π
LA9	Συμφωνίες συνδικάτων εργαζομένων σχετικά με την υγεία	-	ΜΑ
LA10	Εκπαίδευση ανά εργαζόμενο	3.4Α	Π
LA11	Δια βίου μάθηση	3.4Α, Β, Γ	Π
LA12	Εξέλιξη σταδιοδρομίας εργαζομένων	3.3Β,Γ	Π
LA13	Συγκρότηση προσωπικού και σχημάτων διακυβέρνησης	-	ΜΑ
LA14	Διαφοροποίηση αποδοχών λόγω φύλου	-	ΜΑ

#### Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Ανθρώπινα δικαιώματα

Αποτελέσματα και Στόχοι		3.0, 3.11	Π
Προσέγγιση και Πολιτική		3.3Α, 3.0, 2.1Β	Π
Εκπαίδευση		3.4Α, Β	Μ
Ανασκόπηση		2.1Β, 3.7	Μ
Άλλες πληροφορίες		3.3Β, 3.0, 3.11	Π
HR1	Συνεκτίμηση θεμάτων ανθρωπίνων δικαιωμάτων στις επενδύσεις	-	
HR2	Αξιολόγηση προμηθευτών για θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων	6.3Α	Μ
HR3	Εκπαίδευση σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων	5.4	Μ
HR4	Διακρίσεις	3.3Α	Π
HR5	Συνδικαλισμός και συλλογικές διαπραγματεύσεις	-	ΜΑ
HR6	Παιδική εργασία	3.3Α	Π
HR7	Εξαναγκασμένη εργασία	3.3Α	Π
HR8	Εκπαίδευση του προσωπικού ασφαλείας	-	ΜΑ
HR9	Παραβίαση δικαιωμάτων των εντοπιών εργαζομένων	-	ΜΑ

#### Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Κοινωνία

Αποτελέσματα και στόχοι		5.0, 5.5	Π
Προσέγγιση και πολιτική		5-0, 2.1	Π
Εκπαίδευση		5.4	Π
Ανασκόπηση		2.1Β	Π
Επιπλέον πληροφορίες		5-0, 5.5	Π
SO1	Επιδράσεις στις κοινωνίες	5-1,2,3,4	Π
SO2	Ρυθμιστικές κυρώσεις για μη συμμορφώσεις	-	ΜΑ
SO3	Εκπαίδευση σε θέματα αντι-διαφθοράς	-	ΜΑ
SO4	Μέτρα κατά της διαφθοράς	-	ΜΑ
SO5	Δημόσια πολιτική και πολιτικά λόμπι	-	ΜΑ
SO6	Πολιτικές συνεισφορές/δωρεές	-	ΜΑ
SO7	Μη ανταγωνιστική συμπεριφορά	-	ΜΑ
SO8	Ρυθμιστικές κυρώσεις για μη συμμορφώσεις	-	ΜΑ

**Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Ευθύνη για τα Προϊόντα**

Αποτελέσματα και Στόχοι	6.0, 6.6	Π
Προσέγγιση και Πολιτική	6.0, 2.1A, 2.1B	Π
Εκπαίδευση	4.5A, 2.1B, 3.4A	Π
Ανασκόπηση	6.5A, 6.5B, 6.5Γ, 2.1B	Π
Άλλες πληροφορίες	6.0, 6.6	Π
PR1 Κύκλος ζωής προϊόντος	-	ΜΑ
PR2 Συμμόρφωση με πρότυπα υγείας και ασφάλειας	-	ΜΑ
PR3 Πληροφορίες για το προϊόν	6.2A, 6.2B, 6.1A	Π
PR4 Πληροφορίες για τη σήμανση των προϊόντων	-	ΜΑ
PR5 Ικανοποίηση πελατών	6.4B, 6.5A, 6.5B	Π
PR6 Προγράμματα επικοινωνίας marketing	-	ΜΑ
PR7 Μη συμμορφώσεις πρακτικών προώθησης προϊόντων	-	ΜΑ
PR8 Ιδιωτικότητα του πελάτη	-	ΜΑ
PR9 Μη συμμορφώσεις προϊόντων	-	ΜΑ

## Δ. ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ

- Οι όροι «Εταιρεία» «εμείς» «Piscines Ideales» αναφέρονται στον όμιλο Piscines Ideales, που αποτελείται από τις εταιρείες Piscines Ideales, Sigma Sigma και Ideales Κατασκευαστική.
- Ο όρος «απολογισμός» αναφέρεται στον παρόντα κοινωνικό απολογισμό 2009.
- Ο όρος «πελάτες» αναφέρεται είτε σε ιδιώτες που αγοράζουν τα προϊόντα μας για προσωπική τους χρήση, είτε σε επαγγελματίες που αγοράζουν τα προϊόντα μας για διάθεση στους δικούς τους πελάτες.
- Ο όρος «εμπορικό δίκτυο» αναφέρεται στο δίκτυο ανεξάρτητων συνεργατών μας.
- Ο όρος «δικαιοδόχοι» ή «franchisees» επίσης αναφέρεται στο σύνολο του εμπορικού δικτύου της Piscines Ideales.
- Οι όροι μορφής «5-4B, 1-1A κτλ» παραπέμπουν στην αντίστοιχη ενότητα και τμήμα του απολογισμού. Π.χ. ο όρος «5-4B» παραπέμπει στην ενότητα 5 (Πέντε- Κοινωνία), στο τμήμα 4 και παράγραφο Β.

### Cr Index:

Το CR Index είναι ο πιο σημαντικός διεθνώς δείκτης μέτρησης της απόδοσης των επιχειρήσεων στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και χρησιμοποιείται ως εθνικός δείκτης ΕΚΕ σε διάφορες χώρες. Ο δείκτης CR εισήχθη το 2008 στην Ελλάδα από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης σε συνεργασία με το BITC (Business in the Community).

#### European Foundation for Quality Management (EFQM):

Μη κερδοσκοπικός οργανισμός που προωθεί την Επιχειρηματική Αριστεία και μέσω αυτής την Κοινωνική Υπευθυνότητα. Έχει έδρα τις Βρυξέλλες και μέλη πάνω από 800 οργανισμούς σε όλο τον κόσμο (επιχειρήσεις, δημόσιους φορείς, πανεπιστήμια κτλ).

#### Great Place to Work Institute:

Το Great Place to Work Institute, Inc. είναι μία εταιρεία παροχής διοικητικών συμβουλευτικών υπηρεσιών και ερευνών με έδρα τις Η.Π.Α. και με συνεργαζόμενα μέλη σε όλο τον κόσμο. Το Great Place to Work Institute Europe, μέλος του οποίου είναι και το Great Place to Work Institute Hellas, έχει δεσμευτεί να παρέχει υποστήριξη στους εταίρους του ανά την Ευρώπη στην προσπάθειά τους να βοηθήσουν επιχειρήσεις από όλους τους κλάδους να επιτύχουν βελτιώσεις διαρκείας στις εργασιακές τους σχέσεις.

#### Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης (ISO):

Ο μεγαλύτερος φορέας ανάπτυξης διεθνώς αναγνωρισμένων τεχνικών προτύπων για την επίτευξη της ποιότητας (π.χ. ISO 9001).

#### Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ή Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα):

Η εθελοντική δέσμευση των επιχειρήσεων, πέραν των νομοθετικών απαιτήσεων, να συμπεριλάβουν στις πρακτικές τους οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια και ενέργειες που σχετίζονται με όσους επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους (δηλ. τους κοινωνικούς εταίρους).

#### EBEN:

Το EBEN είναι το πλέον ενεργό Δίκτυο Επιχειρηματικής Ηθικής σήμερα στην Ευρώπη, το οποίο αριθμεί ήδη 43 χώρες-μέλη. Το Ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ηθικής - EBEN GR- εκπροσωπεί το European Business Ethics Network. Στόχος του Ινστιτούτου είναι η προώθηση των αρχών της Επιχειρηματικής Ηθικής, της Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας και της Εταιρικής Διακυβέρνησης στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, την ακαδημαϊκή κοινότητα και σε εθελοντικούς οργανισμούς.

#### ΠΑ.Σ.Ε.Π.ΠΕ.:

Ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Προστασίας Περιβάλλοντος, με μέλη επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της προστασίας του περιβάλλοντος.



Και στο γάμο... και στη βάφτιση...  
**ταιριάζει το Χαμόγελο!**

Μπομπονιέρες από «Το Χαμόγελο του Παιδιού».

**Τηλέφωνα επικοινωνίας και παραγγελιών:**

Αθήνα 210 7647760, Θεσσαλονίκη 2310 250160, Πάτρα 2610 332499, Χαλκίδα 22210 79788,  
Πύργος 26210 81040, Τρίπολη 2710 234154.

**[www.hamogelo.gr](http://www.hamogelo.gr)**



Ο Οργανισμός «**Το Χαμόγελο του Παιδιού**» ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 1996 μετά από επιθυμία του μικρού Ανδρέα Γιαννόπουλου, όπως αυτή εκφράστηκε σε μια σελίδα του ημερολογίου του στις 9 Νοεμβρίου 1995, λίγο καιρό πριν φύγει από τη ζωή.

Είναι οργανισμός εθελοντικός, μη κερδοσκοπικός, και έχει ως σκοπό την κατοχύρωση, προστασία και προώθηση των δικαιωμάτων των παιδιών που μένουν στον ελλαδικό χώρο, ανεξάρτητα από υπηκοότητα και καταγωγή.

Στο **Χαμόγελο του Παιδιού** στηριζόμαστε στο συναίσθημα, αλλά δε μένουμε σ' αυτό. Αντί να καταγγέλλουμε και να φωνάζουμε καθημερινά γι' αυτά που δε γίνονται, συνεργαζόμαστε δυναμικά με όλους εκείνους που έχουν τη διάθεση της προσφοράς, ανάλογα με τις δυνατότητές τους, και προσσπίζουμε το «χαμόγελο» των παιδιών όχι στη θεωρία, αλλά στην πράξη.

Η επιβίωση του Οργανισμού μας εξαρτάται αποκλειστικά από τη δική σας συμμετοχή. Γιατί, εδώ και 15 χρόνια, ο απλός κόσμος είναι αυτός που στηρίζει το καθημερινό μας έργο για τα παιδιά.

Έτσι λοιπόν, αξιοποιώντας την πολύτιμη προσφορά εθελοντών, δημιουργήσαμε και σας προσφέρουμε μια πλούσια συλλογή από πρωτότυπες μπομπονιέρες σε διάφορα σχέδια και χρώματα, για τις πιο χαρούμενες στιγμές της ζωής σας.



Επιλέγοντας τις δικές μας μπομπονιέρες θα εντυπωσιάσετε τους καλεσμένους σας και, το σημαντικότερο, θα κάνετε χιλιάδες παιδιά να χαμογελάσουν, ενισχύοντας τις προσπάθειές μας για τη στήριξή τους.

βουτήξτε στο  
**[www.ideales.gr](http://www.ideales.gr)**  
[csr@ideales.gr](mailto:csr@ideales.gr)

